



02 永續創新

- 經營概況
- 誠信與風險管理
- 創新研發
- 資訊安全
- 客戶服務
- 永續供應鏈

2.1 經營概況

耀登多年來以專業經營團隊與堅強的研發實力，協助客戶進行各種無線應用產品開發，從專業的量測設備建置、無線通訊設備認證、天線技術開發到量產製造，提供全方位一站式的設計與開發服務。

隨著無線通訊產業的成長趨勢及產品應用的逐漸發酵，本公司將持續著重在行動通訊、高頻通訊及生物醫療領域甚至 AI 之相關產品應用及軟硬體技術整合，並積極開拓市場以提升營運動能。

持續提供客戶從產品規劃、研發設計、量產再到上市認證，建構 One Stop 水平整合服務，縮短客戶研發時程、減少研發資源浪費並加快客戶產品上市時間。

2023 年本公司產品及技術發展方向：

- 以通訊技術為發展主軸，持續建構 RF、SAR 及 Bio-magnetic 等軟硬體整合技術。
- 以毫米波產品線為新動能，如低軌衛星 UT、電信等級 O-RU
- 以行動通訊、高頻通訊及生物醫療市場產品為研發軸心，發展具備高度競爭力之無線射頻通訊產品。
- 進行跨領域之技術及產品整合，拓展無線通訊產品應用領域。

智慧綠能方案能量

- 再生能源憑證
- 綠能減碳
- 永續發展

量測驗證能量

- O-RAN 測試認證
- OTIC and Security Lab



RF 無線通訊能量

- 客製化天線模組設計製造
- 高頻 5G 系統
- 6G 前瞻技術

儀器設備銷售能量

- EM 生醫電子量測
- 軟硬體儀器設備方案

發展沿革



- 1990** 公司設立登記
- 2000** 取得代理瑞士 Schmid & Partner Engineering AG (SPEAG) SAR 認證系統，首家導入台灣及中國市場首次榮獲通過經濟部工業局主導性開發計畫 - 「隱藏式多頻行動電話天線開發計畫」台灣第一家無線電波能量吸收比率測試 (SAR) 測試實驗室 2001 成立耀登電通科技 (昆山) 有限公司，拓展製造生產基地至中國
- 2003** 成立上海同耀通信技術有限公司，開展大陸測試業務
- 2006** 建立台灣第一家 CTIA OTA 3D 天線效能量測實驗室全球最小尺寸 5 頻微型化天線設計方案推出市場
- 2011** 成立施比雅克貿易 (上海) 有限公司，作為大陸地區銷售設備據點
- 2012** 榮獲通過經濟部「耀登前瞻研發中心計畫」設立前瞻研發中心成為 NCC & TAF 認可指定之電信設備驗證機構
- 2016** 榮獲 2016 年素有「永續諾貝爾獎」之稱的亞洲企業社會責任獎
- 2017** 建構 5G 毫米波 10-110GHz 的功率密度量測系統實驗室
- 2018** 參與台灣第一支 5G 國家隊「台灣 5G 產業發展聯盟」成為 5G 領航隊一員
- 2019** 榮獲通過經濟部 A+ 企業創新研發淬鍊計畫 - 「5G 毫米波天線模組開發計畫」
取得 IATF 16949:2016 汽車品質管理系統資質
建構 94GHz 毫米波縮距場天線效能量測實驗室
- 2020** 取得代理鯨揚科技生理訊號領域的測試驗證設備
推出 5G 毫米波 28GHz & 39GHz 雙極化 AiP 模組
- 2021** 成立耀睿科技股份有限公司
建構台灣首座符合 O-RAN Alliance 測試規範及具資安檢測的 5G ORAN 測試實驗室，榮獲中華電信指定實驗室
全球第一家榮獲 O-RAN Alliance 認可為 Open Testing and Integration Centre (OTIC) 的第三方公正實驗室
榮獲 O-RAN Alliance 頒發主辦 Global PlugFest 2021 表彰獎章，為年度最多公司參與及最多完成測試案的主辦方
- 2022** 提供精準醫療生醫模擬服務
榮獲通過經濟部科技研究發展專案 - 「建構陣列天線追蹤低軌衛星之使用者終端設備開發計畫」
榮獲通過經濟部產業升級創新平台專案 - 「國際級 5G O-RAN 產品驗證平台與認證技術研發計畫」
創立耀智創新永續股份有限公司，提供全方位淨零解決方案
- 2023** 八德總部大樓動土典禮，具備 EEWB 綠建築標章及 LEED 標章
榮獲 2023 富比世亞洲中小企業 200 強
榮獲第 8 屆「經濟部國家產業創新獎」
榮獲通過經濟部科技研究發展專案 - 「移動式高低軌智慧通訊系統開發計畫」，發展海事運用傳輸技術

全球據點分布圖



地址及連絡電話請參考耀登官網



- 耀登總部
- 子公司 - 耀睿科技
- 子公司 - 耀智永續
- 耀登電通科技
- 施比雅克
- 耀登越南

耀登組織架構

本公司由張玉斌董事長擔任主席，領導之董事會執行及監督公司各項業務，依市場情勢及競爭狀況制定各項業務計劃及部門間協調整合，主要部門別與工作職掌已於 2023 年度年報揭露。

永續發展委員會

2023 年企業永續小組更名為「永續發展辦公室」，依永續發展委員會所訂定之策略、方向及目標，由永續發展辦公室負責匯整管理執行狀況、追蹤各項年度永續指標及工作計劃之推動情形，提供相關規劃及資源，確保目標達成並將執行狀況提報董事會，每年至少 4 次由董事會督導各項目標及執行成果，並於公司網站每年定期更新揭露相關資訊，供利害關係人參閱。組織架構請參考耀登官網。

工作項目	對外	推動實踐企業社會責任，促進經濟、社會與環境生態之平衡及實現永續發展目標。
	對內	落實推動公司治理，維護利害關係人權益，訂定永續發展實務守則、風險管理政策、公司治理實務守則、誠信經營守則及具體推動計畫。

本公司董事會授權委員會負責 ESG 面向的議題，2023 年包括：公司治理、創新研發、資訊安全、友善職場、環境保護、社會參與。委員會對董事會提擬公司策略，董事會評判策略成功的風險及可行性，持續檢視策略進展，必要時敦促經營團隊進行調整。

2023 年度共召開 4 次董事會報告，議題有：永續發展策略及方向、設立永續發展委員會、溫室氣體盤查與查證計劃及減碳規劃等，日期為 3 月 14 日、5 月 9 日、8 月 8 日及 12 月 20 日，董事全體出席率 97.22%。

其他事項請參考公司網站「永續發展實務守則」



2023 年度年報



耀登官網



永續發展實務守則

經濟績效

重大主題：經濟績效

報導要求	永續管理方針
本主題的重大原因	<ul style="list-style-type: none"> 維護公司之營運績效，以支持企業永續營運發展之動力。
本主題管理目的	<ul style="list-style-type: none"> 研發創新，提升產品市場競爭力與持續獲利，妥善執行風險管理，以確保企業永續發展。
SDGs 對應	<ul style="list-style-type: none"> 目標 8：促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作。
i. 政策	<ul style="list-style-type: none"> 品質政策：熱誠的服務、合理的要求、滿意的品質、世界的品牌。 「誠信、創新」是本公司創立以來堅持的經營理念，我們以誠信的心面對客戶及供應商，以創新的態度厚植堅強的研發實力並開發符合市場需求的產品，在營運兼顧回饋社會及照顧員工的前提下，最終經營成果將回報股東長期的支持。 風險管理政策：鑑別風險及建立應對措施，妥善執行風險管理。
ii. 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 創造持續穩定的獲利以回饋股東、員工、社會等利害關係人。
iii. 目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 深耕客戶：無線通訊／儀器銷售／檢測認證 3 大事業群共同行銷利基產品組合，提升附加價值。 創新研發：5G 及低軌衛星無線通訊技術研發及佈局。 風險管理：推動風險管理，提前佈局風險與機會，塑造企業永續發展架構。
iv. 責任	<ul style="list-style-type: none"> 當責組織：董事會、財務部
v. 資源	<ul style="list-style-type: none"> 研發費用：佔營業額 10.42%。 投入創新研發人才比例約占 45.93%，加速新產品研發。 子公司 - 耀智創新投入綠能事業相關發展，提供全方位碳管理顧問服務。
vi. 申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 本公司設立發言人制度、網站設立投資人服務及企業永續專區對應利害關係人之溝通聯繫
vii. 特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> 依 TCFD 氣候相關財務揭露報告，產業類別屬能源耗用較少，風險於碳排放量主要在電力使用，每年投入再生能源及設備汰舊換新，逐年增加綠電比例，目標 2050 年達成 100% 綠電目標，並期望提前於 2035 年之前達成。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 每年編制年度預算，每月召開經營管理會議，報告各部門的運作情形與營收獲利狀況。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 本公司於 2023 年度合併營業淨利 227,236 仟元，較 2022 年度提升 136.88%，2023 年度基本每股盈餘 4.42 元。

經濟績效目標

本公司主要從事無線通訊等相關產品領域，以銷售高技術含量及高附加價值產品為主，在研發資源的持續投入以提升研發實力，使得營運得以保持優良的競爭力，本公司除了繼續佈局具市場性之新技術及新產品外，新產品商轉的推進亦將為營運帶來成長之動能。

