

auden^o

耀登科技股份有限公司

2023 ESG

永續報告書



目錄 CONTENTS

領導者的企盼
 關於報告書
 公司介紹及年度大事紀
 永續亮點績效
 聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

<p>01 第一章 永續精進 10</p> <p>1.1 鑑別永續主題 10</p> <p>1.2 重大主題價值鏈邊界 11</p> <p>1.3 利害關係人議合 12</p>	<p>03 第三章 永續環境 52</p> <p>3.1 TCFD 53</p> <p>3.2 綠色措施 57</p> <p>3.3 綠色績效 65</p>
<p>02 第二章 永續創新 16</p> <p>2.1 經營概況 16</p> <p>2.2 誠信與風險管理 23</p> <p>2.3 創新研發 32</p> <p>2.4 資訊安全 39</p> <p>2.5 客戶服務 43</p> <p>2.6 永續供應鏈 48</p>	<p>04 第四章 幸福職場 71</p> <p>4.1 人權保障 76</p> <p>4.2 勞資關係 88</p> <p>4.3 人才培育 91</p> <p>4.4 薪酬福利 95</p> <p>4.5 社會關懷 98</p>

附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	104
附錄二：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」(第四條第四項)	113
附錄三：永續會計準則 SASB 對照表	114

領導者的企盼

創新研發是耀登科技的 DNA，2023年維持 10% 以上營收比例投入低軌衛星通訊及資訊安全的創新研發，與國家發展六大核心戰略產業政策契合，今年持續有多項專利產出，目前專利資產已有 131 件，合併營業淨利成長 136.88%，每股盈餘 4.42 元。

營運的持續成長也帶來節能減碳的挑戰，除了透過活動及訓練，改變員工行為、再生能源的自發自用、購買綠電憑證、植樹減碳的碳匯等，自願性的減碳作為，今年設立永續發展委員會，透過董事成員的參與，規劃減碳路徑圖，也在今年揭露，目標期望達成 2040 碳中和。

環境面也積極承諾 2025 年 RE10X10，太陽能自發自用減碳 10.48 噸，並參與國泰銀行邀請首年參與 CDP 揭露，獲得國泰碳中和獎；更獲得天下雜誌頒發天下溫控 1.5°C 證書，受到外界肯定與激勵，耀登將更加努力達成減碳的各項目標。

越南新廠通過 RBA, ISO9001, ISO14001 認證及產線建置，已投入生產，加大客戶供貨；子公司耀睿科技除了 O-RAN、資安認證，更增加環境永續部，提供溫室氣體盤查 / 產品碳足跡第三方查證服務；子公司耀智創新永續提供企業減碳的解決方案，透過專業團隊的經驗，補強母公司 ESG 在減碳方面的專業需求；儀器設備銷售事業部增加生醫、衛星、綠能相關的產品線，擴大產品深度及廣度；不斷突破並強化人才培育，持續成長。

耀登持續在通訊本業成長與低軌衛星的發展外，更持續延伸至資訊安全、綠能及生物醫療；通訊的發展與應用，朝向人類的需求，結合 AI 技術，促使未來科技快速發展於智慧化的各項趨勢與技術發展的潮流，透過營運的各項創新與發展，期許為未來美好的世界做出貢獻。

耀登科技股份有限公司
董事長 張玉斌



關於報告書

報告書編輯要素

耀登科技股份有限公司（以下簡稱為「耀登」、「耀登科技」、「本公司」、「我們」）永續報告書（以下簡稱為「本報告書」）由永續發展辦公室編輯。藉由發行報告書的過程，重新審視本公司在環境、社會、公司治理與經濟三個永續發展的實踐，持續優化與進步。本公司除了經濟績效的成長，同時持續追求創新研發、人才培育及環保永續為企業永續經營的策略。

報告期間

耀登科技每年定期發行非財務資訊報告書，2024 年 6 月發佈「2023 ESG 永續報告書」，並公告於耀登科技網站「永續發展專區」，報導期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日在 ESG 三大面向的行動與績效，及重大主題的管理方法與作為。

報告編撰原則

耀登秉持著自願主動原則發行此報告書，本報告書依循以下標準

- GRI 永續報告準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) 核心選項 (Core)
- 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
- IIRC 整合性報導架構
- SDGs 聯合國永續發展目標
- 永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)
- 氣候變遷財務揭露架構 (Task force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)
- 國際財務報導準則 IFRS
- 溫室氣體盤查標準 ISO 14064-1
- 環境管理系統 ISO 14001
- 資訊安全管理系統 ISO27001

揭露邊界範疇

本報告書依合併報表原則設定組織邊界，涵蓋耀登科技及旗下子公司，以台灣總公司的營運活動作為本次揭露範疇，財務績效以合併財務報表範疇提供外，其餘內容皆以耀登台灣地區營運為主要個體，過去一年本公司並無重大之營運變更。

反饋與發行

本報告書目前未規劃進行外部查證，報告書內揭露之數據或資料由各權責部門提供，並經由內部審查通過，以確保資料正確性，再由永續發展辦公室確認後，經 113 年 08 月 08 日董事會審閱通過並發行。

聯絡方式

對於本報告書內容有任何疑問，或對耀登有任何建議，歡迎透過以下方式與我們聯繫。

報告書責任單位：永續發展辦公室

電話：03-3631901

信箱：ESG@auden.com.tw



耀登官網



耀登 LINKEDIN

公司介紹

耀登集團創立於 1981年，總公司座落於桃園市八德區，為全球領先無線射頻技術服務供應商，提供客戶全方位一站式的設計與開發服務，從天線與模組的技術開發到量產製造，到最新的量測設備、法規資訊及軟、硬體服務方案，至產品檢驗認證上市等，協助客戶進行各類無線通訊應用產品的開發。「誠信、創新」是本公司創立以來堅持的經營理念，我們以誠信的心面對客戶及供應商，以創新的態度厚植堅強的研發實力並開發符合市場需求的產品，在營運兼顧回饋社會及照顧員工的前提下，最終經營成果將回報股東長期的支持。

公司簡介	
公司名稱	耀登科技股份有限公司
產業別	無線通訊產業
股票代碼	3138
員工人數	135 人
資本額	468,004 仟元
營業額	1,779,638 仟元



願景與使命

願景

成為全球無線通訊關鍵技術及感測元件的領導者。

使命

在行動通訊、物聯網及生物醫療領域，成為客戶長期最為信賴及忠誠的合作伙伴。

企業文化

誠信

這是我們最根本也最重視的原則。對於客戶我們一旦承諾，必將全力以赴；對於供應商我們以審慎客觀的態度挑選並且尊重對待，廉潔則是評估的基本要求；對於內部我們視員工為最重要的資產，彼此相信，重視團隊價值，我們用人首重品德。

創新

創新是我們維持競爭及成長的原動力。我們除了持續在技術及產品上創新，更追求全方面的創新思維，有效的將想法落實，做出改變。

年度大事記



- 耀登八德總部大樓動土典禮，具備 EEWL綠建築標章及LEED標章



- 取得ISO 27001:2013資訊安全認證



- 設立子公司-耀睿高雄亞灣5G O-RAN及資安實驗室正式開幕



- 子公司-耀睿主辦2023 O-RAN聯盟春季全球PlugFest測試活動

2023

3月

4月

10月

8月

5月



- 通過經濟部產業發展署產業升級創新平台輔導計畫核定專案-「移動式高低軌智慧通訊系統開發計畫」



- 越南廠及中國東莞廠的生產新基地正式投產，並擴大越南布局



- 榮獲2023富比世亞洲中小企業200強



- 榮獲第8屆「經濟部國家產業創新獎」

永續亮點績效

榮獲
「富比世亞洲中小企業 200 強」

榮獲第 8 屆
「經濟部國家產業創新獎」

通過經濟部產業發展署產業升級創新平台輔導計畫核定專案 - 「移動式高低軌智慧通訊系統開發計畫」

綠電自發自用 **21,176 度**，取得 T-REC 再生能源憑證 **20 張**

購買 40 張再生能源憑證 達成再生能源 **RE 7%**

連續 3 年自主式導入 ISO 14064 溫室氣體盤查及查證 碳排量較 2022 年減少 **10.14 噸**

研發人員學歷 碩博士以上佔比 **62.9%**

男女比 **1.41:1**

成立耀登炳南教育基金會，培育未來關鍵人才、推動環境教育

合併營業淨利 **227,236 仟元** 提升 **136.88%**

資安 ISO27001 證書取得 本年度 **0 損害** 事件

送出 22 件專利申請 累積有效專利數 **131 件**

E

E

E

S

S

S

G

G

G

2023 年度績效

E 環境議題績效

- 依循 ISO 14064, 執行碳排清查, 連續 3 年執行溫室氣體查證, 各項減碳績效共計 30.28 公噸
- 依 TCFD 國際框架, 辨識氣候風險與機會
- 執行 CDP 揭露, 獲得國泰 CDP 碳揭露獎
- 啟動能源轉型, 宣誓 2040 碳中和, 獲得天下 1.5 度認證

S 社會議題績效

- 成立耀登炳南教育基金會, 向下紮根, 培育通訊及環境保護人才
- 打造幸福職場, 積極執行留才策略與育才規劃
- 強化青年培力, 共有 25 位學生參與合作與在公司實習, 實習留任率: 16%。
- 關注人權, 舉辦健康促進活動, 男女性別平衡比例為 1.41:1
- 環境教育志工服務, 深入校園公播連續 10 年不間斷

G 永續治理績效

- 公司穩定運作, 榮獲富比世亞洲中小企業 200 強及經濟部國家產業創新獎之肯定
- 設置「永續發展委員會」, 落實各項永續政策與發展
- 完整公司治理架構, 多元功能性委員會, 董事會成員多元化, 重視兩性平權
- 創新研發專利取得累計 131 件
- 啟動永續供應鏈的工作推動, 執行具 ESG 概念的供應商評鑑機制

聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

項次	永續發展目標		對應章節	頁碼
目標 1	消除各地一切形式的貧窮		4.4 薪酬福利	95
目標 2	消除飢餓，實現糧食安全，改善營養狀況和促進永續農業。		4.5 社會關懷	98
目標 3	確保健康及促進各年齡層的福祉		4.3 人才培育	91
目標 4	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習		4.3 人才培育	91
目標 5	實現性別平等，並賦予婦女權力		4.4 薪酬福利	95
目標 7	確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源		3.2 綠色措施 3.3 綠色績效	57 65
目標 8	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作		2.3 創新研發 4.3 人才培育	32 91
目標 12	確保永續消費及生產模式		2.6 永續供應鏈	48
目標 13	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響		3.1 TCFD	53
目標 16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度		2.2 誠信與風險管理	23
目標 17	強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係		1.3 利害關係人議合	12



01

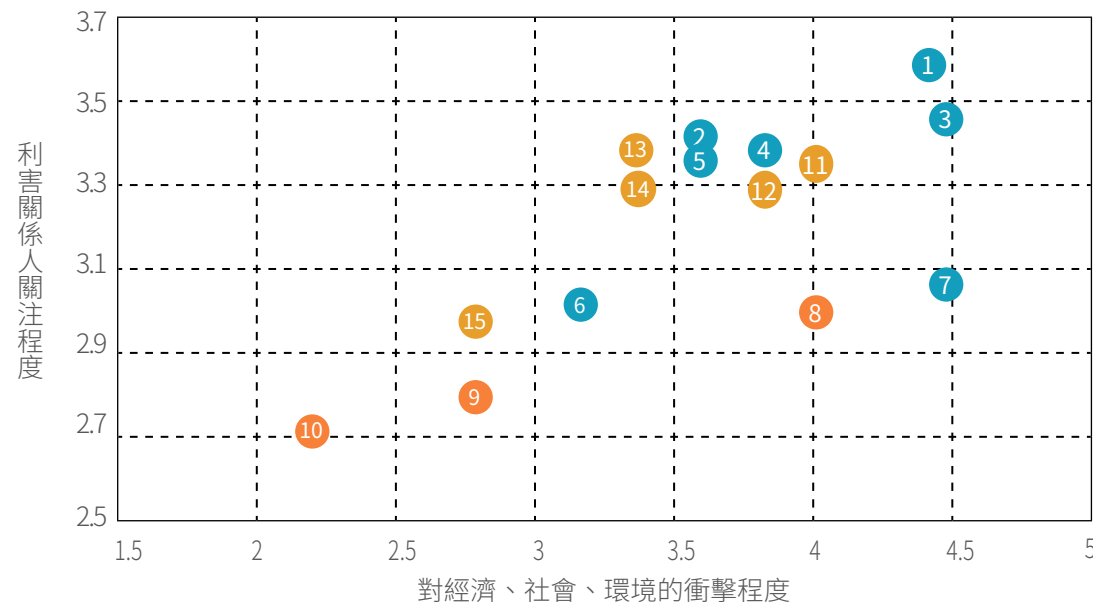
永續精進

● 鑑別永續主題 ● 重大主題價值鏈邊界 ● 利害關係人議合

1.1 鑑別永續主題

耀登科技導入 2023 年永續重大主題分析，包含產業重要趨勢、GRI 永續性報導準則過去企業經營經驗、TCFD、SASB 等內容，綜整重要利害關係人關切的 15 項潛在永續議題，以鑑別不同利害關係人所關注之議題，進行檢視與鑑別、評估與排序後，經永續發展辦公室召開會議，進行討論及審查該議題對公司永續經營之影響評估，篩選和排序出利害關係人所關心之重大主題，確認 2023 年 10 項重大主題，包括經濟績效、誠信經營、創新產品與技術、資訊安全、客戶服務、永續供應鏈、節能減碳、人才培育、人權保障、薪酬福利。

重大主題分析矩陣圖



2023 年永續議題列表

- | | | | | | |
|-----------------|----|---------|-----------------|----|------|
| 治理
／
經濟議題 | 1 | 經濟績效 | 社會
／
員工議題 | 11 | 人才培育 |
| | 2 | 誠信經營 | | 12 | 人權保障 |
| | 3 | 創新產品與技術 | | 13 | 薪酬福利 |
| | 4 | 資訊安全 | | 14 | 勞資溝通 |
| | 5 | 客戶服務 | | 15 | 參與公益 |
| | 6 | 低碳產品 | | | |
| | 7 | 永續供應鏈 | | | |
| 環境
議題 | 8 | 節能減碳 | | | |
| | 9 | 廢棄物管理 | | | |
| | 10 | 水資源管理 | | | |

