



01

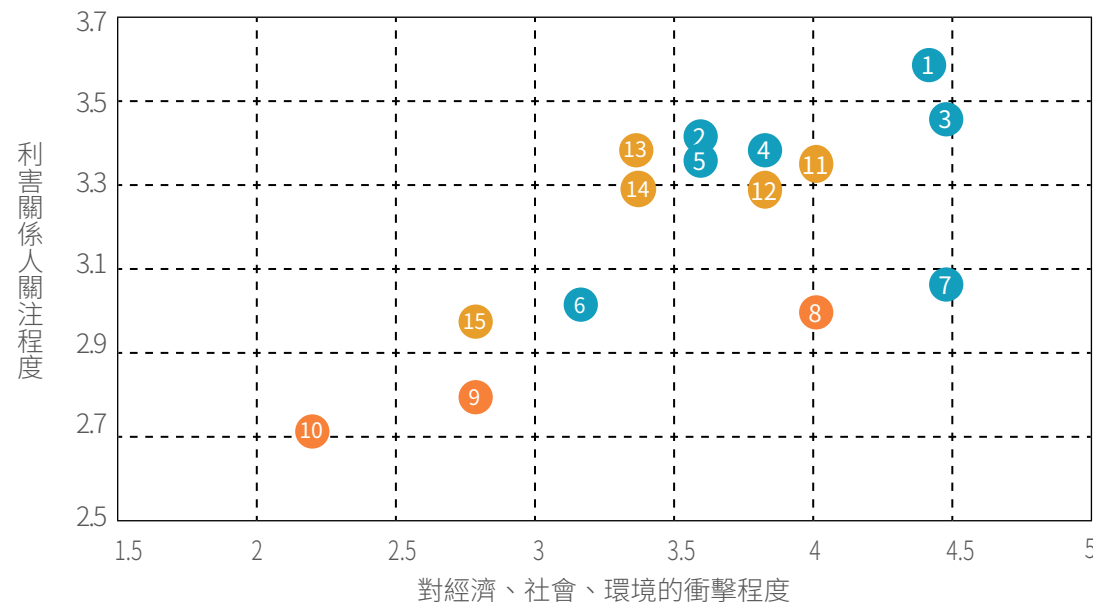
永續精進

● 鑑別永續主題 ● 重大主題價值鏈邊界 ● 利害關係人議合

1.1 鑑別永續主題

耀登科技導入 2023 年永續重大主題分析，包含產業重要趨勢、GRI 永續性報導準則過去企業經營經驗、TCFD、SASB 等內容，綜整重要利害關係人關切的 15 項潛在永續議題，以鑑別不同利害關係人所關注之議題，進行檢視與鑑別、評估與排序後，經永續發展辦公室召開會議，進行討論及審查該議題對公司永續經營之影響評估，篩選和排序出利害關係人所關心之重大主題，確認 2023 年 10 項重大主題，包括經濟績效、誠信經營、創新產品與技術、資訊安全、客戶服務、永續供應鏈、節能減碳、人才培育、人權保障、薪酬福利。

重大主題分析矩陣圖



2023 年永續議題列表

- | | | | |
|-----------------|-----------|-----------------|---------|
| 治理
／
經濟議題 | 1 經濟績效 | 社會
／
員工議題 | 11 人才培育 |
| | 2 誠信經營 | | 12 人權保障 |
| | 3 創新產品與技術 | | 13 薪酬福利 |
| | 4 資訊安全 | | 14 勞資溝通 |
| | 5 客戶服務 | | 15 參與公益 |
| | 6 低碳產品 | | |
| | 7 永續供應鏈 | | |
| 環境
議題 | 8 節能減碳 | | |
| | 9 廢棄物管理 | | |
| | 10 水資源管理 | | |

1.2 重大主題價值鏈邊界

本報告書經分析後將重大主題歸納為「持續創新」、「資訊安全」、「節能減碳」，三大面向策略如下，並以價值鏈作為邊界分析要素，定期辦理經濟、社會及環境面向重大議題討論、各單位目標達成情形及未來方向擬定，並彙整相關成果資料、與利害關係人議合結果及 ESG 討論建議事項，每年於董事會進行報告，持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。

持續創新	結合產官學研合作及專利佈局，通訊技術從 5G 到 6G、綠色產品設計、綠能及資安的發展，各項重點營運持續創新，建立永續發展的競爭優勢。
資訊安全	提高資訊安全投入，融合營運管理及通訊產品資安，保護客戶隱私並創造資安測試驗證的各項營運發展。
節能減碳	宣誓 2040 碳中和，啟動能源轉型計劃，且提前自主完成碳盤查與查證，並建立減碳及綠能服務能力，創造綠能營運發展。