深耕客戶

無線通訊／儀器銷售／檢測認證 3 大事業群
共同行銷利基產品組合，提升附加價值。

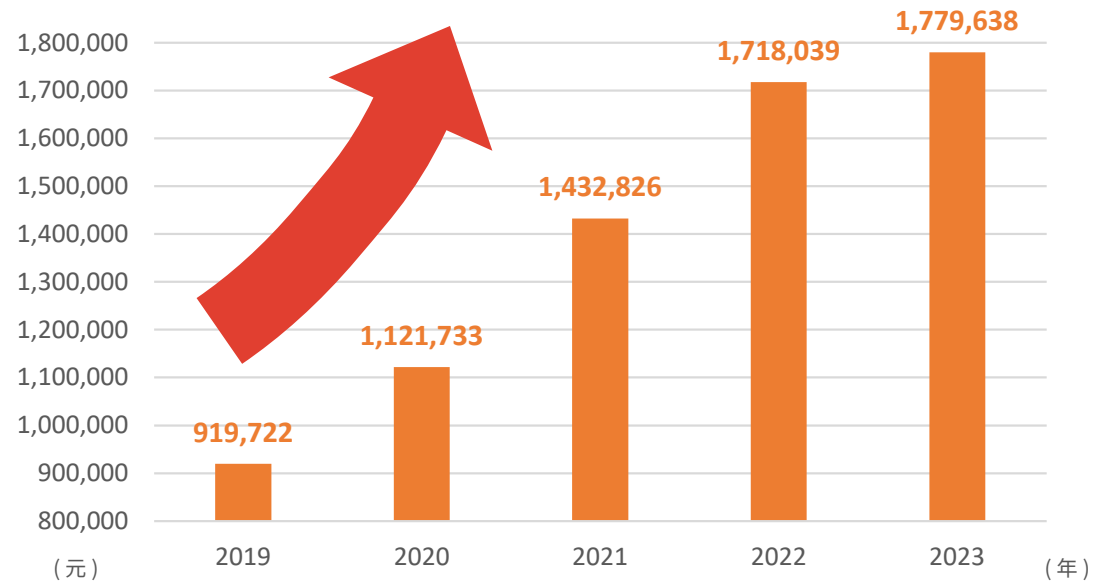
創新研發

5G 及低軌衛星無線通訊技術研發及佈局。

風險管理

推動風險管理，提前佈局風險與機會，塑造企業永續發展架構。

營收



2023 年度面對全球地緣政治衝突、後疫情時代影響與全球經濟放緩等多重影響，讓企業營運持續面臨不確定性風險，對此，本公司除了持續專注在產品及技術上的投入，更重視提高公司整體營運之彈性與風險之控管，以因應高度不確定性經營風險的環境。然而雖然面對營運的挑戰持續加劇，但在全體同仁戮力不懈的努力下，獲利仍舊續創佳績。

政府補助計畫

報導期間公司接受以下各項技術人才培育及建立友善職場等政府計畫，僅揭露台灣營運據點資料，如下表：

單位	項目
經濟部產業技術司	<ul style="list-style-type: none"> 5G 基站用聚烯烴材料技術開發 (A+ 整合型計畫)
經濟部產業發展署 (原經濟部工業局)	<ul style="list-style-type: none"> 建構陣列天線追蹤低軌衛星之使用者終端設備開發計畫 (主題式研發計畫) 移動可攜式高低軌智慧通訊系統開發計畫 (主題式研發計畫) 太空產業供應鏈發展推動計畫 5G JUMP 產業新星揚帆啟航計畫
經濟部中小及新創企業署	<ul style="list-style-type: none"> 被動式植入物醫材於磁振造影相容性測試的模擬與驗證 (SBIR 計畫)
勞動部職業安全衛生署	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業臨場健康服務補助計畫
勞動部勞動力發展署 桃竹苗分署	<ul style="list-style-type: none"> 企業人力資源提昇計畫
桃園市政府勞動局 就業職訓服務處	<ul style="list-style-type: none"> 在職中高齡者及高齡者穩定就業訓練補助實施計畫 青年安薪就業方案 安穩就業 2.0

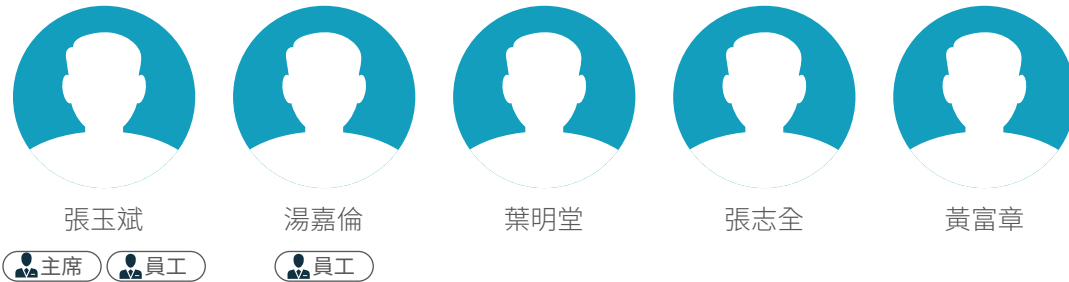
公協的參與

本公司持續透過參與公協學會組織，建立產學研的連結機制，提升創新動能，2023 年公司新加入台北市電腦商業同業公會，累積共參與 13 個產業協 (學) 會。其中，張玉斌董事長擔任中華民國微波學會的理事長，促進產業界資源共享，同時提升耀登科技的前瞻創新優勢。

公協學會名稱	會員資格	擔任職務
中華民國微波學會	團體會員	理事長
5G 智慧杆標準推動聯盟	常年會員	SIG 主席
台灣資通產業標準協會	團體會員	理事
5G CASTLE 資安協作聯盟	常年會員	國際合作小組負責人
台灣電磁產學聯盟	團體會員	-
電機電子工業同業公會	團體會員	-
O-RAN Alliance	團體會員	-
MIH 聯盟 (MIH Open EV Alliance)	常年會員	-
5G 產業創新發展聯盟	常年會員	-
TCA 台北市電腦公會	常年會員	-
台灣太空產業發展協會	常年會員	-
智慧醫療器材委託開發與檢測驗證服務平台	常年會員	-
財團法人國家衛生研究院 論壇 醫材 CDMO 議題	專家委員	-

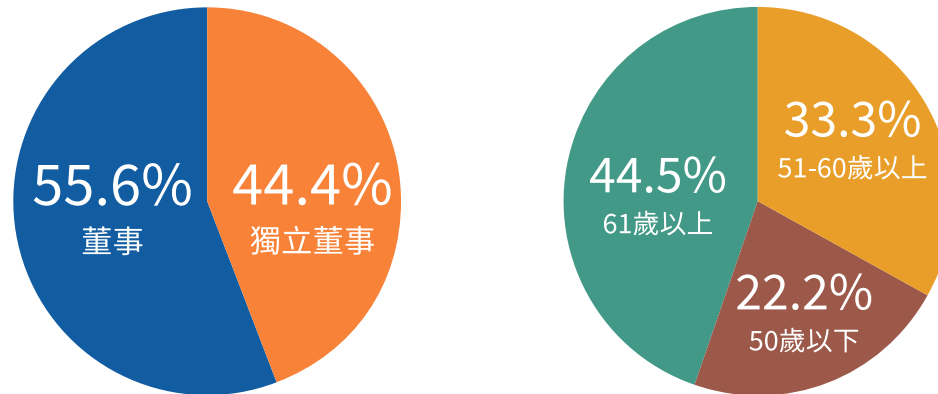
2.2 誠信與風險管理

重大主題：誠信經營	
報導要求	永續管理方針
本主題的重大原因	<ul style="list-style-type: none"> 透過建立誠信經營之企業文化及健全發展，提供其建立良好商業運作之參考架構。
本主題管理目的	<ul style="list-style-type: none"> 建立誠信經營之企業文化及建立良好商業運作
SDGs 對應	<ul style="list-style-type: none"> 目標 16：促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度。
i. 政策	<ul style="list-style-type: none"> 依據「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」。 本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，經董事會通過，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。
ii. 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 落實執行誠信經營作業。
iii. 目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 建立誠信經營之企業文化及落實誠信經營政策，規範從事商業活動時應遵守誠信原則，持續對員工進行誠信道德宣導課程，並持續落實。
iv. 責任	<ul style="list-style-type: none"> 本公司指定為永續發展辦公室為專責單位，並定期向董事會報告誠信經營落實情形，辦理本作業程序及行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行。
v. 資源	<ul style="list-style-type: none"> 由永續發展辦公室成員為專責單位，並由管理單位、財務單位、人資單位為主要執行單位。
vi. 申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 檢舉制度 - 舉報與申訴電子郵件 p.audit@auden.com.tw。
vii. 特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> 供應商承諾，由供應商簽署社會責任承諾書。 董事及員工承諾，由董事及員工簽署廉潔承諾書。 教育訓練，由人資單位每年進行「公司誠信行為宣導與案件分享」。 檢舉制度 - 舉報與申訴電子郵件 p.audit@auden.com.tw。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 由每年將執行結果統計並呈董事會報告。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 新增供應商已 93.33% 完成簽署社會責任承諾書。 董事與高階經理人已 100% 完成簽署誠信經營聲明書。 新進員工已 100% 完成簽署廉潔承諾書。 人資單位已完成「公司誠信行為宣導與案件分享」。 無違反誠信經營與反貪腐情形，截至 2023 年底 無接獲任何檢舉事項。



董事會多元化

董事會為耀登科技的最高治理單位，本公司董事計 9 人，獨立董事占 4 人，其中 1 人為女性董事；獨立董事未有逾 1/2 席次連續任期逾 3 屆之情事；董事年齡 61 歲以上 4 人、51-60 歲 3 人、50 歲以下 2 人。



本公司提倡、尊重董事會之多元化政策、為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，董事會成員之選任均以用人唯才為原則，具備跨產業領域之多元互補能力，董事會成員專業背景涵蓋電子、通訊、財務、法務及管理產業經驗，具備本公司所需要之能力：