1.2 重大主題價值鏈邊界

本報告書經分析後將重大主題歸納為「持續創新」、「資訊安全」、「節能減碳」，三大面向策略如下，並以價值鏈作為邊界分析要素，定期辦理經濟、社會及環境面向重大議題討論、各單位目標達成情形及未來方向擬定，並彙整相關成果資料、與利害關係人議合結果及 ESG 討論建議事項，每年於董事會進行報告，持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。

持續創新	結合產官學研合作及專利佈局，通訊技術從 5G 到 6G、綠色產品設計、綠能及資安的發展，各項重點營運持續創新，建立永續發展的競爭優勢。
資訊安全	提高資訊安全投入，融合營運管理及通訊產品資安，保護客戶隱私並創造資安測試驗證的各項營運發展。
節能減碳	宣誓 2040 碳中和，啟動能源轉型計劃，且提前自主完成碳盤查與查證，並建立減碳及綠能服務能力，創造綠能營運發展。

重大主題	重大主題	對應 GRI Standards	管理方針揭露章節	價值鏈衝擊邊界			
				耀登科技	供應商／承攬商	客戶	社會大眾
治理 / 經濟議題	經濟績效	GRI 201	2.1 經營概況	■	●	-	-
	誠信經營	NA	2.2 誠信與風險管理	■	●	●	-
	創新產品與技術	NA	2.3 創新研發	■	●	-	-
	資訊安全	GRI 418	2.4 資訊安全	■	●		□
	客戶服務	NA	2.5 客戶服務	■	●	●	-
環境議題	永續供應鏈	GRI 308	2.6 永續供應鏈	■		●	□
	節能減碳	GRI 302 GRI 305	3.2 綠色措施	■	●	●	-
社會 / 員工議題	人權政策	GRI 412	4.1 人權保障	■	●	●	□
	人才培育	GRI 404	4.3 人才培育	■	-	-	-
	薪酬福利	GRI 401	4.4 薪酬福利	■	●	-	□

■：直接衝擊；●：商業行為衝擊；□：促成衝擊

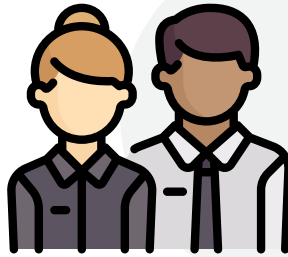
1.3 利害關係人議合

耀登期望透過本報告書界定利害關係人，並採用國際標準 AA 1000 利害關係人議合原則，依據五大面向評估方法（責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性）鑑別與排序利害關係人，2023 年識別出 9 大利害關係人。耀登目前已建立完整且全面之溝通管道，確實掌握利害關係人關注議題與具體意見，積極回應，並檢討與改善。

利害關係人	關注主題	溝通方式與管道	溝通頻率
 員工	創新產品與技術 經濟績效 客戶服務 誠信經營 薪酬福利	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議、福委會會議、新進員工座談會 設置多元化的意見反映管道，包含設置申訴專線、申訴意見箱、申訴電子信箱、及性騷擾申訴信箱、員工意見信箱：HR@auden.com.tw。 公司內部網站、集團專刊 	<ul style="list-style-type: none"> 每季 1 次勞資會議 每季 1 次、不定期福委會會議 每季 1 次、不定期新進員工座談會 每季 1 次集團專刊。 不定期發送各項公告或即時資訊
 客戶	資訊安全 創新產品與技術 客戶服務 低碳產品 節能減碳 人權保障	<ul style="list-style-type: none"> 業務單位拜訪客戶 電話、電郵、書信溝通回饋 客戶滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶即時與指定窗口聯繫 每年不定期技術研討會 不定期更新其他資訊
 供應商	創新產品與技術 經濟績效 客戶服務 誠信經營 永續供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> 供應商社會責任承諾書 重要供應商須簽訂保密合約 實地參訪供應商，並將關注議題列入重要供應商評鑑 議題皆可即時與窗口溝通或透過公開信箱反映 E-Mail: C&S@auden.com.tw p.audit@auden.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 每年定期與前 10 大供應商更新重要的關注議題 其他皆為即時溝通
 股東／投資人	創新產品與技術 經濟績效 客戶服務 誠信經營	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會 法人說明會 公開資訊觀測站 投資人反映信箱：IR@auden.com.tw 投資人關係聯絡專線：03-3631901 Ext 214 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 1 次年度股東大會、每年至少 2 次法說會 其他皆為即時溝通

利害關係人	關注主題	溝通方式與管道	溝通頻率
 政府機關	勞資關係 資訊安全 人權保障 節能減碳 人才培育 參與公益	<ul style="list-style-type: none"> 公文發函 參加各類政策及法規宣導說明會、訓練課程 E-Mail: ESG@auden.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 其他皆為即時溝通
 銀行	創新產品與技術 經濟績效 誠信經營 人權保障 資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> 法人說明會 公開資訊觀測站 發行年報、財報 公司官網 公開資訊觀測站 E-Mail: IR@auden.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 每年至少 2 次法說會、發行 1 次年報 其他資訊不定期更新於公司官網或公開資訊觀測站 其他皆為即時溝通
 媒體	經濟績效 創新產品與技術 誠信經營 人權保障 資訊安全 勞資關係 客戶服務 節能減碳	<ul style="list-style-type: none"> 年度股東大會 法說會 公開資訊觀測站 官網 自媒體: LinkedIn / Youtube E-Mail: IR@auden.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 1 次年度股東大會、每年至少 2 次法說會 每月溝通至少 3 次 不定期更新資訊 其他皆為即時溝通
 NGO/NPO	客戶服務 創新產品與技術 經濟績效 誠信經營	<ul style="list-style-type: none"> 官網 自媒體: FB / LinkedIn / Youtube E-Mail: ESG@auden.com.tw 8 月成立「財團法人耀登炳南教育基金會」, 籌備專人專線服務及官網專區公告資料。 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期更新資訊 其他皆為即時溝通
 社區	勞資關係 資訊安全 人權保障 人才培育 參與公益 創新產品與技術	<ul style="list-style-type: none"> 官網 自媒體: FB / LinkedIn / Youtube E-Mail: ESG@auden.com.tw 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊不定期更新 即時溝通

年度關鍵利害關係人 ESG 議合成果



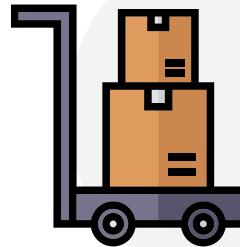
員工

- 召開勞資會議 4 次，討論議題包含：優化職場環境、優化制度流程，提升工作品質與生活品質。
- 召開福委會會議 10 次，討論福利金運用與各項活動。
- 召開新進員工座談會 5 次會議，關懷新進員工到職後的適應度，新進全職人員月均離職率 0.38%
- 每季 1 次發行集團內部專刊，內容包含：集團內部狀況、產業資訊、新人介紹等議題。



客戶

- 關注技術發展，已於 2.3 創新研發章節揭露。
- 發出客戶滿意度調查份數 6 份，平均分數 9.5 分。
- 辦理集團研討會及生醫研討會，總參與人數超過 400 人。



供應商

- 關注供應鏈管理，已於 2.6 永續供應鏈章節揭露。
- 2023 年新增供應商 60 家，簽署社會責任承諾書有 56 家，達成率 93.33%。
- 均與主要供應商簽署單務保密合約。
- 實地參訪 4 家供應商，並針對管理、製造、品質等能力綜合評量。



股東／投資人

- 6 月舉辦年度股東會，與投資人直接接洽且溝通。
- 8 月、12 月受邀舉辦法人說明會。
- 每月發佈 1 篇月營收新聞稿。
- 不定期受邀法人拜訪公司交流產業最新資訊及關注議題。
- 2 個工作天內回覆 IR 信箱，並於上班時間保持 IR 專線暢通，即時回覆投資人問題。



政府機關

- 響應政府計畫,持續促進勞工就業並穩定受僱且同時實施中高齡者訓練課程推動。
- 參與政府人才發展計畫,如資策會產業新興人才發展計畫。
- 配合法規,定期申報福利委員會之預算及決算。



媒體

- 即時更新集團最新資訊於各媒體及社群平台。
- 每日監測產業及公司關鍵字新聞,隨時關注及回應相關消息,並即時回報給管理層。
- 參與至少 30 場各部門相關的活動、展會、論壇等,現場與媒體互動交流。



銀行

- 每月至少更新 3 次資訊於公開資訊觀測站。
- 每月更新官網投資人專區財務揭露資訊。
- 每季更新財報資訊。
- 提供銀行端至少一年 1 次資訊審查。
- 配合專案執行,不定期與銀行端溝通。



NGO/NPO

- 相關行動已於 4.5 社會關懷章節揭露。
- 持續贊助台灣野望自然傳播學社辦理野望影展及工作坊。
- 6 月邀請陽德炳南衛星扶輪社志工共同參與虎頭山淨山行動,共計 102 位員工、扶輪社志工及眷屬參與。
- 與真善美社福基金會合作,9 月帶憨兒至戶外健康探索,共計有 26 位憨兒及 17 為耀登志工參與;12 月手作薑餅屋歡樂過聖誕活動,並捐贈單位文書處理電腦組合,共計 29% 同仁參與捐款活動,6 位志工前往服務,共計服務 45 位憨兒。
- 8 月成立財團法人耀登炳南教育基金會,籌備人才培育及環境教育等相關作業。



社區

- 3 月捐血活動號召鄰里居民及社會大眾參與,共計捐血 54 袋,耀登員工佔 64%,鄰里居民及社會大眾佔 36%。



02 永續創新

- 經營概況 ● 誠信與風險管理 ● 創新研發
- 資訊安全 ● 客戶服務 ● 永續供應鏈

2.1 經營概況

耀登多年來以專業經營團隊與堅強的研發實力，協助客戶進行各種無線應用產品開發，從專業的量測設備建置、無線通訊設備認證、天線技術開發到量產製造，提供全方位一站式的設計與開發服務。

隨著無線通訊產業的成長趨勢及產品應用的逐漸發酵，本公司將持續著重在行動通訊、高頻通訊及生物醫療領域甚至 AI 之相關產品應用及軟硬體技術整合，並積極開拓市場以提升營運動能。

持續提供客戶從產品規劃、研發設計、量產再到上市認證，建構 One Stop 水平整合服務，縮短客戶研發時程、減少研發資源浪費並加快客戶產品上市時間。

2023 年本公司產品及技術發展方向：

- 以通訊技術為發展主軸，持續建構 RF、SAR 及 Bio-magnetic 等軟硬體整合技術。
- 以毫米波產品線為新動能，如低軌衛星 UT、電信等級 O-RU
- 以行動通訊、高頻通訊及生物醫療市場產品為研發軸心，發展具備高度競爭力之無線射頻通訊產品。
- 進行跨領域之技術及產品整合，拓展無線通訊產品應用領域。

智慧綠能方案能量

- 再生能源憑證
- 綠能減碳
- 永續發展

量測驗證能量

- O-RAN 測試認證
- OTIC and Security Lab



RF 無線通訊能量

- 客製化天線模組設計製造
- 高頻 5G 系統
- 6G 前瞻技術

儀器設備銷售能量

- EM 生醫電子量測
- 軟硬體儀器設備方案

發展沿革



- 1990** 公司設立登記
- 2000** 取得代理瑞士 Schmid & Partner Engineering AG (SPEAG) SAR 認證系統，首家導入台灣及中國市場首次榮獲通過經濟部工業局主導性開發計畫 - 「隱藏式多頻行動電話天線開發計畫」台灣第一家無線電波能量吸收比率測試 (SAR) 測試實驗室 2001 成立耀登電通科技 (昆山) 有限公司，拓展製造生產基地至中國
- 2003** 成立上海同耀通信技術有限公司，開展大陸測試業務
- 2006** 建立台灣第一家 CTIA OTA 3D 天線效能量測實驗室全球最小尺寸 5 頻微型化天線設計方案推出市場
- 2011** 成立施比雅克貿易 (上海) 有限公司，作為大陸地區銷售設備據點
- 2012** 榮獲通過經濟部「耀登前瞻研發中心計畫」設立前瞻研發中心成為 NCC & TAF 認可指定之電信設備驗證機構
- 2016** 榮獲 2016 年素有「永續諾貝爾獎」之稱的亞洲企業社會責任獎
- 2017** 建構 5G 毫米波 10-110GHz 的功率密度量測系統實驗室
- 2018** 參與台灣第一支 5G 國家隊「台灣 5G 產業發展聯盟」成為 5G 領航隊一員
- 2019** 榮獲通過經濟部 A+ 企業創新研發淬鍊計畫 - 「5G 毫米波天線模組開發計畫」
取得 IATF 16949:2016 汽車品質管理系統資質
建構 94GHz 毫米波縮距場天線效能量測實驗室
- 2020** 取得代理鯨揚科技生理訊號領域的測試驗證設備
推出 5G 毫米波 28GHz & 39GHz 雙極化 AiP 模組
- 2021** 成立耀睿科技股份有限公司
建構台灣首座符合 O-RAN Alliance 測試規範及具資安檢測的 5G ORAN 測試實驗室，榮獲中華電信指定實驗室
全球第一家榮獲 O-RAN Alliance 認可為 Open Testing and Integration Centre (OTIC) 的第三方公正實驗室
榮獲 O-RAN Alliance 頒發主辦 Global PlugFest 2021 表彰獎章，為年度最多公司參與及最多完成測試案的主辦方
- 2022** 提供精準醫療生醫模擬服務
榮獲通過經濟部科技研究發展專案 - 「建構陣列天線追蹤低軌衛星之使用者終端設備開發計畫」
榮獲通過經濟部產業升級創新平台專案 - 「國際級 5G O-RAN 產品驗證平台與認證技術研發計畫」
創立耀智創新永續股份有限公司，提供全方位淨零解決方案
- 2023** 八德總部大樓動土典禮，具備 EEWB 綠建築標章及 LEED 標章
榮獲 2023 富比世亞洲中小企業 200 強
榮獲第 8 屆「經濟部國家產業創新獎」
榮獲通過經濟部科技研究發展專案 - 「移動式高低軌智慧通訊系統開發計畫」，發展海事運用傳輸技術