重大主題	重大主題	對應 GRI Standards	管理方針揭露章節	價值鏈衝擊邊界			
				耀登科技	供應商／承攬商	客戶	社會大眾
治理 / 經濟議題	經濟績效	GRI 201	2.1 經營概況	■	●	-	-
	誠信經營	NA	2.2 誠信與風險管理	■	●	●	-
	創新產品與技術	NA	2.3 創新研發	■	●	-	-
	資訊安全	GRI 418	2.4 資訊安全	■	●		□
	客戶服務	NA	2.5 客戶服務	■	●	●	-
環境議題	永續供應鏈	GRI 308	2.6 永續供應鏈	■		●	□
	節能減碳	GRI 302 GRI 305	3.2 綠色措施	■	●	●	-
社會 / 員工議題	人權政策	GRI 412	4.1 人權保障	■	●	●	□
	人才培育	GRI 404	4.3 人才培育	■	-	-	-
	薪酬福利	GRI 401	4.4 薪酬福利	■	●	-	□

■：直接衝擊；●：商業行為衝擊；□：促成衝擊

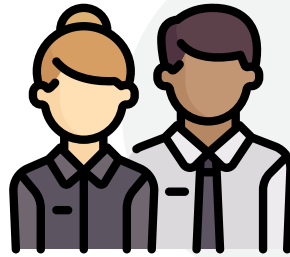
1.3 利害關係人議合

耀登期望透過本報告書界定利害關係人，並採用國際標準 AA 1000 利害關係人議合原則，依據五大面向評估方法（責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性）鑑別與排序利害關係人，2023 年識別出 9 大利害關係人。耀登目前已建立完整且全面之溝通管道，確實掌握利害關係人關注議題與具體意見，積極回應，並檢討與改善。

利害關係人	關注主題	溝通方式與管道	溝通頻率
 員工	創新產品與技術 經濟績效 客戶服務 誠信經營 薪酬福利	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議、福委會會議、新進員工座談會 設置多元化的意見反映管道，包含設置申訴專線、申訴意見箱、申訴電子信箱、及性騷擾申訴信箱、員工意見信箱：HR@auden.com.tw。 公司內部網站、集團專刊 	<ul style="list-style-type: none"> 每季 1 次勞資會議 每季 1 次、不定期福委會會議 每季 1 次、不定期新進員工座談會 每季 1 次集團專刊。 不定期發送各項公告或即時資訊
 客戶	資訊安全 創新產品與技術 客戶服務 低碳產品 節能減碳 人權保障	<ul style="list-style-type: none"> 業務單位拜訪客戶 電話、電郵、書信溝通回饋 客戶滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶即時與指定窗口聯繫 每年不定期技術研討會 不定期更新其他資訊
 供應商	創新產品與技術 經濟績效 客戶服務 誠信經營 永續供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> 供應商社會責任承諾書 重要供應商須簽訂保密合約 實地參訪供應商，並將關注議題列入重要供應商評鑑 議題皆可即時與窗口溝通或透過公開信箱反映 E-Mail: C&S@auden.com.tw p.audit@auden.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 每年定期與前 10 大供應商更新重要的關注議題 其他皆為即時溝通
 股東／投資人	創新產品與技術 經濟績效 客戶服務 誠信經營	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會 法人說明會 公開資訊觀測站 投資人反映信箱：IR@auden.com.tw 投資人關係聯絡專線：03-3631901 Ext 214 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 1 次年度股東大會、每年至少 2 次法說會 其他皆為即時溝通