- 營運判斷能力 ● 會計及財務分析能力 ● 經營管理能力 ● 危機處理能力
- 產業知識 ● 國際市場觀 ● 領導能力 ● 決策能力

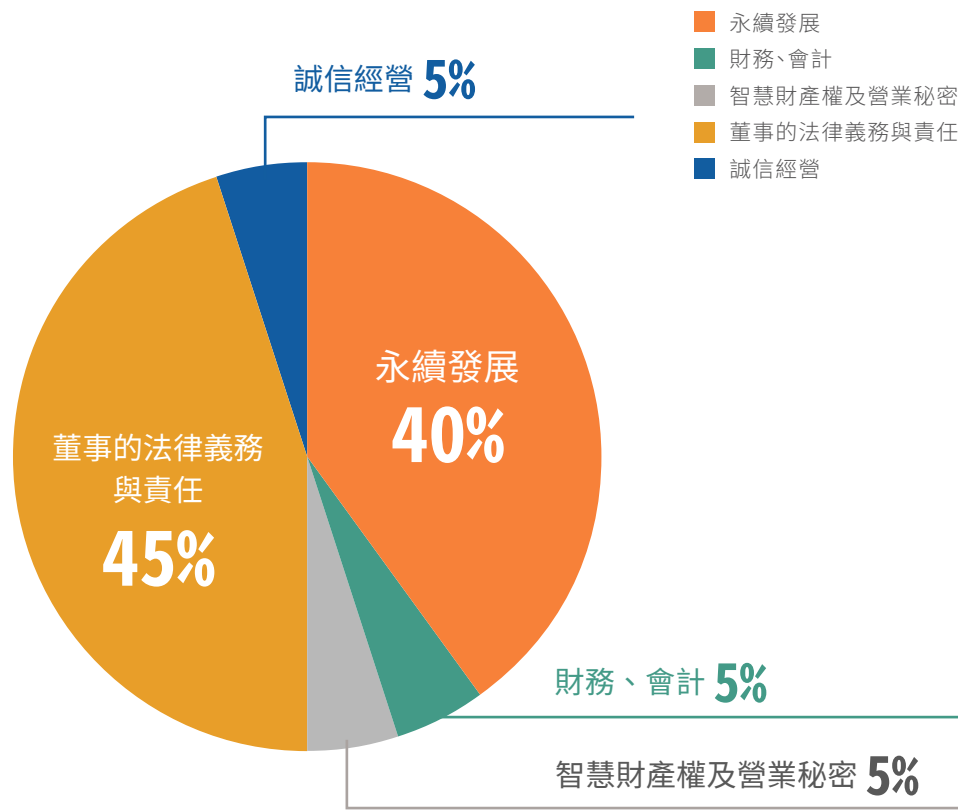
本公司現任董事會成員多元政策及落實情形如下：

多元化 核心 姓名	專業知識及能力情形							
	營運判斷能力	會計及財務 分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
耀科投資有限公司 代表人：張玉斌	●		●	●	●	●	●	●
耀科投資有限公司 代表人：湯嘉倫	●		●	●	●	●	●	●
耀鴻投資有限公司 代表人：葉明堂	●		●	●	●	●	●	●
耀鴻投資有限公司 代表人：張志全	●		●	●	●	●	●	●
黃富章			●	●	●	●	●	●
周俊宏 (獨立董事)	●		●	●	●	●	●	●
蔡育菁 (獨立董事)	●	●	●	●	●	●	●	●
黃志成 (獨立董事)	●	●	●	●	●	●	●	●
鐘嘉德 (獨立董事)			●	●	●	●	●	●

進修精進

由張玉斌董事長擔任主席，所領導之董事會執行及監督公司各項業務，依市場情勢及競爭狀況制定各項業務計劃及部門間協調整合。本公司明訂董事續具備有專業資格等各項條件，如：多元性、獨立性、ESG 專業知識與經驗等，使董事會成員之人選更能符合所處產業特性及未來公司發展需求。

董事會成員之主要學經歷、職務及進修精進等資料已揭露於 2023 年度年報及公開觀測資訊站。



利益迴避

本公司針對董事之利益迴避訂有明確制度，除依相關法令規定事項須為迴避外，另亦落實執行本公司對利害關係人交易相關規範，以公司利益為優先並確保公平交易原則，避免圖私利之機會。董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形，請參閱 2023 年度年報。

2023 年度董事會共召開 6 次董事會，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出 (列) 席次數	委託出 席次數	實際出 (列) 席率 (%)
董事長	張玉斌	6	0	100
董事	張志全	6	0	100
董事	葉明堂	6	0	100
董事	湯嘉倫	6	0	100
董事	黃富章	6	0	100
獨立董事	周俊宏	6	0	100
獨立董事	蔡育菁	5	1	83.33
獨立董事	黃志成	6	0	100
獨立董事	鐘嘉德	6	0	100



2023 年度年報



公開資訊觀測站

董事會績效評估

耀登科技每年定期執行一次內部董事會績效評估，評估期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，評估範圍包括董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估，評估方式包括董事會內部自評及董事成員自評，評估內容分為五大面向與六大面向：

五大面向	六大面向
董事會績效評估之衡量項目	董事成員 (自我或同儕) 績效評估之衡量項目
1. 對公司營運之參與程度 2. 提升董事會決策品質 3. 董事會組成與結構 4. 董事之選任 / 專業及持續進修 5. 內部控制	1. 公司目標與任務之掌握 2. 董事職責認知 3. 對公司營運之參與程度 4. 內部關係經營與溝通 5. 董事之選任 / 專業及持續進修 6. 內部控制

2023 年度評估結果為：

1. 董事會績效評估：

45 項

合計考核項目

96.04 分

考核分數

優

各項構面均依規定執行

■ 董事會成員、組織、功能、相關委員會及活動，均能符合要求。

薪資報酬委員會

耀登依據證券交易法第十四條之六規定，股票已在證券交易所上市或於證券商營業處所買賣之公司應設置薪資報酬委員會，於 2011/12/27 設置薪資報酬委員會，根據耀登薪資報酬委員會組織規程第五條規定「本委員會成員人數為三人，由董事會決議委任之，其中一人為召集人」，在本報告書報導期間，第十四屆薪資報酬委員會任期自 2022 年 8 月 10 日至耀登科技第十四屆董事會任期截止日止，薪資報酬委員會委員共計 3 人，2023 年度薪資報酬委員會開會 5 次，實際出席率 93%。

薪酬委員會不定期參與業界薪資調查，檢視員工薪資福利措施與市場的連結性。根據各單位職缺需求及應徵人員學歷、經驗、專長，及內、外部公平性決定薪資。薪資核定標準，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況和人員所參與的工會、社團等有所差異。

薪資報酬委員會各委員出席狀況已揭露於 2023 年度年報。



2023 年度年報

2. 董事成員 (自我或同儕) 績效評估：

23 項

合計考核項目

9 人

考核人數

91.03 分

平均分數

■ 董事均依相關法令之規定執行董事職務，董事會專業能力充足，董事會運作流暢。

誠信制度的遵循

<p>供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 透過系統宣導公司之供應商誠信政策 2023 年供應商簽署社會責任承諾書 (誠信承諾) 93.33% (56/60 家) 	<p>承諾</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年員工入職簽署廉潔承諾書 100%(47/47 位) 董事與高階經理人簽署誠信經營聲明書
<p>教育訓練</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年度新人訓練共 47 人 2023 年誠信經營講座參訓 100% (135/135 位) 	<p>宣導</p>	<ul style="list-style-type: none"> 透過講座向公司員工進行誠信及保密責任宣導 檢舉制度 - 舉報與申訴電子郵件 p.audit@auden.com.tw

稽核制度

本公司內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會；稽核工作主要是依據董事會通過的稽核計畫執行，該稽核計畫乃依據已辨識之風險擬訂，稽核的執行除提供管理階層了解內部控制功能運作狀況，並及時提供管理階層了解已存在或潛在內部控制缺失，以作為持續改善修正之依據。內部稽核於執行稽核計畫查核作業後出具書面稽核報告及追蹤報告，定期交付審計委員會查閱；並將執行情形每季提報董事會報告。

內部稽核覆核公司各單位及所有子公司所執行的內部控制制度自行評估作業，包括檢查該作業是否執行並覆核文件以確保執行的品質，並綜合自行評估結果，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，做為本公司董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制聲明書之主要依據。

本公司秉持誠信務實原則，遵守政府法令規章，並透過內控稽核作業，落實自我監督之機制，善盡企業對社會應盡之責任，報告期間

- 零違反環境法規之情事
- 零相關社會法規或產品 (或服務) 法規被處罰款之事件
- 零任何競爭、托拉斯及壟斷等法律訴訟事件

反貪腐制度

本公司嚴禁任何貪瀆情事，為使員工注意品行，謹言慎行，不得藉職務上的便利營私舞弊，人又資源單位每年規劃相關誠信經營相關教育訓練課程，建立員工正確的道德觀念，亦規定員工應注意品行，謹言慎行，不得藉職務上的便利營私舞弊，並規定營私舞弊、盜竊或挪用公款，收受賄賂、佣金或故意損壞公司財物者，經查屬實者，將視情事給予免除職務及終止聘僱，以杜絕貪瀆情事之發生。報告期間 0 貪腐 (污) 事件發生。

不歧視

本公司制定不歧視、公平對待每位員工的管理辦法及措施如下：

耀登科技重視員工、尊重人權，提供員工沒有歧視、開放、安全、健康及平等的工作環境，並遵守相關勞動法規及國際人權公約，承諾創造優良的職場環境。依《身心障礙者權益保障法》第 38 條規定，進用身心障礙之員工。耀登科技基於保護兒童身心發展的社會責任，不僱用未滿 16 歲年齡的童工。耀登科技嚴禁對員工進行強制勞動或任何形式的強迫勞動，包括虐待、恐嚇或其他的語言暴力及其他不合法的強制勞動。報告期間

- 零 歧視事件發生
- 零 任何相關申訴紀錄。

法規遵循

遵循法令為企業基礎責任，確保內部業務流程之合法性，有效的法令遵循除確保公司治理及內部業務流程之合法性外，更進一步排除可預見之法律風險，防止弊端，減少產生司法調查、罰款、訴訟、負面新聞等勞力與時間費用損失，法務室每月針對公司產品相關專利及競爭者專利提供資源，供營運單位做新產品研發及違反他人專利之風險防止，再由稽核室定期抽查公司內部業務是否依循對應之管理辦法執行業務。2023 年度無違反法規情事發生。

檢舉人應提供被檢舉人之姓名或其他足資識別被檢舉人身分特徵之資料，及可供調查之具體事證，若未提供公司得不予受理；公司亦允許匿名檢舉。惟若檢舉人未提供其姓名及聯繫方式，公司將無法回復處理結果予檢舉人。

除法律另有規定外，關於檢舉人所提供的個人資料，公司將予以保密，並依法採取適當之保護措施保護檢舉人的個人資料及隱私。公司亦承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。同時，檢舉人必須注意，如故意捏造事實，於舉報事後被證明是出於惡意或有故意捏造虛偽陳述之情事，檢舉人須自負相關法律責任，若為公司員工，並將依公司相關辦法處理。截至 2023 年底無接獲任何檢舉事項。

我們為健全誠信經營企業文化及良好的監督功能，本公司提供檢舉管道及開設懲處制度，全面落實不誠信行為防範措施。檢舉制度及處理方式如下：

- 公司之檢舉單位：稽核室
- 公司之檢舉地址：桃園市八德區和平路 772 巷 19 號
- 公司之檢舉電話：03-3631901#102
- 公司之檢舉信箱：p.audit@auden.com.tw