全球據點分布圖



地址及連絡電話請參考耀登官網



- 耀登總部
- 子公司 - 耀睿科技
- 子公司 - 耀智永續
- 耀登電通科技
- 施比雅克
- 耀登越南

耀登組織架構

本公司由張玉斌董事長擔任主席，領導之董事會執行及監督公司各項業務，依市場情勢及競爭狀況制定各項業務計劃及部門間協調整合，主要部門別與工作職掌已於 2023 年度年報揭露。

永續發展委員會

2023 年企業永續小組更名為「永續發展辦公室」，依永續發展委員會所訂定之策略、方向及目標，由永續發展辦公室負責匯整管理執行狀況、追蹤各項年度永續指標及工作計劃之推動情形，提供相關規劃及資源，確保目標達成並將執行狀況提報董事會，每年至少 4 次由董事會督導各項目標及執行成果，並於公司網站每年定期更新揭露相關資訊，供利害關係人參閱。組織架構請參考耀登官網。

工作項目	對外	推動實踐企業社會責任，促進經濟、社會與環境生態之平衡及實現永續發展目標。
	對內	落實推動公司治理，維護利害關係人權益，訂定永續發展實務守則、風險管理政策、公司治理實務守則、誠信經營守則及具體推動計畫。

本公司董事會授權委員會負責 ESG 面向的議題，2023 年包括：公司治理、創新研發、資訊安全、友善職場、環境保護、社會參與。委員會對董事會提擬公司策略，董事會評判策略成功的風險及可行性，持續檢視策略進展，必要時敦促經營團隊進行調整。

2023 年度共召開 4 次董事會報告，議題有：永續發展策略及方向、設立永續發展委員會、溫室氣體盤查與查證計劃及減碳規劃等，日期為 3 月 14 日、5 月 9 日、8 月 8 日及 12 月 20 日，董事全體出席率 97.22%。

其他事項請參考公司網站「永續發展實務守則」



2023 年度年報



耀登官網



永續發展實務守則

經濟績效

重大主題：經濟績效

報導要求	永續管理方針
本主題的重大原因	<ul style="list-style-type: none"> 維護公司之營運績效，以支持企業永續營運發展之動力。
本主題管理目的	<ul style="list-style-type: none"> 研發創新，提升產品市場競爭力與持續獲利，妥善執行風險管理，以確保企業永續發展。
SDGs 對應	<ul style="list-style-type: none"> 目標 8：促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作。
i. 政策	<ul style="list-style-type: none"> 品質政策：熱誠的服務、合理的要求、滿意的品質、世界的品牌。 「誠信、創新」是本公司創立以來堅持的經營理念，我們以誠信的心面對客戶及供應商，以創新的態度厚植堅強的研發實力並開發符合市場需求的產品，在營運兼顧回饋社會及照顧員工的前提下，最終經營成果將回報股東長期的支持。 風險管理政策：鑑別風險及建立應對措施，妥善執行風險管理。
ii. 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 創造持續穩定的獲利以回饋股東、員工、社會等利害關係人。
iii. 目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 深耕客戶：無線通訊／儀器銷售／檢測認證 3 大事業群共同行銷利基產品組合，提升附加價值。 創新研發：5G 及低軌衛星無線通訊技術研發及佈局。 風險管理：推動風險管理，提前佈局風險與機會，塑造企業永續發展架構。
iv. 責任	<ul style="list-style-type: none"> 當責組織：董事會、財務部
v. 資源	<ul style="list-style-type: none"> 研發費用：佔營業額 10.42%。 投入創新研發人才比例約占 45.93%，加速新產品研發。 子公司 - 耀智創新投入綠能事業相關發展，提供全方位碳管理顧問服務。
vi. 申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 本公司設立發言人制度、網站設立投資人服務及企業永續專區對應利害關係人之溝通聯繫
vii. 特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> 依 TCFD 氣候相關財務揭露報告，產業類別屬能源耗用較少，風險於碳排放量主要在電力使用，每年投入再生能源及設備汰舊換新，逐年增加綠電比例，目標 2050 年達成 100% 綠電目標，並期望提前於 2035 年之前達成。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 每年編制年度預算，每月召開經營管理會議，報告各部門的運作情形與營收獲利狀況。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 本公司於 2023 年度合併營業淨利 227,236 仟元，較 2022 年度提升 136.88%，2023 年度基本每股盈餘 4.42 元。

經濟績效目標

本公司主要從事無線通訊等相關產品領域，以銷售高技術含量及高附加價值產品為主，在研發資源的持續投入以提升研發實力，使得營運得以保持優良的競爭力，本公司除了繼續佈局具市場性之新技術及新產品外，新產品商轉的推進亦將為營運帶來成長之動能。

深耕客戶

無線通訊／儀器銷售／檢測認證 3 大事業群
共同行銷利基產品組合，提升附加價值。

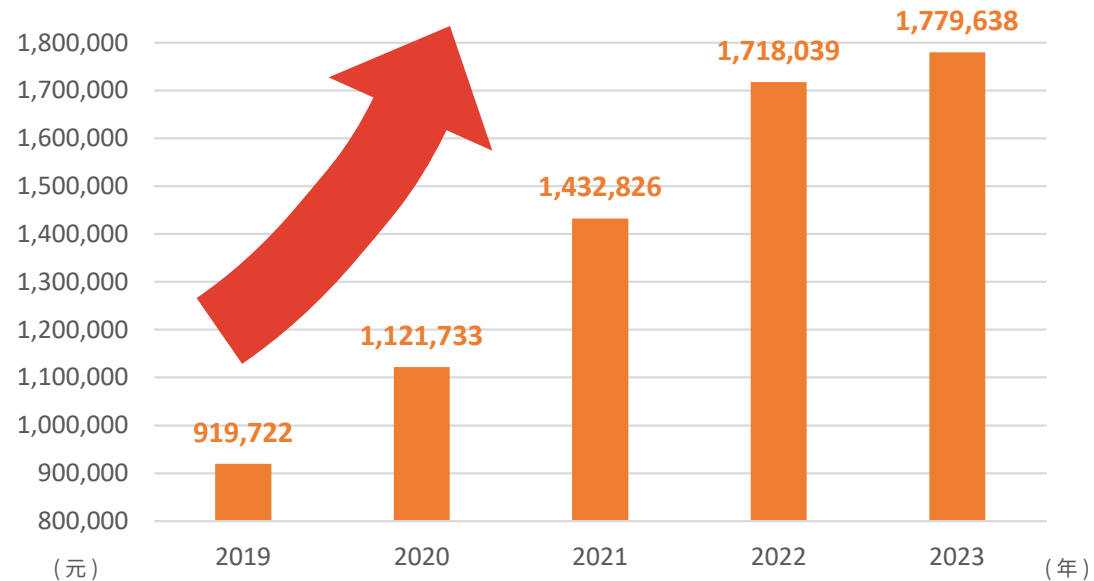
創新研發

5G 及低軌衛星無線通訊技術研發及佈局。

風險管理

推動風險管理，提前佈局風險與機會，塑造企業永續發展架構。

營收



2023 年度面對全球地緣政治衝突、後疫情時代影響與全球經濟放緩等多重影響，讓企業營運持續面臨不確定性風險，對此，本公司除了持續專注在產品及技術上的投入，更重視提高公司整體營運之彈性與風險之控管，以因應高度不確定性經營風險的環境。然而雖然面對營運的挑戰持續加劇，但在全體同仁戮力不懈的努力下，獲利仍舊續創佳績。

政府補助計畫

報導期間公司接受以下各項技術人才培育及建立友善職場等政府計畫，僅揭露台灣營運據點資料，如下表：

單位	項目
經濟部產業技術司	<ul style="list-style-type: none"> 5G 基站用聚烯烴材料技術開發 (A+ 整合型計畫)
經濟部產業發展署 (原經濟部工業局)	<ul style="list-style-type: none"> 建構陣列天線追蹤低軌衛星之使用者終端設備開發計畫 (主題式研發計畫) 移動可攜式高低軌智慧通訊系統開發計畫 (主題式研發計畫) 太空產業供應鏈發展推動計畫 5G JUMP 產業新星揚帆啟航計畫
經濟部中小及新創企業署	<ul style="list-style-type: none"> 被動式植入物醫材於磁振造影相容性測試的模擬與驗證 (SBIR 計畫)
勞動部職業安全衛生署	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業臨場健康服務補助計畫
勞動部勞動力發展署 桃竹苗分署	<ul style="list-style-type: none"> 企業人力資源提昇計畫
桃園市政府勞動局 就業職訓服務處	<ul style="list-style-type: none"> 在職中高齡者及高齡者穩定就業訓練補助實施計畫 青年安薪就業方案 安穩就業 2.0

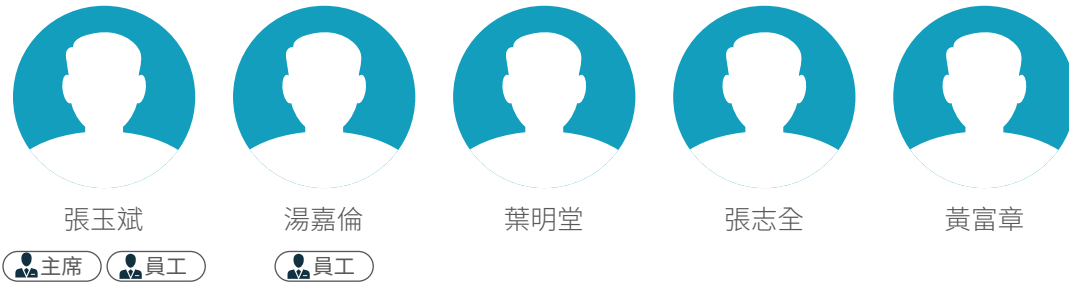
公協的參與

本公司持續透過參與公協學會組織，建立產學研的連結機制，提升創新動能，2023 年公司新加入台北市電腦商業同業公會，累積共參與 13 個產業協 (學) 會。其中，張玉斌董事長擔任中華民國微波學會的理事長，促進產業界資源共享，同時提升耀登科技的前瞻創新優勢。

公協學會名稱	會員資格	擔任職務
中華民國微波學會	團體會員	理事長
5G 智慧杆標準推動聯盟	常年會員	SIG 主席
台灣資通產業標準協會	團體會員	理事
5G CASTLE 資安協作聯盟	常年會員	國際合作小組負責人
台灣電磁產學聯盟	團體會員	-
電機電子工業同業公會	團體會員	-
O-RAN Alliance	團體會員	-
MIH 聯盟 (MIH Open EV Alliance)	常年會員	-
5G 產業創新發展聯盟	常年會員	-
TCA 台北市電腦公會	常年會員	-
台灣太空產業發展協會	常年會員	-
智慧醫療器材委託開發與檢測驗證服務平台	常年會員	-
財團法人國家衛生研究院 論壇 醫材 CDMO 議題	專家委員	-

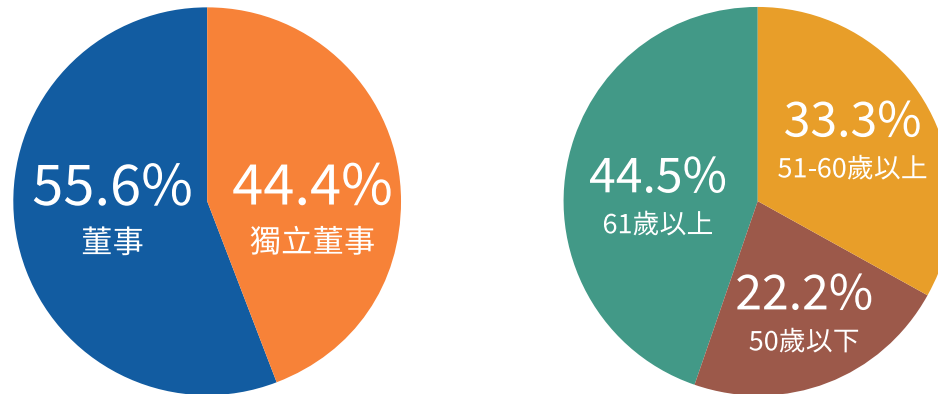
2.2 誠信與風險管理

重大主題：誠信經營	
報導要求	永續管理方針
本主題的重大原因	<ul style="list-style-type: none"> 透過建立誠信經營之企業文化及健全發展，提供其建立良好商業運作之參考架構。
本主題管理目的	<ul style="list-style-type: none"> 建立誠信經營之企業文化及建立良好商業運作
SDGs 對應	<ul style="list-style-type: none"> 目標 16：促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度。
i. 政策	<ul style="list-style-type: none"> 依據「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」。 本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，經董事會通過，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。
ii. 承諾	<ul style="list-style-type: none"> 落實執行誠信經營作業。
iii. 目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 建立誠信經營之企業文化及落實誠信經營政策，規範從事商業活動時應遵守誠信原則，持續對員工進行誠信道德宣導課程，並持續落實。
iv. 責任	<ul style="list-style-type: none"> 本公司指定為永續發展辦公室為專責單位，並定期向董事會報告誠信經營落實情形，辦理本作業程序及行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行。
v. 資源	<ul style="list-style-type: none"> 由永續發展辦公室成員為專責單位，並由管理單位、財務單位、人資單位為主要執行單位。
vi. 申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 檢舉制度 - 舉報與申訴電子郵件 p.audit@auden.com.tw。
vii. 特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> 供應商承諾，由供應商簽署社會責任承諾書。 董事及員工承諾，由董事及員工簽署廉潔承諾書。 教育訓練，由人資單位每年進行「公司誠信行為宣導與案件分享」。 檢舉制度 - 舉報與申訴電子郵件 p.audit@auden.com.tw。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 由每年將執行結果統計並呈董事會報告。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 新增供應商已 93.33% 完成簽署社會責任承諾書。 董事與高階經理人已 100% 完成簽署誠信經營聲明書。 新進員工已 100% 完成簽署廉潔承諾書。 人資單位已完成「公司誠信行為宣導與案件分享」。 無違反誠信經營與反貪腐情形，截至 2023 年底 無接獲任何檢舉事項。