利害關係人	關注主題	溝通方式與管道	溝通頻率
 政府機關	勞資關係 資訊安全 人權保障 節能減碳 人才培育 參與公益	<ul style="list-style-type: none"> 公文發函 參加各類政策及法規宣導說明會、訓練課程 E-Mail: ESG@auden.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 其他皆為即時溝通
 銀行	創新產品與技術 經濟績效 誠信經營 人權保障 資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> 法人說明會 公開資訊觀測站 發行年報、財報 公司官網 公開資訊觀測站 E-Mail: IR@auden.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 每年至少 2 次法說會、發行 1 次年報 其他資訊不定期更新於公司官網或公開資訊觀測站 其他皆為即時溝通
 媒體	經濟績效 創新產品與技術 誠信經營 人權保障 資訊安全 勞資關係 客戶服務 節能減碳	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會 法說會 公開資訊觀測站 官網 自媒體: LinkedIn / Youtube E-Mail: IR@auden.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 1 次年度股東大會、每年至少 2 次法說會 每月溝通至少 3 次 不定期更新資訊 其他皆為即時溝通
 NGO/NPO	客戶服務 創新產品與技術 經濟績效 誠信經營	<ul style="list-style-type: none"> 官網 自媒體: FB / LinkedIn / Youtube E-Mail: ESG@auden.com.tw 8 月成立「財團法人耀登炳南教育基金會」, 籌備專人專線服務及官網專區公告資料。 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期更新資訊 其他皆為即時溝通
 社區	勞資關係 資訊安全 人權保障 人才培育 參與公益 創新產品與技術	<ul style="list-style-type: none"> 官網 自媒體: FB / LinkedIn / Youtube E-Mail: ESG@auden.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊不定期更新 即時溝通

年度關鍵利害關係人 ESG 議合成果



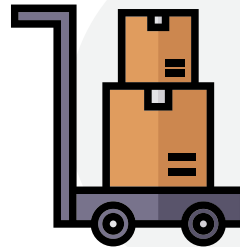
員工

- 召開勞資會議 4 次，討論議題包含：優化職場環境、優化制度流程，提升工作品質與生活品質。
- 召開福委會會議 10 次，討論福利金運用與各項活動。
- 召開新進員工座談會 5 次會議，關懷新進員工到職後的適應度，新進全職人員月均離職率 0.38%
- 每季 1 次發行集團內部專刊，內容包含：集團內部狀況、產業資訊、新人介紹等議題。



客戶

- 關注技術發展，已於 2.3 創新研發章節揭露。
- 發出客戶滿意度調查份數 6 份，平均分數 9.5 分。
- 辦理集團研討會及生醫研討會，總參與人數超過 400 人。



供應商

- 關注供應鏈管理，已於 2.6 永續供應鏈章節揭露。
- 2023 年新增供應商 60 家，簽署社會責任承諾書有 56 家，達成率 93.33%。
- 均與主要供應商簽署單務保密合約。
- 實地參訪 4 家供應商，並針對管理、製造、品質等能力綜合評量。



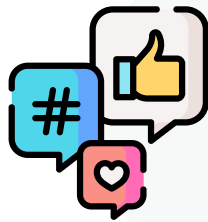
股東／投資人

- 6 月舉辦年度股東會，與投資人直接接洽且溝通。
- 8 月、12 月受邀舉辦法人說明會。
- 每月發佈 1 篇月營收新聞稿。
- 不定期受邀法人拜訪公司交流產業最新資訊及關注議題。
- 2 個工作天內回覆 IR 信箱，並於上班時間保持 IR 專線暢通，即時回覆投資人問題。



政府機關

- 響應政府計畫,持續促進勞工就業並穩定受僱且同時實施中高齡者訓練課程推動。
- 參與政府人才發展計畫,如資策會產業新興人才發展計畫。
- 配合法規,定期申報福利委員會之預算及決算。



媒體

- 即時更新集團最新資訊於各媒體及社群平台。
- 每日監測產業及公司關鍵字新聞,隨時關注及回應相關消息,並即時回報給管理層。
- 參與至少 30 場各部門相關的活動、展會、論壇等,現場與媒體互動交流。



銀行

- 每月至少更新 3 次資訊於公開資訊觀測站。
- 每月更新官網投資人專區財務揭露資訊。
- 每季更新財報資訊。
- 提供銀行端至少一年 1 次資訊審查。
- 配合專案執行,不定期與銀行端溝通。



NGO/NPO

- 相關行動已於 4.5 社會關懷章節揭露。
- 持續贊助台灣野望自然傳播學社辦理野望影展及工作坊。
- 6 月邀請陽德炳南衛星扶輪社志工共同參與虎頭山淨山行動,共計 102 位員工、扶輪社志工及眷屬參與。
- 與真善美社福基金會合作,9 月帶愍兒至戶外健康探索,共計有 26 位愍兒及 17 為耀登志工參與;12 月手作薑餅屋歡樂過聖誕活動,並捐贈單位文書處理電腦組合,共計 29% 同仁參與捐款活動,6 位志工前往服務,共計服務 45 位愍兒。
- 8 月成立財團法人耀登炳南教育基金會,籌備人才培育及環境教育等相關作業。



社區

- 3 月捐血活動號召鄰里居民及社會大眾參與,共計捐血 54 袋,耀登員工佔 64%,鄰里居民及社會大眾佔 36%。