風險管理

依據「風險管理政策與程序」建立及早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，依據內外環境變化，持續調整改善最佳風險管理實務，以保護員工、股東、合作夥伴與顧客的利益，增加公司價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。

管理流程



風險管理政策

本公司及所屬子公司風險管理政策與程序辦法係依照公司整體營運方針來定義各類風險，建立及早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，依據內外環境變化，持續調整改善最佳風險管理實務，以保護員工、股東、合作夥伴與顧客的利益，增加公司價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。

風險因素

零重大損害之情事、零重大資通安全事項、通過 ISO 27001 認證

(1) 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施：

① 利率變動對公司損益之影響及未來因應措施

項目	年度	2022 年度	2023 年度
利息收(支)淨額		(6,396)	(3,644)
營業收入		1,718,039	1,779,638
占營業收入比率		0.37%	0.20%

2022 及 2023 年度利息收(支)淨額佔營業收入淨額比率影響尚屬微小，故利率變動對本公司無重大影響。且本公司除採取於資本市場籌措資金外，亦與往來之金融機構保持良好合作關係，以期能取得較優惠之融資利率，並隨時留意各國金融市場，以降低利率波動對本公司營運狀況之影響。

② 匯率變動對公司損益之影響及未來因應措施：

本公司由財務部專責人員進行外匯部位管理，依據國際情勢蒐集即時匯率資訊，充分掌握匯率變動趨勢，除因應外幣資金需求保留外幣部位，餘將於適當時機出售以減少匯兌風險。

本公司為確保合理利潤，亦衡量匯率變動以調整產品價格。另，由於本公司以外銷為主，直接以銷貨產生之外幣來償還採購原物料或商品之外幣貨款，以達到自然避險之效果。若有必要時，將依本公司所訂之「取得或處分資產處理程序」，並由權責主管採取適當避險措施。

③ 通貨膨脹對公司損益之影響及未來因應措施：

本公司過去之營運績效尚未因通貨膨脹而產生重大影響，未來如有必要時將進行成本控制計畫並適時調整採購策略，以降低通貨膨脹對公司營運之影響。

本公司因應利率、匯率變動、通貨膨脹採取之詳細避險措施，請參閱 2023 年度年報。

(2) 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：

請詳本公司 2023 年度年報，本公司未有從事高風險、高槓桿等投資交易之情事，且訂

有相關作業程序做為執行之依據，故相關風險尚屬有限。

(3) 未來研發計畫及預計投入之研發費用：

請詳本公司 2023 年度年報，本公司主要產品為應用於無線傳輸之射頻天線，未來研發方向將著重於各式高頻陣列天線模組，研發費用 2022 及 2023 年度分別占營業收入 12.49% 及 10.42%。

(4) 國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施：

請詳本公司 2023 年度年報，本公司並無重要政策或法律變動而對本公司財務業務產生重大之影響之情事。

(5) 科技改變(包括資通安全風險)及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施：

本公司經營團隊隨時注意所處產業技術、產品及市場發展，並持續研發新產品以符合市場需求，及適時調整公司經營策略保持營運之彈性，來面對未來科技環境的變動。本公司為強化資訊安全管理，確保資料、系統、設備及網路安全，訂定資訊安全政策，並持續投入資安防護工作，每年編列資安相關設備、系統預算並執行，以面對未來及隨時可能的科技改變/資通安全風險，並：

① 加入 TWCERT/CC(台灣電腦網路危機處理暨協調中心)及訂閱 SOC(Security Operation Center)通知，第一時間接收國內/外資安事件及設備/系統漏洞情資，以利即時處理更新作業。

② 藉由導入 ISO 27001 過程，實施 PDCA、資訊資產盤點暨風險評鑑、風險再評鑑追蹤、營業持續計劃(BCP)、營業衝擊分析(BIA)等風險控管措施，以降低可能的風險。2023/3 已取得 ISO 27001:2013 證書，預計 2024 年轉版至 ISO 27001:2022。

③ 建立跨部門 ISMS 小組(資安管理小組)，參與 ISO 27001 導入過程及各項資安教育訓練，強化人員資安防護知識、觀念及技術。

④ 規劃於 2024 年中導入 ISO27701(PIMS)，加強客戶及公司隱私保護，藉由補充額外的管控要求，以建立、實施、維護和持續改善在 ISMS 範圍內的隱私資訊管理。

⑤ 因應世界 AI 趨勢，建立相關知識分享、教育訓練及生成式 AI 應用。

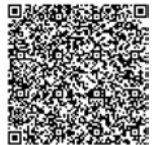
最近年度及截至本報告書刊印日止，並無重大資通安全事項發生，且無因科技改變及產業變化而對本公司財務業務產生重大影響之情事。

(6) 進貨及銷貨集中所面臨之風險及因應措施：

請詳本公司 2023 年度年報，本公司平時亦持續與國內外供應商維持良好關係，以降低進貨集中所可能造成之風險，並且無銷貨集中之風險。

(7) 本公司最近年度及截至本報告書刊印日止，無企業形象改變對企業危機管理之情事、無進行併購之情事、無擴充廠房之情事、無經營權改變之情事及無董事、大股東股權大量移轉或更換之情事。

(8) 其他重要風險及因應措施：無。



2.3 創新研發

短期目標 (1~3 年) :

- 建構主動式陣列天線專利分析、布局專利地圖與市場交互比對。
- 跳脫價格競爭創造技術優勢，開發主動多頻天線模組，可廣泛應用於消費電子產品，並與不同應用基頻產品整合。
- 開發多天線整合之車載智能天線模組，可適用於智能座艙之車內通訊使用，並透過模擬技術，開發汽車模型的前處理和無線充電線圈模型測新技術方案。
- 與學校和研究單位合作，建立精準醫療數位雙生模擬技術和服務，並積極參與國際組織標準協會，了解 5G/6G/NTN 等技術發展，貢獻 RF 技術。
- 籌建國際規範之衛星地面產品驗測實驗室，建立台灣 ATE 驗證資格。

中期目標 (3~5 年) :

- 以系統產品為開發主軸，提升競爭力，包含整合開發 NTN 通訊規範之開放架構通訊系統。
- 開發符合海事與移動應用場景之衛星通訊系統，並取得海事產品認證及開拓海事衛星相關產品銷售。
- 開發過程導入綠色設計概念，選擇產品節能永續設計之材料與優化軟體，並透過 AI 與 RIC 串聯建構智慧化節能通訊。
- 開發 TMS 模擬平台，結合功能性磁共振造影 (fMRI) 和腦電圖 (EEG)，未來此服務可推廣給醫院 / 醫師。

長期目標 (5 年以上) :

- 建立 NTN 通訊應用之解決方案品牌，整合 L/S/X/Ku/Ka/V 等不同頻段之通訊解決方案。
- 創造開放共創平台，邀請或投資國內外新創業者共同打造前沿技術，建構 6G 技術生態鏈。
- 整合上下游關鍵技術，將系統設計經驗導入陣列控制 IC、PA、Filter 等射頻元件設計，透過 IP 授權掌握產品技術之獨特性與專屬性，建立關鍵競爭優勢。
- 建構各類天線架構資料庫，透過 AI 與模擬軟體結合以提升產品開發效率，優化研發資源與競爭力。
- 台灣首創，建立被動植入物安全性模擬技術及硬體驗證檢測方案。

重大主題：創新產品與技術

報導要求	永續管理方針
本主題的重大原因	<ul style="list-style-type: none"> • 公司致力於產品研發與技術創新，持續擴大產品應用領域，不斷提升市場競爭力以支持企業永續發展及創造經濟績效。
本主題管理目的	<ul style="list-style-type: none"> • 建立技術佈局的短／中／長期規劃。 • 提升企業競爭力，創造企業價值及獲利能力。
SDGs 對應	<ul style="list-style-type: none"> • 目標 8：促進包容且永續的經濟成長，讓每個人都有一份好工作
政策	<ul style="list-style-type: none"> • 建立系統化開發流程及開發高規格產品，增強技術研發保護及提升產品國際競爭力。
承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 公司具有完整的研發團隊及技術，開發多元且高規格新產品，同步與高階及海外客戶共同開發客製化新產品，提升產品國際競爭力。

重大主題：創新產品與技術	
報導要求	永續管理方針
責任	<ul style="list-style-type: none"> 法務智財室與研發同仁共同策略將公司主要目標、政策及行動統合為一緊密整體，並根據公司本身的條件、未來環境的發展、對手的行動來分配資源，追尋獨特、永續經營的定位。
資源	<ul style="list-style-type: none"> 研發費用總投入佔營收 10.42 % 研發員額配額佔公司 45.93 %
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 由法務智財室負責追蹤工作事項，統一提供公司最新專利資訊。 有關資訊、檢舉等電子信箱：p.audit@auden.com.tw
特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> 透過產學合作案，與相關專業的教授建立研究案的合作機制，參與技術聯盟及協會。 公司各部門建立橫向溝通與技術、市場及法律人員之交流，加強專利佈局。 榮獲政府專案計畫及產學合作，近期在多項領域上都有相當亮眼成績，榮獲第 8 屆「經濟部國家產業創新獎」及經濟部科技研究發展專案「移動式高低軌智慧通訊系統開發計畫」。 發展海事運用傳輸技術 每年舉辦集團研討會及參加國內外大型展會，與其他廠商交流與討論產業發展，除了展現本公司技術成果，且與其建立關係，增加合作機會及提升產品競爭力。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 依據公司專利管理規定執行，進行審查。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 透過研發人員的工作績效指標規劃，以達成創新發展及專利佈局之目標。 2023 年耀登共送出 22 件專利申請。 2023 年耀登與亞東科技大學產學合作，開發 Ku-Band 衛星陣列天線技術。 2023 年辦理 3 場研討會及 9 場國內外展會 / 發表會。

6G 發展新世代

展望 2024 通訊產業發展趨勢，通訊產業正經歷著令人矚目的變革與創新，5G 技術逐漸成熟且邁入商轉，6G 發展願景和應用情境逐漸成型，在行動通訊上，開放架構、低軌衛星、邊緣運算、人工智慧、物聯網等技術的結合，讓全球網通產業邁入下一個更快速、智能與穩定的新時代。

在競爭環境上可觀察到，隨著網通技術不斷演進和全球化的推進下，網通產業面臨著日益複雜的競爭格局，對此，各競爭對手與相關企業不斷地進行新型態天線技術的研究和開發，例如，手機直聯衛星、寬頻衛星通訊、6G 通訊等，以提高其產品和服務的技術水平和創新能力。