董事會多元化

董事會為耀登科技的最高治理單位，本公司董事計 9 人，獨立董事占 4 人，其中 1 人為女性董事；獨立董事未有逾 1/2 席次連續任期逾 3 屆之情事；董事年齡 61 歲以上 4 人、51-60 歲 3 人、50 歲以下 2 人。



本公司提倡、尊重董事會之多元化政策、為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，董事會成員之選任均以用人唯才為原則，具備跨產業領域之多元互補能力，董事會成員專業背景涵蓋電子、通訊、財務、法務及管理產業經驗，具備本公司所需要之能力：

- 營運判斷能力 ● 會計及財務分析能力 ● 經營管理能力 ● 危機處理能力
- 產業知識 ● 國際市場觀 ● 領導能力 ● 決策能力

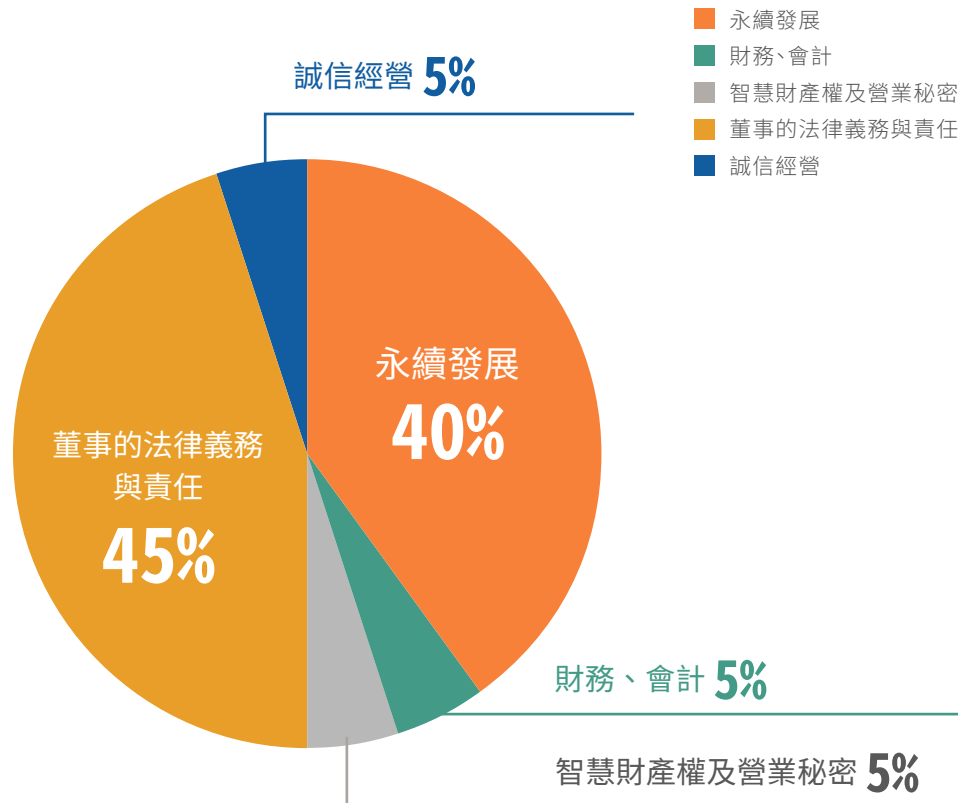
本公司現任董事會成員多元政策及落實情形如下：

多元化 核心 姓名	專業知識及能力情形							
	營運判斷能力	會計及財務 分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
耀科投資有限公司 代表人：張玉斌	●		●	●	●	●	●	●
耀科投資有限公司 代表人：湯嘉倫	●		●	●	●	●	●	●
耀鴻投資有限公司 代表人：葉明堂	●		●	●	●	●	●	●
耀鴻投資有限公司 代表人：張志全	●		●	●	●	●	●	●
黃富章			●	●	●	●	●	●
周俊宏 (獨立董事)	●		●	●	●	●	●	●
蔡育菁 (獨立董事)	●	●	●	●	●	●	●	●
黃志成 (獨立董事)	●	●	●	●	●	●	●	●
鐘嘉德 (獨立董事)			●	●	●	●	●	●

進修精進

由張玉斌董事長擔任主席，所領導之董事會執行及監督公司各項業務，依市場情勢及競爭狀況制定各項業務計劃及部門間協調整合。本公司明訂董事續具備有專業資格等各項條件，如：多元性、獨立性、ESG 專業知識與經驗等，使董事會成員之人選更能符合所處產業特性及未來公司發展需求。

董事會成員之主要學經歷、職務及進修精進等資料已揭露於 2023 年度年報及公開觀測資訊站。



利益迴避

本公司針對董事之利益迴避訂有明確制度，除依相關法令規定事項須為迴避外，另亦落實執行本公司對利害關係人交易相關規範，以公司利益為優先並確保公平交易原則，避免圖私利之機會。董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形，請參閱 2023 年度年報。

2023 年度董事會共召開 6 次董事會，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出 (列) 席次數	委託出 席次數	實際出 (列) 席率 (%)
董事長	張玉斌	6	0	100
董事	張志全	6	0	100
董事	葉明堂	6	0	100
董事	湯嘉倫	6	0	100
董事	黃富章	6	0	100
獨立董事	周俊宏	6	0	100
獨立董事	蔡育菁	5	1	83.33
獨立董事	黃志成	6	0	100
獨立董事	鐘嘉德	6	0	100



2023 年度年報



公開資訊觀測站

董事會績效評估

耀登科技每年定期執行一次內部董事會績效評估，評估期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，評估範圍包括董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估，評估方式包括董事會內部自評及董事成員自評，評估內容分為五大面向與六大面向：

五大面向	六大面向
董事會績效評估之衡量項目	董事成員 (自我或同儕) 績效評估之衡量項目
<ol style="list-style-type: none"> 對公司營運之參與程度 提升董事會決策品質 董事會組成與結構 董事之選任 / 專業及持續進修 內部控制 	<ol style="list-style-type: none"> 公司目標與任務之掌握 董事職責認知 對公司營運之參與程度 內部關係經營與溝通 董事之選任 / 專業及持續進修 內部控制

2023 年度評估結果為：

1. 董事會績效評估：

45 項

合計考核項目

96.04 分

考核分數

優

各項構面均依規定執行

■ 董事會成員、組織、功能、相關委員會及活動，均能符合要求。

薪資報酬委員會

耀登依據證券交易法第十四條之六規定，股票已在證券交易所上市或於證券商營業處所買賣之公司應設置薪資報酬委員會，於 2011/12/27 設置薪資報酬委員會，根據耀登薪資報酬委員會組織規程第五條規定「本委員會成員人數為三人，由董事會決議委任之，其中一人為召集人」，在本報告書報導期間，第十四屆薪資報酬委員會任期自 2022 年 8 月 10 日至耀登科技第十四屆董事會任期截止日止，薪資報酬委員會委員共計 3 人，2023 年度薪資報酬委員會開會 5 次，實際出席率 93%。

薪酬委員會不定期參與業界薪資調查，檢視員工薪資福利措施與市場的連結性。根據各單位職缺需求及應徵人員學歷、經驗、專長，及內、外部公平性決定薪資。薪資核定標準，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況和人員所參與的工會、社團等有所差異。

薪資報酬委員會各委員出席狀況已揭露於 2023 年度年報。



2023 年度年報

2. 董事成員 (自我或同儕) 績效評估：

23 項

合計考核項目

9 人

考核人數

91.03 分

平均分數

■ 董事均依相關法令之規定執行董事職務，董事會專業能力充足，董事會運作流暢。

誠信制度的遵循

供應商

- 透過系統宣導公司之供應商誠信政策
- 2023 年供應商簽署社會責任承諾書 (誠信承諾) 93.33% (56/60 家)

教育訓練

- 2023 年度新人訓練共 47 人
- 2023 年誠信經營講座參訓 100% (135/135 位)

承諾

- 2023 年員工入職簽署廉潔承諾書 100%(47/47 位)
- 董事與高階經理人簽署誠信經營聲明書

宣導

- 透過講座向公司員工進行誠信及保密責任宣導
- 檢舉制度 - 舉報與申訴電子郵件 p.audit@auden.com.tw

稽核制度

本公司內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會；稽核工作主要是依據董事會通過的稽核計畫執行，該稽核計畫乃依據已辨識之風險擬訂，稽核的執行除提供管理階層了解內部控制功能運作狀況，並及時提供管理階層了解已存在或潛在內部控制缺失，以作為持續改善修正之依據。內部稽核於執行稽核計畫查核作業後出具書面稽核報告及追蹤報告，定期交付審計委員會查閱；並將執行情形每季提報董事會報告。

內部稽核覆核公司各單位及所有子公司所執行的內部控制制度自行評估作業，包括檢查該作業是否執行並覆核文件以確保執行的品質，並綜合自行評估結果，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，做為本公司董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制聲明書之主要依據。

本公司秉持誠信務實原則，遵守政府法令規章，並透過內控稽核作業，落實自我監督之機制，善盡企業對社會應盡之責任，報告期間

零 違反環境法規之情事

零 相關社會法規或產品 (或服務) 法規被處罰款之事件

零 任何競爭、托拉斯及壟斷等法律訴訟事件

反貪腐制度

本公司嚴禁任何貪瀆情事，為使員工注意品行，謹言慎行，不得藉職務上的便利營私舞弊，人又資源單位每年規劃相關誠信經營相關教育訓練課程，建立員工正確的道德觀念，亦規定員工應注意品行，謹言慎行，不得藉職務上的便利營私舞弊，並規定營私舞弊、盜竊或挪用公款，收受賄賂、佣金或故意損壞公司財物者，經查屬實者，將視情事給予免除職務及終止聘僱，以杜絕貪瀆情事之發生。報告期間 0 貪腐 (污) 事件發生。

不歧視

本公司制定不歧視、公平對待每位員工的管理辦法及措施如下：

耀登科技重視員工、尊重人權，提供員工沒有歧視、開放、安全、健康及平等的工作環境，並遵守相關勞動法規及國際人權公約，承諾創造優良的職場環境。依《身心障礙者權益保障法》第 38 條規定，進用身心障礙之員工。耀登科技基於保護兒童身心發展的社會責任，不僱用未滿 16 歲年齡的童工。耀登科技嚴禁對員工進行強制勞動或任何形式的強迫勞動，包括虐待、恐嚇或其他語言暴力及其他不合法的強制勞動。報告期間

- 零 歧視事件發生
- 零 任何相關申訴紀錄。

法規遵循

遵循法令為企業基礎責任，確保內部業務流程之合法性，有效的法令遵循除確保公司治理及內部業務流程之合法性外，更進一步排除可預見之法律風險，防止弊端，減少產生司法調查、罰款、訴訟、負面新聞等勞力與時間費用損失，法務室每月針對公司產品相關專利及競爭者專利提供資源，供營運單位做新產品研發及違反他人專利之風險防止，再由稽核室定期抽查公司內部業務是否依循對應之管理辦法執行業務。2023 年度無違反法規情事發生。

檢舉人應提供被檢舉人之姓名或其他足資識別被檢舉人身分特徵之資料，及可供調查之具體事證，若未提供公司得不予受理；公司亦允許匿名檢舉。惟若檢舉人未提供其姓名及聯繫方式，公司將無法回復處理結果予檢舉人。

除法律另有規定外，關於檢舉人所提供的個人資料，公司將予以保密，並依法採取適當之保護措施保護檢舉人的個人資料及隱私。公司亦承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。同時，檢舉人必須注意，如故意捏造事實，於舉報事後被證明是出於惡意或有故意捏造虛偽陳述之情事，檢舉人須自負相關法律責任，若為公司員工，並將依公司相關辦法處理。截至 2023 年底無接獲任何檢舉事項。

我們為健全誠信經營企業文化及良好的監督功能，本公司提供檢舉管道及開設懲處制度，全面落實不誠信行為防範措施。檢舉制度及處理方式如下：

- 公司之檢舉單位：稽核室
- 公司之檢舉地址：桃園市八德區和平路 772 巷 19 號
- 公司之檢舉電話：03-3631901#102
- 公司之檢舉信箱：p.audit@auden.com.tw

風險管理

依據「風險管理政策與程序」建立及早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，依據內外環境變化，持續調整改善最佳風險管理實務，以保護員工、股東、合作夥伴與顧客的利益，增加公司價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。

管理流程



風險管理政策

本公司及所屬子公司風險管理政策與程序辦法係依照公司整體營運方針來定義各類風險，建立及早辨識、準確衡量、有效監督及嚴格控管之風險管理機制，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，依據內外環境變化，持續調整改善最佳風險管理實務，以保護員工、股東、合作夥伴與顧客的利益，增加公司價值，並達成公司資源配置之最佳化原則。

風險因素

零重大損害之情事、零重大資通安全事項、通過 ISO 27001 認證

(1) 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施：

① 利率變動對公司損益之影響及未來因應措施

項目	年度	2022 年度	2023 年度
利息收(支)淨額		(6,396)	(3,644)
營業收入		1,718,039	1,779,638
占營業收入比率		0.37%	0.20%

2022 及 2023 年度利息收(支)淨額佔營業收入淨額比率影響尚屬微小，故利率變動對本公司無重大影響。且本公司除採取於資本市場籌措資金外，亦與往來之金融機構保持良好合作關係，以期能取得較優惠之融資利率，並隨時留意各國金融市場，以降低利率波動對本公司營運狀況之影響。

② 匯率變動對公司損益之影響及未來因應措施：

本公司由財務部專責人員進行外匯部位管理，依據國際情勢蒐集即時匯率資訊，充分掌握匯率變動趨勢，除因應外幣資金需求保留外幣部位，餘將於適當時機出售以減少匯兌風險。

本公司為確保合理利潤，亦衡量匯率變動以調整產品價格。另，由於本公司以外銷為主，直接以銷貨產生之外幣來償還採購原物料或商品之外幣貨款，以達到自然避險之效果。若有必要時，將依本公司所訂之「取得或處分資產處理程序」，並由權責主管採取適當避險措施。

③ 通貨膨脹對公司損益之影響及未來因應措施：

本公司過去之營運績效尚未因通貨膨脹而產生重大影響，未來如有必要時將進行成本控制計畫並適時調整採購策略，以降低通貨膨脹對公司營運之影響。

本公司因應利率、匯率變動、通貨膨脹採取之詳細避險措施，請參閱 2023 年度年報。

(2) 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：

請詳本公司 2023 年度年報，本公司未有從事高風險、高槓桿等投資交易之情事，且訂

有相關作業程序做為執行之依據，故相關風險尚屬有限。

(3) 未來研發計畫及預計投入之研發費用：

請詳本公司 2023 年度年報，本公司主要產品為應用於無線傳輸之射頻天線，未來研發方向將著重於各式高頻陣列天線模組，研發費用 2022 及 2023 年度分別占營業收入 12.49% 及 10.42%。

(4) 國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施：

請詳本公司 2023 年度年報，本公司並無重要政策或法律變動而對本公司財務業務產生重大之影響之情事。

(5) 科技改變(包括資通安全風險)及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施：

本公司經營團隊隨時注意所處產業技術、產品及市場發展，並持續研發新產品以符合市場需求，及適時調整公司經營策略保持營運之彈性，來面對未來科技環境的變動。本公司為強化資訊安全管理，確保資料、系統、設備及網路安全，訂定資訊安全政策，並持續投入資安防護工作，每年編列資安相關設備、系統預算並執行，以面對未來及隨時可能的科技改變/資通安全風險，並：

① 加入 TWCERT/CC(台灣電腦網路危機處理暨協調中心)及訂閱 SOC(Security Operation Center)通知，第一時間接收國內/外資安事件及設備/系統漏洞情資，以利即時處理更新作業。

② 藉由導入 ISO 27001 過程，實施 PDCA、資訊資產盤點暨風險評鑑、風險再評鑑追蹤、營業持續計劃(BCP)、營業衝擊分析(BIA)等風險控管措施，以降低可能的風險。2023/3 已取得 ISO 27001:2013 證書，預計 2024 年轉版至 ISO 27001:2022。

③ 建立跨部門 ISMS 小組(資安管理小組)，參與 ISO 27001 導入過程及各項資安教育訓練，強化人員資安防護知識、觀念及技術。

④ 規劃於 2024 年中導入 ISO27701(PIMS)，加強客戶及公司隱私保護，藉由補充額外的管控要求，以建立、實施、維護和持續改善在 ISMS 範圍內的隱私資訊管理。

⑤ 因應世界 AI 趨勢，建立相關知識分享、教育訓練及生成式 AI 應用。

最近年度及截至本報告書刊印日止，並無重大資通安全事項發生，且無因科技改變及產業變化而對本公司財務業務產生重大影響之情事。

(6) 進貨及銷貨集中所面臨之風險及因應措施：

請詳本公司 2023 年度年報，本公司平時亦持續與國內外供應商維持良好關係，以降低進貨集中所可能造成之風險，並且無銷貨集中之風險。

(7) 本公司最近年度及截至本報告書刊印日止，無企業形象改變對企業危機管理之情事、無進行併購之情事、無擴充廠房之情事、無經營權改變之情事及無董事、大股東股權大量移轉或更換之情事。

(8) 其他重要風險及因應措施：無。



2.3 創新研發

短期目標 (1~3 年) :

- 建構主動式陣列天線專利分析、布局專利地圖與市場交互比對。
- 跳脫價格競爭創造技術優勢，開發主動多頻天線模組，可廣泛應用於消費電子產品，並與不同應用基頻產品整合。
- 開發多天線整合之車載智能天線模組，可適用於智能座艙之車內通訊使用，並透過模擬技術，開發汽車模型的前處理和無線充電線圈模型測新技術方案。
- 與學校和研究單位合作，建立精準醫療數位雙生模擬技術和服務，並積極參與國際組織標準協會，了解 5G/6G/NTN 等技術發展，貢獻 RF 技術。
- 籌建國際規範之衛星地面產品驗測實驗室，建立台灣 ATE 驗證資格。

中期目標 (3~5 年) :

- 以系統產品為開發主軸，提升競爭力，包含整合開發 NTN 通訊規範之開放架構通訊系統。
- 開發符合海事與移動應用場景之衛星通訊系統，並取得海事產品認證及開拓海事衛星相關產品銷售。
- 開發過程導入綠色設計概念，選擇產品節能永續設計之材料與優化軟體，並透過 AI 與 RIC 串聯建構智慧化節能通訊。
- 開發 TMS 模擬平台，結合功能性磁共振造影 (fMRI) 和腦電圖 (EEG)，未來此服務可推廣給醫院 / 醫師。

長期目標 (5 年以上) :

- 建立 NTN 通訊應用之解決方案品牌，整合 L/S/X/Ku/Ka/V 等不同頻段之通訊解決方案。
- 創造開放共創平台，邀請或投資國內外新創業者共同打造前沿技術，建構 6G 技術生態鏈。
- 整合上下游關鍵技術，將系統設計經驗導入陣列控制 IC、PA、Filter 等射頻元件設計，透過 IP 授權掌握產品技術之獨特性與專屬性，建立關鍵競爭優勢。
- 建構各類天線架構資料庫，透過 AI 與模擬軟體結合以提升產品開發效率，優化研發資源與競爭力。
- 台灣首創，建立被動植入物安全性模擬技術及硬體驗證檢測方案。

重大主題：創新產品與技術

報導要求	永續管理方針
本主題的重大原因	<ul style="list-style-type: none"> • 公司致力於產品研發與技術創新，持續擴大產品應用領域，不斷提升市場競爭力以支持企業永續發展及創造經濟績效。
本主題管理目的	<ul style="list-style-type: none"> • 建立技術佈局的短/中/長期規劃。 • 提升企業競爭力，創造企業價值及獲利能力。
SDGs 對應	<ul style="list-style-type: none"> • 目標 8：促進包容且永續的經濟成長，讓每個人都有一份好工作
政策	<ul style="list-style-type: none"> • 建立系統化開發流程及開發高規格產品，增強技術研發保護及提升產品國際競爭力。
承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 公司具有完整的研發團隊及技術，開發多元且高規格新產品，同步與高階及海外客戶共同開發客製化新產品，提升產品國際競爭力。

重大主題：創新產品與技術	
報導要求	永續管理方針
責任	<ul style="list-style-type: none"> 法務智財室與研發同仁共同策略將公司主要目標、政策及行動統合為一緊密整體，並根據公司本身的條件、未來環境的發展、對手的行動來分配資源，追尋獨特、永續經營的定位。
資源	<ul style="list-style-type: none"> 研發費用總投入佔營收 10.42 % 研發員額配額佔公司 45.93 %
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 由法務智財室負責追蹤工作事項，統一提供公司最新專利資訊。 有關資訊、檢舉等電子信箱：p.audit@auden.com.tw
特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> 透過產學合作案，與相關專業的教授建立研究案的合作機制，參與技術聯盟及協會。 公司各部門建立橫向溝通與技術、市場及法律人員之交流，加強專利佈局。 榮獲政府專案計畫及產學合作，近期在多項領域上都有相當亮眼成績，榮獲第 8 屆「經濟部國家產業創新獎」及經濟部科技研究發展專案「移動式高低軌智慧通訊系統開發計畫」。 發展海事運用傳輸技術 每年舉辦集團研討會及參加國內外大型展會，與其他廠商交流與討論產業發展，除了展現本公司技術成果，且與其建立關係，增加合作機會及提升產品競爭力。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 依據公司專利管理規定執行，進行審查。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 透過研發人員的工作績效指標規劃，以達成創新發展及專利佈局之目標。 2023 年耀登共送出 22 件專利申請。 2023 年耀登與亞東科技大學產學合作，開發 Ku-Band 衛星陣列天線技術。 2023 年辦理 3 場研討會及 9 場國內外展會 / 發表會。

6G 發展新世代

展望 2024 通訊產業發展趨勢，通訊產業正經歷著令人矚目的變革與創新，5G 技術逐漸成熟且邁入商轉，6G 發展願景和應用情境逐漸成型，在行動通訊上，開放架構、低軌衛星、邊緣運算、人工智慧、物聯網等技術的結合，讓全球網通產業邁入下一個更快速、智能與穩定的新時代。

在競爭環境上可觀察到，隨著網通技術不斷演進和全球化的推進下，網通產業面臨著日益複雜的競爭格局，對此，各競爭對手與相關企業不斷地進行新型態天線技術的研究和開發，例如，手機直聯衛星、寬頻衛星通訊、6G 通訊等，以提高其產品和服務的技術水平和創新能力。

監測全球發展方向

在 5G 開放網路架構 (O-RAN) 與低軌衛星產業上，更是受到全球標準組織與區域監管單位的影響，如國際組織 (ITU、3GPP、O-RAN Alliance 等)；區域監管單位 (如美國 FCC、各國監管單位等)，所以密切關注行業法規是布局衛星產品服務落地的重要風向指標。對此，耀登持續監測全球市場脈動與監管單位政策方向，確保所拓展的新興產品與服務符合法規與市場發展，最後，我司與國際客戶、策略合作夥伴與政府資源多方緊密配合，保持靈活彈性的商務模式來應對充滿挑戰的市場環境。

擴大產品開發與創新

耀登在產業外部變化與競爭環境的應變上，除了持續提升企業關鍵技術能力掌握與專利技術布局，與此同時，與國際/國內客戶緊密合作，加上學界與業界三方跨界整合，積極開發下世代天線產品，例如。在品牌定位上，耀登是國際廠商在天線設計上的關鍵技術合作夥伴，期許能在激烈的競爭環境中保持競爭優勢和市場地位。

近 2 年投入研發的費用 & 人力 (單位: 新台幣仟元 / 人)		
項目 / 年度	2022 年	2023 年
研發費用	214,649	185,488 (註 1)
研發 / 營收比率	12.49%	10.42%
研發人力	63	62 (註 2)
碩士以上學歷 / 研發人員比率	59.3%	62.9%

[註 1] 低軌衛星發展前期投入較完整，今年度持續優化運作，並降低材料成本，因此研發費用比例下降。

[註 2] 研發人數以本報告書邊界範疇進行計算。

產品研發

產品 / 技術	內容 / 亮點	照片
5G FR1 可調頻天線模組	與國際筆電大廠合作所共同開發的 5G FR1 可調頻天線模組，導入客戶產品驗證可支持 5G FR1 全球頻段通訊系統，且具備高輻射效率，尺寸緊湊之優勢，已導入客戶產品應用。	
低軌衛星通訊方案	與 EMS 大廠合作，提供全方位的衛星通訊解決方案，從寬頻到窄頻，串連衛星與地面，提供開創性的衛星通信解決方案。	
5G 毫米波射頻模組	FR2 AIM、FR3 AIM 及 UDC 已獲得國際客戶認可，並於實驗場域進行驗證。	
被動式可重構智能表面 (RIS)	與亞東科技大學產學合作專案，在不使用任何主動式發射模組，RIS 將接收到的信號由被動式的陣列反射至無線通信系統接收端，解決在 5G 毫米波頻段其訊號穿透力不足的問題，達到無死角的信號覆蓋效果。	
客製化 AI 生醫模擬服務	與認證實驗室、學研機構、醫院合作，開發無線功率傳輸之電磁安全評估、被動式植入物醫材 MR 射頻感應加熱相容性測試、結合腦部 AI 自動化建模與射頻熱消融的術前模擬等生醫電磁模擬解決方案	

亮點事蹟

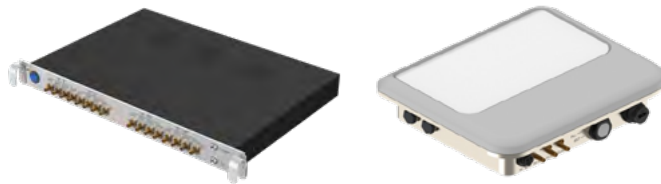
海事入網測試成功

前年至歐洲低軌衛星廠家進行地面 SNR 實測，今年緊接著再跨入海事，於高雄低軌衛星地面終端設備入網測試成功，兼容並蓄跨入高低軌 Multi beam 平板衛星地面終端設備。



FR3 AIM 產品線

新產品小量試產並獲得國際電信客戶認可，在室內實驗室測試與戶外實驗場域測試，其突出效能表現令客戶十分滿意；緊接著給予 AIM 與 UDC 產品訂單。



SMT 流水生產線

昆山廠產線導入 SMT (表面黏著科技) 新製程，大幅提升製造效率及產線自動化，其中 PCB 製作最大尺寸 50cmx50cm，該產線平均月產出可達 5,440,883 件，直通率 99.625%。



O-RAN Alliance PlugFest

耀睿持續主辦 O-RAN Alliance PlugFest (春季插拔大會)，測試不同供應商的開放架構與技術，並展示滿足市場需求的產業最新研發成果。



MWC23 展示應用情境

參加全球通訊領域最具權威的展會 - 世界通訊大會 MWC23，展示高頻射頻技術商品化的成果，呈現 5G 毫米波 O-RU 與 ORAN 驗證，以及 LEO 低軌衛星等三大主題應用，積極爭取國際合作機會。



產業交流研討會

耀登持續辦理集團研討會 - 「第六屆下世代智慧生活 - 無線融合·永續無限」及「第 15 屆無線通訊與生醫技術研討會」，邀請產官學研從技術發展的多個角度，進行全面且深入的研討，透過最新的產業市場動態和技術發展趨勢，探討無線通訊未來想像。