監測全球發展方向

在 5G 開放網路架構 (O-RAN) 與低軌衛星產業上，更是受到全球標準組織與區域監管單位的影響，如國際組織 (ITU、3GPP、O-RAN Alliance 等)；區域監管單位 (如美國 FCC、各國監管單位等)，所以密切關注行業法規是布局衛星產品服務落地的重要風向指標。對此，耀登持續監測全球市場脈動與監管單位政策方向，確保所拓展的新興產品與服務符合法規與市場發展，最後，我司與國際客戶、策略合作夥伴與政府資源多方緊密配合，保持靈活彈性的商務模式來應對充滿挑戰的市場環境。

擴大產品開發與創新

耀登在產業外部變化與競爭環境的應變上，除了持續提升企業關鍵技術能力掌握與專利技術布局，與此同時，與國際/國內客戶緊密合作，加上學界與業界三方跨界整合，積極開發下世代天線產品，例如。在品牌定位上，耀登是國際廠商在天線設計上的關鍵技術合作夥伴，期許能在激烈的競爭環境中保持競爭優勢和市場地位。

近 2 年投入研發的費用 & 人力 (單位: 新台幣仟元 / 人)		
項目 / 年度	2022 年	2023 年
研發費用	214,649	185,488 (註 1)
研發 / 營收比率	12.49%	10.42%
研發人力	63	62 (註 2)
碩士以上學歷 / 研發人員比率	59.3%	62.9%

〔註 1〕 低軌衛星發展前期投入較完整，今年度持續優化運作，並降低材料成本，因此研發費用比例下降。

〔註 2〕 研發人數以本報告書邊界範疇進行計算。

產品研發

產品 / 技術	內容 / 亮點	照片
5G FR1 可調頻天線模組	與國際筆電大廠合作所共同開發的 5G FR1 可調頻天線模組，導入客戶產品驗證可支持 5G FR1 全球頻段通訊系統，且具備高輻射效率，尺寸緊湊之優勢，已導入客戶產品應用。	
低軌衛星通訊方案	與 EMS 大廠合作，提供全方位的衛星通訊解決方案，從寬頻到窄頻，串連衛星與地面，提供開創性的衛星通信解決方案。	
5G 毫米波射頻模組	FR2 AIM、FR3 AIM 及 UDC 已獲得國際客戶認可，並於實驗場域進行驗證。	
被動式可重構智能表面 (RIS)	與亞東科技大學產學合作專案，在不使用任何主動式發射模組，RIS 將接收到的信號由被動式的陣列反射至無線通信系統接收端，解決在 5G 毫米波頻段其訊號穿透力不足的問題，達到無死角的信號覆蓋效果。	
客製化 AI 生醫模擬服務	與認證實驗室、學研機構、醫院合作，開發無線功率傳輸之電磁安全評估、被動式植入物醫材 MR 射頻感應加熱相容性測試、結合腦部 AI 自動化建模與射頻熱消融的術前模擬等生醫電磁模擬解決方案	

亮點事蹟

海事入網測試成功

前年至歐洲低軌衛星廠家進行地面 SNR 實測，今年緊接著再跨入海事，於高雄低軌衛星地面終端設備入網測試成功，兼容並蓄跨入高低軌 Multi beam 平板衛星地面終端設備。



FR3 AIM 產品線

新產品小量試產並獲得國際電信客戶認可，在室內實驗室測試與戶外實驗場域測試，其突出效能表現令客戶十分滿意；緊接著給予 AIM 與 UDC 產品訂單。



SMT 流水生產線

昆山廠產線導入 SMT (表面黏著科技) 新製程，大幅提升製造效率及產線自動化，其中 PCB 製作最大尺寸 50cmx50cm，該產線平均月產出可達 5,440,883 件，直通率 99.625%。



O-RAN Alliance PlugFest

耀睿持續主辦 O-RAN Alliance PlugFest (春季插拔大會)，測試不同供應商的開放架構與技術，並展示滿足市場需求的產業最新研發成果。



MWC23 展示應用情境

參加全球通訊領域最具權威的展會 - 世界通訊大會 MWC23，展示高頻射頻技術商品化的成果，呈現 5G 毫米波 O-RU 與 ORAN 驗證，以及 LEO 低軌衛星等三大主題應用，積極爭取國際合作機會。



產業交流研討會

耀登持續辦理集團研討會 - 「第六屆下世代智慧生活 - 無線融合·永續無限」及「第 15 屆無線通訊與生醫技術研討會」，邀請產官學研從技術發展的多個角度，進行全面且深入的研討，透過最新的產業市場動態和技術發展趨勢，探討無線通訊未來想像。



拓展研發能量

政府計畫和產學合作亦是提升公司發展量能的因素，可加速產品和技術的創新和升級，提高市場競爭力。政府計畫提供資金和資源支持，促進技術創新和產業升級；而產學合作則借助學術界的專業知識和研發實力，共同解決技術難題，提升產品的技術含量和品質水平，同時，產學合作還可以促進人才培養和交流，為公司引進優秀的科研人才，擴充技術團隊，提升公司的研發能力和創新能力。

政府計畫

項目 / 年度	2022 年	2023 年
經濟部工業局	「110-113 年建構陣列天線追蹤低軌衛星之使用者終端設備開發計畫」	完成高頻毫米波陣列天線暨射頻關鍵模組開發，並結合奇鋇科技高效能散熱機構與台光電子極低介電、極低損耗且耐高溫耐多次壓合銅箔基板，與波束控制及衛星追蹤演算法，產出低軌衛星使用者地面終端設備。
經濟部中小及新創企業署	小型企業研發創新計畫 (SBIR)	本計畫擬開發一可模擬測試的技術，研究被動式植入性金屬醫材 (骨科植入物) 在人體內受 MRI 照射所產生之熱效應，透過 Sim4Life 軟體設計烏籠線圈、執行人體組織熱模擬，並以國內 5 種最具競爭力的醫材作為分析標的，建立符合國際規範準則的資料庫，以做為未來檢測新開發醫材之標準。
經濟部產業發展署	國際通訊組織參與支持機制	參與國際通訊組織「GSOA/GVF」，鏈結通訊產業聯盟，並逐步取得具產業供應鏈優勢的發展機會，為將來 B5G 及 6G 時代所需之測試認證能力做鋪墊。

產學合作

學校	計畫	內容
銘傳大學	5G+ 產業新星揚帆啟航計畫	期望與銘傳大學共同整合智能調諧電路於天線本體上，透過該智能調諧來增加天線工作頻段以及優化輻射性能。整體的天線配置方式更需要考量人體輻射吸收比率 SAR 規格要求，在設計期間同步搭配電磁模擬軟體進行設計，除錯與分析來優化天線性能與尺寸進而實現可滿足全球營運商要求的高性能緊湊型 5G 多天線設計。
亞東科技大學	5G+ 產業新星揚帆啟航計畫	與電子通訊學院通訊工程系合作「被動式可重構智能表面設計 (RIS)」項目，開發 Ku-Band 衛星陣列天線技術，並在 5G 研發專題實戰中脫穎而出，榮獲第三名的佳績。
中央大學	太空產業供應鏈發展推動計畫	與中央大學的通訊所實驗室團隊合作採用大規模多重輸入多重輸出 (MIMO) 系統的高度定向波束成形，使用一種多解析度波束成形序列的設計，可以以二分方式快速搜索出主要通道方向。收穫豐富！
台北科技大學	太空產業供應鏈發展推動計畫	與電子工程學系無線通訊與電磁應用創新實驗室合作，引導學生使用被動天線搭配主動電路做相控波束成形，進一步分析陣列天線與天線罩關鍵參數。

產品碳足跡盤查

為加深瞭解產品於生命週期過程，產生溫室氣體排放將造成全球氣候變遷，進而影響環境及衝擊生態，耀登推行產品碳足跡盤查，2023 年盤查及查證 2 款無線通訊天線產品，相關資訊如下：

1. 盤查產品：
 - (1) 無線通訊天線 T0312 英文：Antenna T0312
 - (2) 無線通訊天線 T0343 英文：Antenna T0343
2. 盤查期間：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日。
3. 查證單位：耀睿科技股份有限公司驗證中心
4. 查證期間：2023 年 9 月 18 日至 2023 年 9 月 19 日
5. 查證作業遵循原則：ISO 14067:2018

碳足跡查證意見書 ISO 14067:2018

查證標的產品

無線通訊天線--T0312

無線通訊天線--T0343

產品製造單位

耀登科技股份有限公司

桃園市八德區和平路 772 巷 19 號

本公司查證確認依據 ISO 14064-3:2019 及生命週期評估數據並符合
ISO 14067:2018

產品之生命週期評估範疇

搖籃到大門(原料取得+製造階段)

Opinion No.:

AR-C-O-06-01-2023-001

Issue Date: 2023-09-21

Expiry Date: 2025-09-20

Version: 01

意見中須含完整的查證範圍、目標、標準和調查結果，否則意見無效。

本查證聲明書不可單頁使用，須完整使用始具效力。
查證機構：耀睿科技股份有限公司 驗證中心
桃園市中壢區高鐵站前西路一段 286 號 7 樓之 1，+886-3-2866271



批准: *Steno Asu*

專利申請

耀登國內外專利取得狀況

國別	專利數量 (單位:項)	發明	新型
台灣	57	40	17
中國	10	9	1
美國	60	60	0
韓國	1	1	0
日本	3	3	0
合計	131	113	18

在專利申請與公司策略上，截至 2023 年耀登獲得 113 項發明專利、18 項新型專利，國別橫跨台灣、中國、美國、韓國及日本，全部專利數量共有 131 項。在專利布局上，耀登設立法律與智財專責單位，定期針對競爭對手專利申請動向進行追蹤，並且舉行專利審查內部流程與獎勵機制，目的在於鼓勵內部同仁跳脫 OEM/ODM 生產製造思維，轉向思考關鍵技術發展與智慧財產布局 (Patent)，對此，定期召開專利審查會議檢視相關專利上的申請狀態與專利發展方向。