拓展研發能量

政府計畫和產學合作亦是提升公司發展量能的因素，可加速產品和技術的創新和升級，提高市場競爭力。政府計畫提供資金和資源支持，促進技術創新和產業升級；而產學合作則借助學術界的專業知識和研發實力，共同解決技術難題，提升產品的技術含量和品質水平，同時，產學合作還可以促進人才培養和交流，為公司引進優秀的科研人才，擴充技術團隊，提升公司的研發能力和創新能力。

政府計畫

項目 / 年度	2022 年	2023 年
經濟部工業局	「110-113 年建構陣列天線追蹤低軌衛星之使用者終端設備開發計畫」	完成高頻毫米波陣列天線暨射頻關鍵模組開發，並結合奇鋇科技高效能散熱機構與台光電子極低介電、極低損耗且耐高溫耐多次壓合銅箔基板，與波束控制及衛星追蹤演算法，產出低軌衛星使用者地面終端設備。
經濟部中小及新創企業署	小型企業研發創新計畫 (SBIR)	本計畫擬開發一可模擬測試的技術，研究被動式植入性金屬醫材 (骨科植入物) 在人體內受 MRI 照射所產生之熱效應，透過 Sim4Life 軟體設計烏籠線圈、執行人體組織熱模擬，並以國內 5 種最具競爭力的醫材作為分析標的，建立符合國際規範準則的資料庫，以做為未來檢測新開發醫材之標準。
經濟部產業發展署	國際通訊組織參與支持機制	參與國際通訊組織「GSOA/GVF」，鏈結通訊產業聯盟，並逐步取得具產業供應鏈優勢的發展機會，為將來 B5G 及 6G 時代所需之測試認證能力做鋪墊。

產學合作

學校	計畫	內容
銘傳大學	5G+ 產業新星揚帆啟航計畫	期望與銘傳大學共同整合智能調諧電路於天線本體上，透過該智能調諧來增加天線工作頻段以及優化輻射性能。整體的天線配置方式更需要考量人體輻射吸收比率 SAR 規格要求，在設計期間同步搭配電磁模擬軟體進行設計，除錯與分析來優化天線性能與尺寸進而實現可滿足全球營運商要求的高性能緊湊型 5G 多天線設計。
亞東科技大學	5G+ 產業新星揚帆啟航計畫	與電子通訊學院通訊工程系合作「被動式可重構智能表面設計 (RIS)」項目，開發 Ku-Band 衛星陣列天線技術，並在 5G 研發專題實戰中脫穎而出，榮獲第三名的佳績。
中央大學	太空產業供應鏈發展推動計畫	與中央大學的通訊所實驗室團隊合作採用大規模多重輸入多重輸出 (MIMO) 系統的高度定向波束成形，使用一種多解析度波束成形序列的設計，可以以二分方式快速搜索出主要通道方向。收穫豐富！
台北科技大學	太空產業供應鏈發展推動計畫	與電子工程學系無線通訊與電磁應用創新實驗室合作，引導學生使用被動天線搭配主動電路做相控波束成形，進一步分析陣列天線與天線罩關鍵參數。

產品碳足跡盤查

為加深瞭解產品於生命週期過程，產生溫室氣體排放將造成全球氣候變遷，進而影響環境及衝擊生態，耀登推行產品碳足跡盤查，2023 年盤查及查證 2 款無線通訊天線產品，相關資訊如下：

1. 盤查產品：
 - (1) 無線通訊天線 T0312 英文：Antenna T0312
 - (2) 無線通訊天線 T0343 英文：Antenna T0343
2. 盤查期間：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日。
3. 查證單位：耀睿科技股份有限公司驗證中心
4. 查證期間：2023 年 9 月 18 日至 2023 年 9 月 19 日
5. 查證作業遵循原則：ISO 14067:2018

碳足跡查證意見書 ISO 14067:2018

查證標的產品

無線通訊天線--T0312

無線通訊天線--T0343

產品製造單位

耀登科技股份有限公司

桃園市八德區和平路 772 巷 19 號

本公司查證確認依據 ISO 14064-3:2019 及生命週期評估數據並符合

ISO 14067:2018

產品之生命週期評估範疇

搖籃到大門(原料取得+製造階段)

Opinion No.:

AR-C-O-06-01-2023-001

Issue Date: 2023-09-21

Expiry Date: 2025-09-20

Version: 01

意見中須含完整的查證範圍、目標、標準和調查結果，否則意見無效。



批准: *Steno Asu*

本查證聲明書不可單項使用，須完整使用始具效力。
查證機構：耀睿科技股份有限公司 驗證中心
桃園市中壢區高鐵站前西路一段 286 號 7 樓之 1，+886-3-2866271

專利申請

耀登國內外專利取得狀況

國別	專利數量 (單位：項)	發明	新型
台灣	57	40	17
中國	10	9	1
美國	60	60	0
韓國	1	1	0
日本	3	3	0
合計	131	113	18

在專利申請與公司策略上，截至 2023 年耀登獲得 113 項發明專利、18 項新型專利，國別橫跨台灣、中國、美國、韓國及日本，全部專利數量共有 131 項。在專利布局上，耀登設立法律與智財專責單位，定期針對競爭對手專利申請動向進行追蹤，並且舉行專利審查內部流程與獎勵機制，目的在於鼓勵內部同仁跳脫 OEM/ODM 生產製造思維，轉向思考關鍵技術發展與智慧財產布局 (Patent)，對此，定期召開專利審查會議檢視相關專利上的申請狀態與專利發展方向。

2021-2023 年耀登專利取得件數

統計 / 年度	2021 年	2022 年	2023 年
申請件數		23	22
獲得專利件數	7	6	5
累積有效專利件數	120	126	131

產業交流及創新

本公司除了致力於產品創新，亦積極推動國內電信通訊產業生態體系之發展，也參加產業界的國際重點活動：3GPP 第 100 次全體會員大會移師台灣，透過與 3GPP 成員及國際大廠高層面對面交流機會，掌握未來通訊產業發展先機；參加產官學界公認亞太地區最重要的大型微波國際學術研討會議－APMC23，促進產學之交流與互動，並與各國專家學者探討與連結。

而耀登也把握機會參加許多國內外大型展會，除了向全世界潛在客戶展示公司之相關產品、技術與服務，並與其它業者進行互動，藉此了解與熟悉該領域之最新技術與發展，增加合作機會及提升產品競爭力，詳細資訊請參考耀登官網。

展會 / 研討會 / 發表會

類型	時間	名稱
國內展會	2023/1/16-17	參展「2023 臺灣電信年會」並受邀專題演講
國外展會	2023/2/27-3/2	參展巴塞隆納「2023 世界行動通訊大會 (MWC)」
國外展會	2023/3/13-16	參展美國「2023 太空衛星展 (Satellite)」
國內展會	2023/6/12-17	「2023 全球行動通訊標準組織 3GPP 在台會員大會」攤位展示
國內展會	2023/3/28-4/1	參展「2023 智慧城市展」
國外展會	2023/6/11-16	參展美國「2023 國際微波展 (IMS)」
國外展會	2023/6/28-30	參展日本「第七屆通信放送週」
研討會	2023/7/7	舉辦「第 16 屆無線通訊與生醫技術研討會」
國內展會	2023/9/14-16	「2023 台北國際航太暨國防工業展覽會」攤位展示
研討會	2023/9/26	舉辦「2023 第七屆耀登集團研討會『下世代智慧生活 - 無線融合·永續無限』」
國內展會	2023/10/25	「太空產業計畫成果展」攤位展示
國內活動	2023/11/8	「Mobileheroes 通訊大賽」攤位展示
國內展會	2023/11/22	「玩學 5G . 新視界創新應用特展」成果展示
國內展會	2023/12/5	「2023 年亞太微波學術研討會」攤位展示
國內活動	2023/12/25	「2023 年 5G 智慧杆產業鏈論壇」成果展示



耀登官網



耀登 YOUTUBE

2.4 資訊安全

短期目標 (1~3 年) :

- 規劃導入 ISO 27701(PIMS) 並取證。
- 規劃 ISO 27001 升級 2022 年版本。
- 建置新總部綠色機房。

中期目標 (3~5 年) :

- 建構程式開發平台，以交付公司及客戶的需求。
- 建置並持續完善公司整體資安環境。
- 因應新技術或趨勢 (AI) 可能的攻擊及防禦策略長期部署。

長期目標 (5 年以上) :

- 規劃公司做數位轉型，與客戶共同成長。
- 優化工作流程、提供 AI 服務。

重大主題：資訊安全

報導要求	永續管理方針
本主題的重大原因	<ul style="list-style-type: none"> • 網路犯罪及病毒攻擊逐年不斷增長，已對全球企業造成重大威脅，本公司強化整體資訊安全，提升員工資安意識，建構完善的資訊安全環境，以期降低資訊安全事件所帶來之可能衝擊及風險。
本主題管理目的	<ul style="list-style-type: none"> • 持續強化本公司資訊安全，降低入侵可能，確保各系統、網路、設備正常維運。 • 精進本公司整體資安環境，以確保資訊及資料的機密性、完整性及高可用性 (HA)，以保障公司客戶、投資人、員工及供應商之權益。
SDGs 對應	-
政策	<ul style="list-style-type: none"> • 依據 ISO 27001 相關規範，透過資訊安全管理系統 (ISMS)，確保達到本公司及客戶資產及資料的機密性、完整性及可用性。建立、導入相關管理辦法或設備，以期加強資安縱深防禦，將資安風險降至最低可能。 • 若發生資安相關事件，由資安組進行處理及通報動作。 • 案例分享、學習及資安事件統計、分析。 • 資訊部負責統籌資安專責單位並跨部門組成資安管理小組 (ISMS Team)，執行資訊安全政策，宣導資訊安全訊息，提升員工資安意識，蒐集及改進組織資訊安全管理系統績效及有效性之技術、產品或程序等。 • 定期向副總經理、總經理、董事長進行資訊安全成果報告，查核評估公司資訊作業內部控制之有效性，以及為保障資訊的機密性、完整性與可用性。 • 受內、外稽雙重查核以加強並健全資安體制。 • 由稽核室每年就內部控制制度—電腦化資訊系統循環，進行資訊安全查核，評估公司資訊作業內部控制之有效性。 • 由會計師事務所 CPA 每年就 System Audit 進行外部稽核程序，做整體資訊及資安相關事項查核。 • 本公司為強化資訊安全管理，確保資料、系統、設備及網路安全，訂定資訊安全政策。

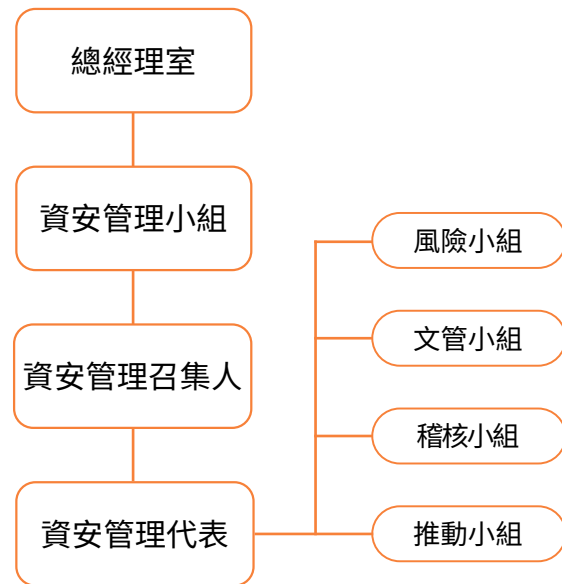
重大主題：資訊安全	
報導要求	永續管理方針
承諾	<ul style="list-style-type: none"> 通過建立 ISMS 的過程等於公開宣告組織對資訊及資安控管的能力達到國際要求的水準，本公司對客戶所交付的資訊資產以及內部資訊安全的控制都達到確保持續營運的能力，實踐對投資人、客戶隱私及機敏資料保護之承諾。 與時俱進，持續研究資安技術及可能的引進及應用。
責任	<ul style="list-style-type: none"> 為確保資訊安全、保護客戶隱私及其機敏資料，本公司指定資訊部為專責單位，負責建立、管理、維護與執行其相關業務及專案推行。
資源	<ul style="list-style-type: none"> 資訊全員透過機房暨伺服器每日巡檢、資訊日／週會等既有機制，滾動式改善。 資訊全員參與 ISO 27001 導入專案，依其權責分工編入專案小組。 不定期跨部門資安議題會議、資安宣導、資安教育訓練。 持續投入資安防護工作，每年編列資安相關設備、系統預算並執行。 不定期安排人員教育訓練並加強資安政策宣導。 資安管理小組成員設置 KPI 並列入 ISO 27001 資訊安全目標與績效評量，須完成每年 ≥ 6 小時或 ≥ 5 次資安相關教育訓練或課程。 網路設備、環境安全性檢測、各伺服器安全檢測、弱點掃描及漏洞檢測。 防毒系統異常狀況檢查及病毒事件、防火牆異常狀況檢查、入侵事件追蹤管理。 郵件系統 (Exchange) 及防堵垃圾郵件系統 (SPAM) 異常狀況檢查。 2023 年完成兩次集團資安課程 (85 人次)，ISMS Team 六次資安訓練課程 (49 人次)。
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 本公司設有 audenmis@auden.com.tw 公用信箱可做內、外部申訴。 透過定期召開之勞資會議中提出。
特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> 電腦全盤加密執行並實施。 社交工程演練 (一年兩次)、營業持續計劃 (BCP，一年至少一次)。 啟動 ISO 27001 資訊安全管理系統導入。 建置超融合高可用性 (HA) 備援方案。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 依循公司內部控制制度電腦化資訊系統循環及資通安全檢查予以查核並執行。 藉導入 ISO 27001 過程，由其中的 PDCA(Plan、Do、Check、Action) 循環來補足資安環節及客戶隱私之保護。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年無收到或發生侵犯客戶機敏資料被投訴之情事。 2023 年本公司內部無重大資安問題 (駭客入侵、大量病毒 / DDoS 攻擊、資料竊取) 發生。 2023 年無收到來自外部或監管機關有關資安事件之投訴情事。

資訊安全管理

「資訊安全」為現今保護企業永續經營重要的一環，耀登由資訊部負責資通安全政策管理與規劃，跨部門組成資安管理小組，下轄資安管理召集人、資安管理代表、風險小組、文管小組、稽核小組、推動小組，負責資安政策落實與執行，及資安相關事件處理及通報；我們擁有完整的資通安全風險管理架構、資通安全政策、具體管理方案外，還投入資通安全管理之資源，因此在本報告書報導期間，無發生因重大資通安全事件所遭受之損失或可能影響之事情。

2023 年度資安管理小組 (ISMS Team) 所有成員完成六次資安訓練課程 (49 人次)、兩次集團資安課程、兩次集團電子郵件社交工程演練，誤點率 (連結 & 附件加總平均) 由第一次演練 (2023/1) 之 13.93% 降至第二次演練 (2023/4) 之 0.63%、一次 BCP (營運持續計劃) 暨 DR (災難復原) 演練、一次資訊安全目標與績效評量會議、一次資訊資產盤點暨風險評鑑會議、兩次弱點掃描及滲透測試、一次資安內稽、一次資安外稽 (第三方驗證單位)、一次年度資安管理審查會議、六次 ISO27001 一至四階文件增 / 修。

資訊管理小組組織架構圖



資安培訓課程

日期	課程名稱	時數 (H)	參與對象	
			資安管理小組	集團人員
2023/01/05	【內部分享會】第一站：駭客攻擊有跡可尋	1	●	●
2023/03/16	【集團通識內訓】第二站：如何在茫茫大海中不被釣魚 - 網路釣魚騙術解析與防治	1	●	●
2023/04/17	資訊安全課程 遠距工作成常態，企業資安行不行	0.7	●	
2023/07/12	Fortinet 安全型 SD-WAN 最佳化您關鍵業務應用程式的可用性與效能，並可使用 FortiManager 做統一控管	1.5	●	
2023/08/21	資安超前部署！如何建構資安平台阻斷 APT 風險	0.7	●	
2023/09/11	資安與雲端攻防戰：網站安全與資料保護	1	●	
2023/10/16	建構數位防禦韌性：從 IT、OT 到供應鏈資訊安全防護	0.4	●	
2023/11/13	資料管理全攻略！如何有效防堵機敏資料外洩	0.5	●	

ISO 27001

耀登科技為強化資訊安全防護能力，於 2023 年 2 月經 ASF (艾斯飛利國際有限公司) 外部驗證，並於 3 月通過 ISO 27001:2013 認證，3 月 27 日耀登總部舉行頒證儀式。

通過驗證除代表其資訊安全管理制度通過國際標準的考驗，更展現公司對資訊安全的重視，並藉由資訊安全管理制度之標準化與國際化，持續提升資安防護機制及全體同仁的資安意識，以符合國際最新標準及趨勢，為企業營運活動與商業機敏資料提供全面性的保護以確保對股東、客戶的承諾達到企業永續營運之目的。



未來耀登將依照 ISO 27001 標準，採用“Plan-Do-Check-Act” (PDCA) 之循環運作模式，建立與實施資訊安全管理系統，並維繫其有效運作與持續改進系統的有效性。



資訊安全政策

2.5 客戶服務

短期目標 (1~3 年) :

- 落實品質規劃、訂單管理與客戶服務管理等與 ISO 9001 國際標準相關的作業程序，積極追蹤客戶後續使用狀況及提供支援。
- 工廠導入 QC08000 有害物質過程管理體系，提供客戶更好的產品質量保證。
- 加大越南生產基地投資，有助於客戶因應中美貿易戰衍生之政策與成本風險控管。
- 建構完整的客戶聯繫資料系統並以高資安等級保護，並彙整歸檔各項產品與客戶的回饋並整合於專案管理系統中。

中期目標 (3~5 年) :

- 針對顧客，設定目標，擬定策略方案，分配資源，以建立及維持良好關係，達成總體顧客價值最大化的目標。
- 整合行動裝置建立自動化的客戶服務系統。紀錄完整客戶交易週期所發生之各項資訊。
- 串接企業營運系統平台，並透過 AI 監控警示異常狀況之客戶或商機。

長期目標 (5 年以上) :

- 整合行銷活動、業務開發、銷售管理、維修服務等程序，進一步擴大與完善客戶關係管理系統 (CRM) 的運用程度。
- 在全球各據點建置客戶技術與商務服務團隊。
- 與關鍵客戶專案緊密結合成為客戶內部研發資源一環。

重大主題：客戶服務

報導要求	永續管理方針
本主題的重大原因	• 與客戶建立良好合作關係、保持積極的態度重視每項客訴，並以良好品質服務爭取更多訂單，增加客戶忠誠度。
本主題管理目的	• 針對顧客，設定目標，擬定策略方案，分配資源，以建立及維持良好關係，達成總體顧客價值最大化的目標。
SDGs 對應	-
政策	• 依照 ISO 9001 的國際標準，建置一系列完善的品質規劃作業程序、訂單管理作業程序以及客戶服務管理作業程序。 • 建立服務導向的營運模式及優化服務流程，提升客戶信賴並創造雙贏。
承諾	• 重視客戶需求，提供良好的客戶服務。
責任	• 耀登致力於永續經營與發展，對於生產銷售流程均符合政府環保法規之要求，與供應商簽署符合 RoHS、REACH 及無使用衝突金屬宣告書並生產符合 RoHS 及 REACH 規範之產品。並盡量減少對環境產生負面影響之活動，降低公司產銷活動對環境所帶來的衝擊。
資源	• 投入人力包含各營運單位的業務人員以及市場行銷部門的成員。 • 投入檢測設備及研發軟體經 = 配合客戶新專案執行，順利取得生產訂單。

重大主題：客戶服務	
報導要求	永續管理方針
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 公司客戶可透過電話與郵件方式 (service@auden.com.tw) 隨時地向各業務單位反映問題，本公司官方網頁亦建立專屬頁面，讓潛在與既有客戶提出其需求，並由專責單 位於最快的時間內加以處理 (https://www.auden.com.tw/sample-page/)。
特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> 做好產品、服務、合約或專案的事先品質規劃，以達成組織目標及客戶之期望與需求。確實執行客戶合約或訂單之內容與要求，以提升客戶之滿意程度。 進行客戶滿意度調查，並配合客戶減碳作為及綠色產品研發，提前佈局客戶需求。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 確保客戶抱怨及回饋機制得以確實執行與改善，指定專責單位，負責建立、管理、維護與執行其相關業務及專案推行。 本公司運用 ERP 系統與 Notes 系統以執行與落實各項與客戶服務管理相關的作業程序，並依照 ISO 9001 的國際標準進行內部的審查與稽核。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 本公司運用 ERP 系統與 Notes 系統以執行與落實各項與客戶服務管理相關的作業程序，並依照 ISO 9001 的國際標準進行內部的審查與稽核。

客戶服務為耀登的核心價值，以卓越執行力提供客戶高標準並創新的品質與服務，以成為客戶的最佳夥伴。耀登各事業單位皆為所屬客戶設有 Cross Function Team (CFT) 專屬服務團隊，負責業務承接、產品研發製造、品質、交貨、成本及售後服務等，就客戶之問題與回饋，正確而迅速地提出應對方式與整體解決方案。

客戶滿意度

客戶滿意度為耀登持續改善產品與服務的重要依據，以客戶定期的評比紀錄和稽核之評分以及透過品質管理系統，每年針對客戶主動發出客戶滿意度調查，依據結果擬定改善計畫，並將提升客戶評比分數訂為各相關單位之績效指標。若有客戶滿意度低於 6 分 (總分 10 分)，將由相關職能部門提出改善措施，業務部門追蹤改善狀況，2023 發出份數：6 回收份數：6 總平均：9.5 分，總平均大於 9 分的肯定。

- 對產品品質符合性的評價 (20%)
- 對交貨準時性的評價 (15%)
- 對交貨滿足數量要求的評價 (10%)
- 對產品包裝、運輸方面的評價 (15%)
- 對遇到品質問題時的反應速度評價 (20%)
- 服務態度 (20%)。

客戶隱私

本公司對個人資料的蒐集處理或利用，都嚴守個資法規定，訂立「個人資料管理辦法」，做為管理機制，確保員工及客戶的個資安全。並且與客戶展開合作案件前會簽訂 NDA：

「機密資訊」係任何由揭露方交付或揭露予收受方之任何商業資訊與技術或非技術資訊均為機密資訊，包括但不限於揭露方之價格、業務計畫、行銷計畫、合作廠商資料、客戶資料、人事資料、財務資料、雙方為本計畫之洽商所提出或討論之合作方式、條件、約定內容、軟硬體技術、智慧財產權、發展計畫、產品研發、設計、發明（不論是否具有可專利性或有著作權）、Gerber file、軟體、Source Code、程式、程式碼、數據、圖表、產品規格、產品、草稿、原型、模具、樣品、零件、儀器、設備、營業秘密或技術秘竅 (KNOW-HOW)、電路、電路佈局圖、工程、市場行銷、策略、價格、客戶及供應商資料、財務資料、製程、營業或技術資料或其他一切資訊，以及第三人的機密資料等等。

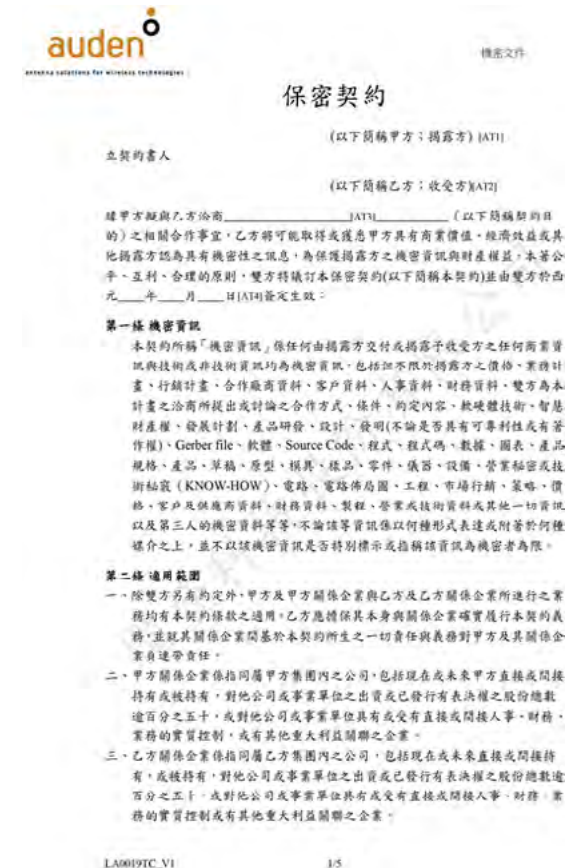
保密義務

1. 收受方應僅限於本契約目的範圍內，依雙方業務合作之必要程度使用收到之機密資料，且收受方應以保護自己機密資料之相同注意(但不得低於合理程度)來防止機密資料未經授權使用或揭露，以維護機密資料之機密性。
2. 收受方得將機密資料揭露予符合本契約之目的且有知悉機密資料必要之員工，且於揭露前，收受方應與其員工簽訂保密協議，其保密程度不得低於本契約；未經揭露方事前書面同意，收受方或其員工不得以任何形式揭露任何機密資料予第三人。
3. 除經揭露方之書面同意，或為實行本契約目的之必要行為外，收受方不得擅自重製機密資料。
4. 收受方不得對機密資料進行修改、轉借、轉租、出售、移轉、逆向解析 (reverse engineer)、逆向組合 (reverse assemble)、解譯 (decompile) 或為其他處分行為，但經揭露方與收受方另行協議並以書面授權者則不在此限。

因此，在本報告書報導期間內，**未發生侵犯客戶隱私事件。**

保密契約

客戶滿意為耀登的核心價值，以卓越執行力提供客戶高標準並創新的品質與服務，以成為客戶的最佳夥伴。耀登各事業單位皆為所屬客戶設有 Cross Function Team (CFT) 專屬服務團隊，負責業務承接、產品研發製造、品質、交貨、成本及售後服務等，就客戶之問題與回饋，正確而迅速地提出應對方式與整體解決方案。



消費者安全與健康

由本公司所設計、製造、銷售或委託第三者設計、製造之產品、除應遵循國際及銷售地之法令規章外，亦需符合客戶之要求及公司所制訂之綠色產品規格。

確保產品不使用到有害物質、易拆解易回收之設計，PCR 回收比例提升，達 Reduce/Reuse/Recycle，以減少物料使用

透過產品可回收設計和妥善的廢棄物處理，落實循環經濟

落實資源管理、溫室氣體管理、資源管理、達到 Cleaner Production



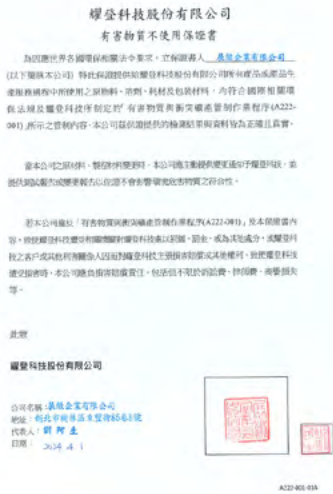
利用節能及易維修設計，降低產品能耗及延長產品使用年限

提升運輸效率：
產品量化設計與包材減量

衝突礦產 RMI

耀登科技制訂有害物質與衝突礦產管制作業程序 (A222-001) 要求供應商提供檢測報告供應商需提出有害物質不使用保證書 & 衝突礦產政策聲明書。耀登科技並配合 CMRT 調查, 2023 年無發現使用衝突礦產金屬。


有害物質不使用保證書



衝突礦產政策聲明書



RMI_CMRT_XXXX2023



Select Language Preference Here:
 请选择你的语言:
 사용할 언어를 선택하십시오:
 表示言語をここから選択してください:
Selectionner la langue préférée ici:
Seleccione Preferència de idioma Aquí:
Wählen sie hier die Sprache:
Selecione el lenguaje de preferencia aqui:
Selezionare la lingua di preferenza qui:
Burada Dil Tercihini Belirlewin:

English

The purpose of this document is to collect sourcing information on tin, tantalum, tungsten and gold used in products

Revision 6.22
May 11, 2022
[Link to Terms & Conditions](#)

Mandatory fields are noted with an asterisk (*). Consult the instructions tab for guidance on how to answer each question.