2021-2023 年耀登專利取得件數

統計 / 年度	2021 年	2022 年	2023 年
申請件數		23	22
獲得專利件數	7	6	5
累積有效專利件數	120	126	131

產業交流及創新

本公司除了致力於產品創新，亦積極推動國內電信通訊產業生態體系之發展，也參加產業界的國際重點活動：3GPP 第 100 次全體會員大會移師台灣，透過與 3GPP 成員及國際大廠高層面對面交流機會，掌握未來通訊產業發展先機；參加產官學界公認亞太地區最重要的大型微波國際學術研討會議－APMC23，促進產學之交流與互動，並與各國專家學者探討與連結。

而耀登也把握機會參加許多國內外大型展會，除了向全世界潛在客戶展示公司之相關產品、技術與服務，並與其它業者進行互動，藉此了解與熟悉該領域之最新技術與發展，增加合作機會及提升產品競爭力，詳細資訊請參考耀登官網。

展會 / 研討會 / 發表會

類型	時間	名稱
國內展會	2023/1/16-17	參展「2023 臺灣電信年會」並受邀專題演講
國外展會	2023/2/27-3/2	參展巴塞隆納「2023 世界行動通訊大會 (MWC)」
國外展會	2023/3/13-16	參展美國「2023 太空衛星展 (Satellite)」
國內展會	2023/6/12-17	「2023 全球行動通訊標準組織 3GPP 在台會員大會」攤位展示
國內展會	2023/3/28-4/1	參展「2023 智慧城市展」
國外展會	2023/6/11-16	參展美國「2023 國際微波展 (IMS)」
國外展會	2023/6/28-30	參展日本「第七屆通信放送週」
研討會	2023/7/7	舉辦「第 16 屆無線通訊與生醫技術研討會」
國內展會	2023/9/14-16	「2023 台北國際航太暨國防工業展覽會」攤位展示
研討會	2023/9/26	舉辦「2023 第七屆耀登集團研討會『下世代智慧生活 - 無線融合·永續無限』」
國內展會	2023/10/25	「太空產業計畫成果展」攤位展示
國內活動	2023/11/8	「Mobileheroes 通訊大賽」攤位展示
國內展會	2023/11/22	「玩學 5G . 新視界創新應用特展」成果展示
國內展會	2023/12/5	「2023 年亞太微波學術研討會」攤位展示
國內活動	2023/12/25	「2023 年 5G 智慧杆產業鏈論壇」成果展示



耀登官網



耀登 YOUTUBE

2.4 資訊安全

短期目標 (1~3 年) :

- 規劃導入 ISO 27701(PIMS) 並取證。
- 規劃 ISO 27001 升級 2022 年版本。
- 建置新總部綠色機房。

中期目標 (3~5 年) :

- 建構程式開發平台，以交付公司及客戶的需求。
- 建置並持續完善公司整體資安環境。
- 因應新技術或趨勢 (AI) 可能的攻擊及防禦策略長期部署。

長期目標 (5 年以上) :

- 規劃公司做數位轉型，與客戶共同成長。
- 優化工作流程、提供 AI 服務。

重大主題：資訊安全	
報導要求	永續管理方針
本主題的重大原因	<ul style="list-style-type: none"> • 網路犯罪及病毒攻擊逐年不斷增長，已對全球企業造成重大威脅，本公司強化整體資訊安全，提升員工資安意識，建構完善的資訊安全環境，以期降低資訊安全事件所帶來之可能衝擊及風險。
本主題管理目的	<ul style="list-style-type: none"> • 持續強化本公司資訊安全，降低入侵可能，確保各系統、網路、設備正常維運。 • 精進本公司整體資安環境，以確保資訊及資料的機密性、完整性及高可用性 (HA)，以保障公司客戶、投資人、員工及供應商之權益。
SDGs 對應	-
政策	<ul style="list-style-type: none"> • 依據 ISO 27001 相關規範，透過資訊安全管理系統 (ISMS)，確保達到本公司及客戶資產及資料的機密性、完整性及可用性。建立、導入相關管理辦法或設備，以期加強資安縱深防禦，將資安風險降至最低可能。 • 若發生資安相關事件，由資安組進行處理及通報動作。 • 案例分享、學習及資安事件統計、分析。 • 資訊部負責統籌資安專責單位並跨部門組成資安管理小組 (ISMS Team)，執行資訊安全政策，宣導資訊安全訊息，提升員工資安意識，蒐集及改進組織資訊安全管理系統績效及有效性之技術、產品或程序等。 • 定期向副總經理、總經理、董事長進行資訊安全成果報告，查核評估公司資訊作業內部控制之有效性，以及為保障資訊的機密性、完整性與可用性。 • 受內、外稽雙重查核以加強並健全資安體制。 • 由稽核室每年就內部控制制度一電腦化資訊系統循環，進行資訊安全查核，評估公司資訊作業內部控制之有效性。 • 由會計師事務所 CPA 每年就 System Audit 進行外部稽核程序，做整體資訊及資安相關事項查核。 • 本公司為強化資訊安全管理，確保資料、系統、設備及網路安全，訂定資訊安全政策。

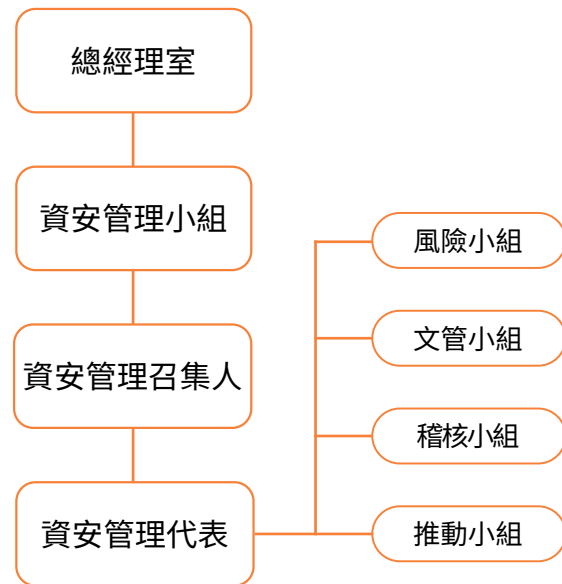
重大主題：資訊安全	
報導要求	永續管理方針
承諾	<ul style="list-style-type: none"> 通過建立 ISMS 的過程等於公開宣告組織對資訊及資安控管的能力達到國際要求的水準，本公司對客戶所交付的資訊資產以及內部資訊安全的控制都達到確保持續營運的能力，實踐對投資人、客戶隱私及機敏資料保護之承諾。 與時俱進，持續研究資安技術及可能的引進及應用。
責任	<ul style="list-style-type: none"> 為確保資訊安全、保護客戶隱私及其機敏資料，本公司指定資訊部為專責單位，負責建立、管理、維護與執行其相關業務及專案推行。
資源	<ul style="list-style-type: none"> 資訊全員透過機房暨伺服器每日巡檢、資訊日／週會等既有機制，滾動式改善。 資訊全員參與 ISO 27001 導入專案，依其權責分工編入專案小組。 不定期跨部門資安議題會議、資安宣導、資安教育訓練。 持續投入資安防護工作，每年編列資安相關設備、系統預算並執行。 不定期安排人員教育訓練並加強資安政策宣導。 資安管理小組成員設置 KPI 並列入 ISO 27001 資訊安全目標與績效評量，須完成每年 ≥ 6 小時或 ≥ 5 次資安相關教育訓練或課程。 網路設備、環境安全性檢測、各伺服器安全檢測、弱點掃描及漏洞檢測。 防毒系統異常狀況檢查及病毒事件、防火牆異常狀況檢查、入侵事件追蹤管理。 郵件系統 (Exchange) 及防堵垃圾郵件系統 (SPAM) 異常狀況檢查。 2023 年完成兩次集團資安課程 (85 人次)，ISMS Team 六次資安訓練課程 (49 人次)。
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 本公司設有 audenmis@auden.com.tw 公用信箱可做內、外部申訴。 透過定期召開之勞資會議中提出。
特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> 電腦全盤加密執行並實施。 社交工程演練 (一年兩次)、營業持續計劃 (BCP，一年至少一次)。 啟動 ISO 27001 資訊安全管理系統導入。 建置超融合高可用性 (HA) 備援方案。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 依循公司內部控制制度電腦化資訊系統循環及資通安全檢查予以查核並執行。 藉導入 ISO 27001 過程，由其中的 PDCA(Plan、Do、Check、Action) 循環來補足資安環節及客戶隱私之保護。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年無收到或發生侵犯客戶機敏資料被投訴之情事。 2023 年本公司內部無重大資安問題 (駭客入侵、大量病毒 / DDoS 攻擊、資料竊取) 發生。 2023 年無收到來自外部或監管機關有關資安事件之投訴情事。

資訊安全管理

「資訊安全」為現今保護企業永續經營重要的一環，耀登由資訊部負責資通安全政策管理與規劃，跨部門組成資安管理小組，下轄資安管理召集人、資安管理代表、風險小組、文管小組、稽核小組、推動小組，負責資安政策落實與執行，及資安相關事件處理及通報；我們擁有完整的資通安全風險管理架構、資通安全政策、具體管理方案外，還投入資通安全管理之資源，因此在本報告書報導期間，無發生因重大資通安全事件所遭受之損失或可能影響之事情。

2023 年度資安管理小組 (ISMS Team) 所有成員完成六次資安訓練課程 (49 人次)、兩次集團資安課程、兩次集團電子郵件社交工程演練，誤點率 (連結 & 附件加總平均) 由第一次演練 (2023/1) 之 13.93% 降至第二次演練 (2023/4) 之 0.63%、一次 BCP (營運持續計劃) 暨 DR (災難復原) 演練、一次資訊安全目標與績效評量會議、一次資訊資產盤點暨風險評鑑會議、兩次弱點掃描及滲透測試、一次資安內稽、一次資安外稽 (第三方驗證單位)、一次年度資安管理審查會議、六次 ISO27001 一至四階文件增 / 修。

資訊管理小組組織架構圖



資安培訓課程

日期	課程名稱	時數 (H)	參與對象	
			資安管理小組	集團人員
2023/01/05	【內部分享會】第一站：駭客攻擊有跡可尋	1	●	●
2023/03/16	【集團通識內訓】第二站：如何在茫茫大海中不被釣魚 - 網路釣魚騙術解析與防治	1	●	●
2023/04/17	資訊安全課程 遠距工作成常態，企業資安行不行	0.7	●	
2023/07/12	Fortinet 安全型 SD-WAN 最佳化您關鍵業務應用程式的可用性與效能，並可使用 FortiManager 做統一控管	1.5	●	
2023/08/21	資安超前部署！如何建構資安平台阻斷 APT 風險	0.7	●	
2023/09/11	資安與雲端攻防戰：網站安全與資料保護	1	●	
2023/10/16	建構數位防禦韌性：從 IT、OT 到供應鏈資訊安全防護	0.4	●	
2023/11/13	資料管理全攻略！如何有效防堵機敏資料外洩	0.5	●	

ISO 27001

耀登科技為強化資訊安全防護能力，於 2023 年 2 月經 ASF (艾斯飛利國際有限公司) 外部驗證，並於 3 月通過 ISO 27001:2013 認證，3 月 27 日耀登總部舉行頒證儀式。

通過驗證除代表其資訊安全管理制度通過國際標準的考驗，更展現公司對資訊安全的重視，並藉由資訊安全管理制度之標準化與國際化，持續提升資安防護機制及全體同仁的資安意識，以符合國際最新標準及趨勢，為企業營運活動與商業機敏資料提供全面性的保護以確保對股東、客戶的承諾達到企業永續營運之目的。



未來耀登將依照 ISO 27001 標準，採用“Plan-Do-Check-Act” (PDCA) 之循環運作模式，建立與實施資訊安全管理系統，並維繫其有效運作與持續改進系統的有效性。



資訊安全政策

2.5 客戶服務

短期目標 (1~3 年) :

- 落實品質規劃、訂單管理與客戶服務管理等與 ISO 9001 國際標準相關的作業程序，積極追蹤客戶後續使用狀況及提供支援。
- 工廠導入 QC08000 有害物質過程管理體系，提供客戶更好的產品質量保證。
- 加大越南生產基地投資，有助於客戶因應中美貿易戰衍生之政策與成本風險控管。
- 建構完整的客戶聯繫資料系統並以高資安等級保護，並彙整歸檔各項產品與客戶的回饋並整合於專案管理系統中。

中期目標 (3~5 年) :

- 針對顧客，設定目標，擬定策略方案，分配資源，以建立及維持良好關係，達成總體顧客價值最大化的目標。
- 整合行動裝置建立自動化的客戶服務系統。紀錄完整客戶交易週期所發生之各項資訊。
- 串接企業營運系統平台，並透過 AI 監控警示異常狀況之客戶或商機。

長期目標 (5 年以上) :

- 整合行銷活動、業務開發、銷售管理、維修服務等程序，進一步擴大與完善客戶關係管理系統 (CRM) 的運用程度。
- 在全球各據點建置客戶技術與商務服務團隊。
- 與關鍵客戶專案緊密結合成為客戶內部研發資源一環。

重大主題：客戶服務

報導要求	永續管理方針
本主題的重大原因	• 與客戶建立良好合作關係、保持積極的態度重視每項客訴，並以良好品質服務爭取更多訂單，增加客戶忠誠度。
本主題管理目的	• 針對顧客，設定目標，擬定策略方案，分配資源，以建立及維持良好關係，達成總體顧客價值最大化的目標。
SDGs 對應	-
政策	• 依照 ISO 9001 的國際標準，建置一系列完善的品質規劃作業程序、訂單管理作業程序以及客戶服務管理作業程序。 • 建立服務導向的營運模式及優化服務流程，提升客戶信賴並創造雙贏。
承諾	• 重視客戶需求，提供良好的客戶服務。
責任	• 耀登致力於永續經營與發展，對於生產銷售流程均符合政府環保法規之要求，與供應商簽署符合 RoHS、REACH 及無使用衝突金屬宣告書並生產符合 RoHS 及 REACH 規範之產品。並盡量減少對環境產生負面影響之活動，降低公司產銷活動對環境所帶來的衝擊。
資源	• 投入人力包含各營運單位的業務人員以及市場行銷部門的成員。 • 投入檢測設備及研發軟體經 = 配合客戶新專案執行，順利取得生產訂單。

重大主題：客戶服務	
報導要求	永續管理方針
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 公司客戶可透過電話與郵件方式 (service@auden.com.tw) 隨時地向各業務單位反映問題，本公司官方網頁亦建立專屬頁面，讓潛在與既有客戶提出其需求，並由專責單 位於最快的時間內加以處理 (https://www.auden.com.tw/sample-page/)。
特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> 做好產品、服務、合約或專案的事先品質規劃，以達成組織目標及客戶之期望與需求。確實執行客戶合約或訂單之內容與要求，以提升客戶之滿意程度。 進行客戶滿意度調查，並配合客戶減碳作為及綠色產品研發，提前佈局客戶需求。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 確保客戶抱怨及回饋機制得以確實執行與改善，指定專責單位，負責建立、管理、維護與執行其相關業務及專案推行。 本公司運用 ERP 系統與 Notes 系統以執行與落實各項與客戶服務管理相關的作業程序，並依照 ISO 9001 的國際標準進行內部的審查與稽核。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 本公司運用 ERP 系統與 Notes 系統以執行與落實各項與客戶服務管理相關的作業程序，並依照 ISO 9001 的國際標準進行內部的審查與稽核。

客戶服務為耀登的核心價值，以卓越執行力提供客戶高標準並創新的品質與服務，以成為客戶的最佳夥伴。耀登各事業單位皆為所屬客戶設有 Cross Function Team (CFT) 專屬服務團隊，負責業務承接、產品研發製造、品質、交貨、成本及售後服務等，就客戶之問題與回饋，正確而迅速地提出應對方式與整體解決方案。

客戶滿意度

客戶滿意度為耀登持續改善產品與服務的重要依據，以客戶定期的評比紀錄和稽核之評分以及透過品質管理系統，每年針對客戶主動發出客戶滿意度調查，依據結果擬定改善計畫，並將提升客戶評比分數訂為各相關單位之績效指標。若有客戶滿意度低於 6 分 (總分 10 分)，將由相關職能部門提出改善措施，業務部門追蹤改善狀況，2023 發出份數：6 回收份數：6 總平均：9.5 分，總平均大於 9 分的肯定。

- 對產品品質符合性的評價 (20%)
- 對交貨準時性的評價 (15%)
- 對交貨滿足數量要求的評價 (10%)
- 對產品包裝、運輸方面的評價 (15%)
- 對遇到品質問題時的反應速度評價 (20%)
- 服務態度 (20%)。

客戶隱私

本公司對個人資料的蒐集處理或利用，都嚴守個資法規定，訂立「個人資料管理辦法」，做為管理機制，確保員工及客戶的個資安全。並且與客戶展開合作案件前會簽訂 NDA：

「機密資訊」係任何由揭露方交付或揭露予收受方之任何商業資訊與技術或非技術資訊均為機密資訊，包括但不限於揭露方之價格、業務計畫、行銷計畫、合作廠商資料、客戶資料、人事資料、財務資料、雙方為本計畫之洽商所提出或討論之合作方式、條件、約定內容、軟硬體技術、智慧財產權、發展計畫、產品研發、設計、發明（不論是否具有可專利性或有著作權）、Gerber file、軟體、Source Code、程式、程式碼、數據、圖表、產品規格、產品、草稿、原型、模具、樣品、零件、儀器、設備、營業秘密或技術秘竅 (KNOW-HOW)、電路、電路佈局圖、工程、市場行銷、策略、價格、客戶及供應商資料、財務資料、製程、營業或技術資料或其他一切資訊，以及第三人的機密資料等等。

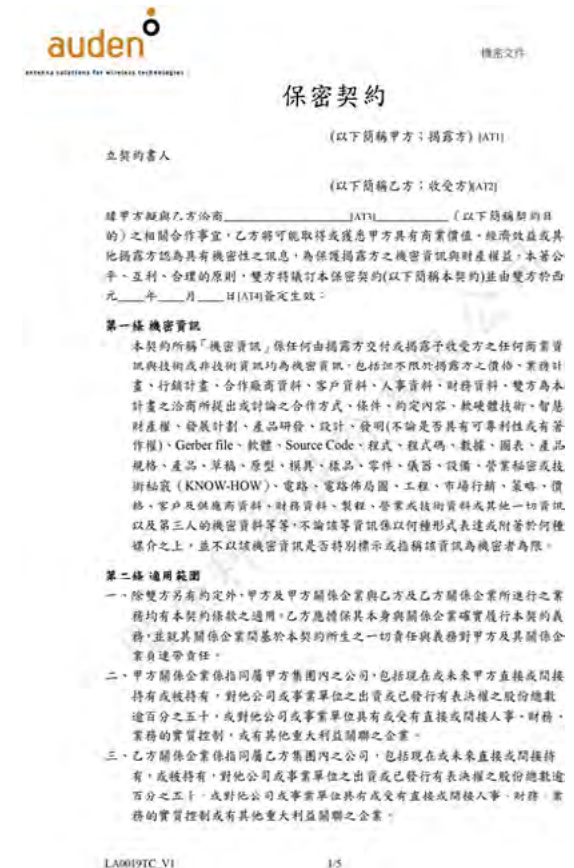
保密義務

1. 收受方應僅限於本契約目的範圍內，依雙方業務合作之必要程度使用收到之機密資料，且收受方應以保護自己機密資料之相同注意(但不得低於合理程度)來防止機密資料未經授權使用或揭露，以維護機密資料之機密性。
2. 收受方得將機密資料揭露予符合本契約之目的且有知悉機密資料必要之員工，且於揭露前，收受方應與其員工簽訂保密協議，其保密程度不得低於本契約；未經揭露方事前書面同意，收受方或其員工不得以任何形式揭露任何機密資料予第三人。
3. 除經揭露方之書面同意，或為實行本契約目的之必要行為外，收受方不得擅自重製機密資料。
4. 收受方不得對機密資料進行修改、轉借、轉租、出售、移轉、逆向解析 (reverse engineer)、逆向組合 (reverse assemble)、解譯 (decompile) 或為其他處分行為，但經揭露方與收受方另行協議並以書面授權者則不在此限。

因此，在本報告書報導期間內，**未發生侵犯客戶隱私事件。**

保密契約

客戶滿意為耀登的核心價值，以卓越執行力提供客戶高標準並創新的品質與服務，以成為客戶的最佳夥伴。耀登各事業單位皆為所屬客戶設有 Cross Function Team (CFT) 專屬服務團隊，負責業務承接、產品研發製造、品質、交貨、成本及售後服務等，就客戶之問題與回饋，正確而迅速地提出應對方式與整體解決方案。



消費者安全與健康

由本公司所設計、製造、銷售或委託第三者設計、製造之產品、除應遵循國際及銷售地之法令規章外，亦需符合客戶之要求及公司所制訂之綠色產品規格。

確保產品不使用到有害物質、易拆解易回收之設計，PCR 回收比例提升，達 Reduce/Reuse/Recycle，以減少物料使用

透過產品可回收設計和妥善的廢棄物處理，落實循環經濟

落實資源管理、溫室氣體管理、資源管理、達到 Cleaner Production



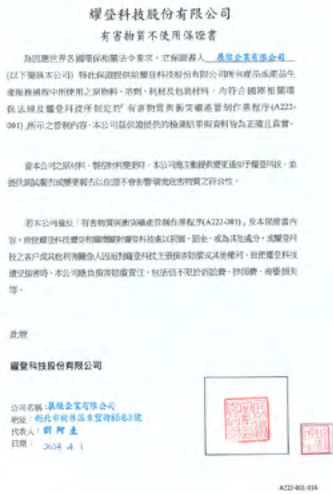
利用節能及易維修設計，降低產品能耗及延長產品使用年限

提升運輸效率：
產品量化設計與包材減量

衝突礦產 RMI

耀登科技制訂有害物質與衝突礦產管制作業程序 (A222-001) 要求供應商提供檢測報告供應商需提出有害物質不使用保證書 & 衝突礦產政策聲明書。耀登科技並配合 CMRT 調查, 2023 年無發現使用衝突礦產金屬。


有害物質不使用保證書



衝突礦產政策聲明書



RMI_CMRT_XXXX2023



Select Language Preference Here:
 请选择你的语言:
 사용할 언어를 선택하십시오:
 表示言語をここから選択してください:
Selectionner la langue préférée ici:
Seleccione Preferència de idioma Aquí:
Wählen sie hier die Sprache:
Selecione el lenguaje de preferencia aqui:
Selezionare la lingua di preferenza qui:
Burada Dil Tercihini Belirlewin:

Conflict Minerals Reporting Template (CMRT)

English

Revision 6.22
May 11, 2022

[Link to Terms & Conditions](#)

The purpose of this document is to collect sourcing information on tin, tantalum, tungsten and gold used in products

Mandatory fields are noted with an asterisk (*). Consult the instructions tab for guidance on how to answer each question.

Company Information

Company Name (*): Auden Communications&Multimedia Techno(Kunshan)Co.,Ltd.

2.6 永續供應鏈

本公司永續採購策略：

依 ISO 20400 永續採購指引架構，制定企業的永續採購策略，將永續理念向下推展至企業合作夥伴，根據採購流程各階段，將 ESG/CSR 納入採購流程中。

今年度整合誠信經營道德規範、勞工健康與安全及環境保護等相關條款與承諾改版為「社會責任承諾書」，優先推動 ESG 概念的宣導及評核，目標希望逐年逐步增廣加深，並按照四階段的供應鏈管理規劃，進行推動。



供應鏈管理中反貪腐條款：「承諾遵守廉潔管理等相關規定，不得向耀登集團及其客戶、供應商、合作夥伴、員工、關係人或其指定人要求、期約、索取，或進行任何佣金、酬勞、賄賂、退款及任何其他不當利益等直接或間接圖利行為，並遵守誠信經營守則，包括但不限於廉潔經營、公平交易、公開資訊及智慧財產權等相關規範。」，並提供檢舉回報管道，本年度無任何廠商違反誠信原則。

●	●	●
短期目標 (1~3 年)：	中期目標 (3~5 年)：	長期目標 (5 年以上)：
<ul style="list-style-type: none"> 輔導供應鏈培養盤查知識與觀念，並盤點目前 ESG 作為。 確實導入 AVL 供應商評鑑，且原物料在地採購比例達 10% 以上，達成實踐循環經濟。 將永續發展社會責任納入原材料新供應商導入機制。組成審查小組，針對減碳等永續發展社會責任列入評鑑項目，進行供應商稽核。 為實踐循環經濟，設計與實行可回收再利用之包裝 tray 盤、紙箱、棧板之物流作業。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低採購成本，按時交付率提升，透過檢視供應商良率提高質量表現。 檢視關鍵零組件供應商執行碳盤查和碳足跡。 推動供應商使用電動運具。 	<ul style="list-style-type: none"> 要求關鍵供應商接受 RBA 認證之第三方稽核機構執行稽核，稽核結果持續改善。 原物料在地採購比例 30%。 推廣綠色產品計畫，鼓勵供應商開發低碳材料。

重大主題：永續供應鏈	
報導要求	永續管理方針
本主題的重大原因	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈是提升組織競爭力的重要一環，對於永續發展的行為也是供應商管理的重要考量；供應鏈訂定《委外加工與供應商管理作業程序》、《採購管理作業程序》並搭配評鑑及滿意度調查等機制，由供應商簽署相關「社會責任承諾書」，共同朝永續發展的方向前進。
本主題管理目的	<ul style="list-style-type: none"> 以綠色採購原則為驅動力，促使供應鏈投入永續發展，將良好工作及經濟成長、確保永續的消費與生產方式做為長期落實的標的，並對供應商定期風險評鑑，並評核其永續管理的情形。 兼顧客戶需求與綠色設計，與上下游供應鏈合作，期望經由發展新材料、新製程、新技術與新應用，以提升整體供應鏈的能力，落實企業社會責任與永續發展的理念。
SDGs 對應	<ul style="list-style-type: none"> SDG 12 責任消費及生產
政策	<ul style="list-style-type: none"> 秉持供應鏈永續發展的理念，從品質、成本、交期、服務、環境及永續發展等面向，讓供應商在永續發展上持續發展，且能達到風險與利潤平衡，促進供應商打造永續供應鏈。
承諾	<ul style="list-style-type: none"> 本公司合作的供應商夥伴，應依循「社會責任承諾書」的約定，朝永續發展的方向前進。
責任	<ul style="list-style-type: none"> 建構供應鏈成員的能力，持續提升其競爭力，並對供應商定期風險評鑑，並評核其永續管理的情形 (品質、成本、交期、服務、環境及永續發展)。
資源	<ul style="list-style-type: none"> 依據《委外加工與供應商管理作業程序》等辦法，評核其永續管理的情形，每年調整訂單分配。
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 設置意見反映管道，反饋意見信箱 p.audit@auden.com.tw。
特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> 推動供應商進行碳盤查及碳足跡管理與鼓勵其推動綠色產品。 透過供應商教育訓練來傳達永續發展的意識、教育和行為。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 供應商之考核從以下六大種類進行評分 (A) 品質 (30%)、(B) 價格 (30%)、(C) 交期 (10%)、(D) 售後服務 (15%)、(E) 工廠環境 (5%)、(F) ESG (10%)。 若二年以上無交易記錄之供應商，需依原評鑑作業重新評鑑。合格後方能再行採購。 若評鑑不合格或考核屬 C，為特殊獨佔 v 必要供應商，則由採購單位將此特殊原因登記於合格廠商名錄中。 評核為 C 級 (<70 分) 供應商，將予以輔導或進行更換。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 供應商簽署社會責任承諾書共 56/60 家 (93.33%)。 評核為 A 級供應商，調整訂單分配比率 5%。 評核為 C 級供應商，得輔導至 B 級方可發訂單。 綠色產品執行為必要條件，配合之供應商逐步提升採購量。 前十大供應商進行永續供應鏈輔導。

供應鏈管理

耀登的供應鏈管理按供應商類別分為材料、設備、運輸、協力廠商、保全等...需求單位提供資訊、接洽並進行請購，統籌由採購中心依「採購管理作業程序」負責管理、評核等規劃。本年度勞務及工程建設以合約持續執行，勞務總採購金額共 110,472,457 元，工程建設新廠金額共 223,815,000 元，主要供應鏈管理為原物料，採購資訊如下表：

種類	採購地區	2021 年			2022 年			2023 年		
		家數	採購金額 (千元)	佔總採購金額比例 (%)	家數	採購金額 (千元)	佔總採購金額比例 (%)	家數	採購金額 (千元)	佔總採購金額比例 (%)
原物料	國內	71	29,785	4.34%	29	14,477	95.94%	63	8,096	61.34%
	國外	24	656,517	95.66%	5	613	4.06%	11	5,103	38.66%
總計		95	686,302	100%	34	15,090	100%	74	13,199	100%

供應鏈永續發展評鑑

全球供應鏈正面臨淨零浪潮所帶來的巨大衝擊。根據 CDP (碳揭露專案) 調查，供應鏈上下游的範疇三碳排放占整體碳足跡 75% 以上，因此，供應鏈減碳成為各國 ESG 重點項目。

耀登自今年起將開始執行 ESG 問卷調查融合至社會責任承諾書，包含社會 (30%)、環境 (40%) 與經濟面 (30%)，並有 4 家完成實地訪查。極端氣候已對地球上的每種生物造成劇烈影響，沒有一個人可以置身事外，耀登與地球共生共榮，未來將會持續關注供應鏈永續作為，打造綠色供應鏈。

永續供應鏈輔導

供應鏈管理透過四階段的工作計劃，以碳排放熱點項目優先進行訓練與輔導，依排放量鑑別主要議合對象，將針對各供應商產業類別，設計減量策略與目標，並初步調查 ESG 作為，包含減量政策、減量目標、推動措施，依需求給予免費教育訓練及顧問諮詢服務，培養供應鏈碳意識，並不定期舉辦交流分享會。

預計執行流程：



綠色產品

 <p>低碳製程</p> <p>耀登在製程方面已有部份產品導入溫錫膏焊接，可降低烙鐵溫度，以減少能源消耗，並結合實際應用情況進行綜合分析，進一步評估是否導入更多產品及尋找供應商合作可行性，亦將規劃綠色設計講座，培養碳意識。</p>	 <p>包材回收</p> <p>針對包材進行採用 PCR 料或回收再利用的可行性評估，包材種類包含：紙箱、PE 袋、Tray 盤等，評估因素包含材料成本、運輸成本、回收成本等。</p>
 <p>低碳材料研發</p> <p>新材料部分則是開發回收塑料，未來對這些新材料可行性的評估，將包括對材料性能、加工特性、成本效益以及可持續性等方面的綜合考量。</p>	 <p>綠色運具</p> <p>針對物流廠商著手進行綠色運具調查，並要求廠商積極投入設備汰換。</p>