Company Information

Company Name (*):	Auden Communications&Multimedia Techno(Kunshan)Co.,Ltd.
--------------------------	---

2.6 永續供應鏈

本公司永續採購策略：

依 ISO 20400 永續採購指引架構，制定企業的永續採購策略，將永續理念向下推展至企業合作夥伴，根據採購流程各階段，將 ESG/CSR 納入採購流程中。

今年度整合誠信經營道德規範、勞工健康與安全及環境保護等相關條款與承諾改版為「社會責任承諾書」，優先推動 ESG 概念的宣導及評核，目標希望逐年逐步增廣加深，並按照四階段的供應鏈管理規劃，進行推動。



供應鏈管理中反貪腐條款「承諾遵守廉潔管理等相關規定，不得向耀登集團及其客戶、供應商、合作夥伴、員工、關係人或其指定人要求、期約、索取，或進行任何佣金、酬勞、賄賂、退款及任何其他不當利益等直接或間接圖利行為，並遵守誠信經營守則，包括但不限於廉潔經營、公平交易、公開資訊及智慧財產權等相關規範。」，並提供檢舉回報管道，本年度無任何廠商違反誠信原則。

●	●	●
短期目標 (1~3 年)：	中期目標 (3~5 年)：	長期目標 (5 年以上)：
<ul style="list-style-type: none"> 輔導供應鏈培養盤查知識與觀念，並盤點目前 ESG 作為。 確實導入 AVL 供應商評鑑，且原物料在地採購比例達 10% 以上，達成實踐循環經濟。 將永續發展社會責任納入原材料新供應商導入機制。組成審查小組，針對減碳等永續發展社會責任列入評鑑項目，進行供應商稽核。 為實踐循環經濟，設計與實行可回收再利用之包裝 tray 盤、紙箱、棧板之物流作業。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低採購成本，按時交付率提升，透過檢視供應商良率提高質量表現。 檢視關鍵零組件供應商執行碳盤查和碳足跡。 推動供應商使用電動運具。 	<ul style="list-style-type: none"> 要求關鍵供應商接受 RBA 認證之第三方稽核機構執行稽核，稽核結果持續改善。 原物料在地採購比例 30%。 推廣綠色產品計畫，鼓勵供應商開發低碳材料。

重大主題：永續供應鏈	
報導要求	永續管理方針
本主題的重大原因	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈是提升組織競爭力的重要一環，對於永續發展的行為也是供應商管理的重要考量；供應鏈訂定《委外加工與供應商管理作業程序》、《採購管理作業程序》並搭配評鑑及滿意度調查等機制，由供應商簽署相關「社會責任承諾書」，共同朝永續發展的方向前進。
本主題管理目的	<ul style="list-style-type: none"> • 以綠色採購原則為驅動力，促使供應鏈投入永續發展，將良好工作及經濟成長、確保永續的消費與生產方式做為長期落實的標的，並對供應商定期風險評鑑，並評核其永續管理的情形。 • 兼顧客戶需求與綠色設計，與上下游供應鏈合作，期望經由發展新材料、新製程、新技術與新應用，以提升整體供應鏈的能力，落實企業社會責任與永續發展的理念。
SDGs 對應	<ul style="list-style-type: none"> • SDG 12 責任消費及生產
政策	<ul style="list-style-type: none"> • 秉持供應鏈永續發展的理念，從品質、成本、交期、服務、環境及永續發展等面向，讓供應商在永續發展上持續發展，且能達到風險與利潤平衡，促進供應商打造永續供應鏈。
承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 本公司合作的供應商夥伴，應依循「社會責任承諾書」的約定，朝永續發展的方向前進。
責任	<ul style="list-style-type: none"> • 建構供應鏈成員的能力，持續提升其競爭力，並對供應商定期風險評鑑，並評核其永續管理的情形 (品質、成本、交期、服務、環境及永續發展)。
資源	<ul style="list-style-type: none"> • 依據《委外加工與供應商管理作業程序》等辦法，評核其永續管理的情形，每年調整訂單分配。
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 設置意見反映管道，反饋意見信箱 p.audit@auden.com.tw。
特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> • 推動供應商進行碳盤查及碳足跡管理與鼓勵其推動綠色產品。 • 透過供應商教育訓練來傳達永續發展的意識、教育和行為。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商之考核從以下六大種類進行評分 (A) 品質 (30%)、(B) 價格 (30%)、(C) 交期 (10%)、(D) 售後服務 (15%)、(E) 工廠環境 (5%)、(F) ESG (10%)。 • 若二年以上無交易記錄之供應商，需依原評鑑作業重新評鑑。合格後方能再行採購。 • 若評鑑不合格或考核屬 C，為特殊獨佔 v 必要供應商，則由採購單位將此特殊原因登記於合格廠商名錄中。 • 評核為 C 級 (<70 分) 供應商，將予以輔導或進行更換。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商簽署社會責任承諾書共 56/60 家 (93.33%)。 • 評核為 A 級供應商，調整訂單分配比率 5%。 • 評核為 C 級供應商，得輔導至 B 級方可發訂單。 • 綠色產品執行為必要條件，配合之供應商逐步提升採購量。 • 前十大供應商進行永續供應鏈輔導。

供應鏈管理

耀登的供應鏈管理按供應商類別分為材料、設備、運輸、協力廠商、保全等...需求單位提供資訊、接洽並進行請購，統籌由採購中心依「採購管理作業程序」負責管理、評核等規劃。本年度勞務及工程建設以合約持續執行，勞務總採購金額共 110,472,457 元，工程建設新廠金額共 223,815,000 元，主要供應鏈管理為原物料，採購資訊如下表：

種類	採購地區	2021 年			2022 年			2023 年		
		家數	採購金額 (千元)	佔總採購金額比例 (%)	家數	採購金額 (千元)	佔總採購金額比例 (%)	家數	採購金額 (千元)	佔總採購金額比例 (%)
原物料	國內	71	29,785	4.34%	29	14,477	95.94%	63	8,096	61.34%
	國外	24	656,517	95.66%	5	613	4.06%	11	5,103	38.66%
總計		95	686,302	100%	34	15,090	100%	74	13,199	100%

供應鏈永續發展評鑑

全球供應鏈正面臨淨零浪潮所帶來的巨大衝擊。根據 CDP (碳揭露專案) 調查，供應鏈上下游的範疇三碳排放占整體碳足跡 75% 以上，因此，供應鏈減碳成為各國 ESG 重點項目。

耀登自今年起將開始執行 ESG 問卷調查融合至社會責任承諾書，包含社會 (30%)、環境 (40%) 與經濟面 (30%)，並有 4 家完成實地訪查。極端氣候已對地球上的每種生物造成劇烈影響，沒有一個人可以置身事外，耀登與地球共生共榮，未來將會持續關注供應鏈永續作為，打造綠色供應鏈。

永續供應鏈輔導

供應鏈管理透過四階段的工作計劃，以碳排放熱點項目優先進行訓練與輔導，依排放量鑑別主要議合對象，將針對各供應商產業類別，設計減量策略與目標，並初步調查 ESG 作為，包含減量政策、減量目標、推動措施，依需求給予免費教育訓練及顧問諮詢服務，培養供應鏈碳意識，並不定期舉辦交流分享會。

預計執行流程：



綠色產品

 <p>低碳製程</p> <p>耀登在製程方面已有部份產品導入溫錫膏焊接，可降低烙鐵溫度，以減少能源消耗，並結合實際應用情況進行綜合分析，進一步評估是否導入更多產品及尋找供應商合作可行性，亦將規劃綠色設計講座，培養碳意識。</p>	 <p>包材回收</p> <p>針對包材進行採用 PCR 料或回收再利用的可行性評估，包材種類包含：紙箱、PE 袋、Tray 盤等，評估因素包含材料成本、運輸成本、回收成本等。</p>
 <p>低碳材料研發</p> <p>新材料部分則是開發回收塑料，未來對這些新材料可行性的評估，將包括對材料性能、加工特性、成本效益以及可持續性等方面的綜合考量。</p>	 <p>綠色運具</p> <p>針對物流廠商著手進行綠色運具調查，並要求廠商積極投入設備汰換。</p>



03 永續環境

• TCFD • 綠色措施 • 綠色績效

在全球面臨氣候變遷挑戰的背景下，臺灣致力於推動永續發展，並積極響應 2050 淨零排放的目標。通訊產業作為技術創新的先驅，承擔著重大責任和使命。本公司深知其在實現永續發展中的關鍵角色，秉持綠色科技理念，持續提升能源效率、減少碳排放並推動循環經濟。耀登透過永續發展委員會核准承諾 RE10X10 短中長期減碳目標，經由董事成員的參與，規劃減碳路徑圖，逐年按規劃達成淨零碳排，並每年檢視及滾動式修正。



能源管理政策
 綠色產品
 災害防治
 新總部綠建築
 執行節能減碳

TCFD

依據氣候相關財務揭露建議的架構鑑別及擬定因應策略，每年成果向董事會報告。

相關細節請參考
[3.1 TCFD 章節](#)



2040 碳中和
 使用綠電 21,176 度
 取得 T-REC 憑證 20 張
 購買 40 張再生能源憑證

綠色措施

依據短中長期目標制定淨零碳排路徑圖，逐年檢視及滾動式調整策略，逐年提高再生能源比例。

相關細節請參考
[3.2 綠色措施章節](#)



達成減碳目標 6 公噸
 天下 1.5°C 碳中和獎
 國泰 CDP 「最佳碳揭露獎」

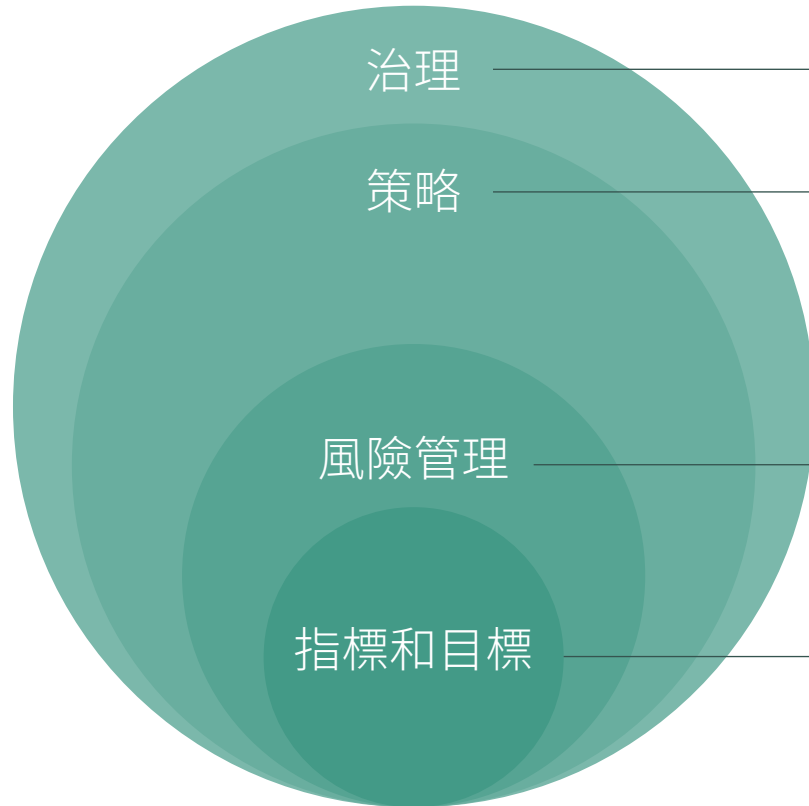
綠色績效

連續 3 年自願性盤查與查證，揭露於網站及報告書，並榮獲外界認可。

相關細節請參考
[3.3 綠色績效章節](#)

3.1 TCFD

耀登設有內控制度及內稽制度，並建立風險管理政策以落實永續營運有關環境、社會及治理面之整合性風險管理。因全球暖化導致的極端氣候，以及近年來能源及氣候變遷議題等影響性日趨重要，耀登需善盡其企業永續發展責任，方能於產業界永續發展。耀登依據氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的架構，分為治理、策略、風險管理、指標和目標等，由永續發展辦公室進行鑑別氣候相關的風險與機會，擬定後續的因應策略，並且每年定期向董事會報告，由董事會監控執行成果。



- 氣候風險與機會治理情形併年度永續風險管理議題每年由永續發展辦公室於董事會報告，由董事會監督執行成效。
- 由永續發展辦公室擔任氣候風險與機會治理之主管單位，並由各一級單位主管實施風險鑑別、評估、處理。

- 參照 ② 2023 年度氣候風險與機會表
- 參照 ③ 氣候相關衝擊及因應
- 本公司參考 2°C 情境 (2DS) 於企業永續小組會議中進行討論，同步使用 TCCIP (氣候變遷整合服務平台) 所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，最終擇定採用 2DS / RCP2.6 情境作為本公司氣候變遷實體風險情境，於此情境中對於實體風險、法規轉型風險等，進行氣候變遷風險、機會之主題描述。

- 參照 ④ 風險鑑別、評估及管理流程
- 本公司風險管理制度已將氣候風險與機會納入各單位運作。

- 2023 年度完成溫室氣體盤查，並於官網及公開資訊觀測站揭露；溫室氣體盤查通過第三方查證。
- 2023 年度排放量
- 類別一：14.9659 公噸 CO₂e
- 類別二：118.7835 公噸 CO₂e
- 類別三：61.9204 公噸 CO₂e
- 類別四：31.5009 公噸 CO₂e
- 2025 年前達成將至少 10% 的用電轉為再生能源。

Ⓐ 風險鑑別、評估及管理流程



- 由永續發展辦公室完成氣候環境背景資料蒐集
- 氣候風險及營運範圍評估



- 建立氣候風險與機會項目清單
- 建立內部營運衝擊調查問卷



- 永續發展辦公室實施氣候風險機會及營運衝擊分析
- 決定重大風險項目

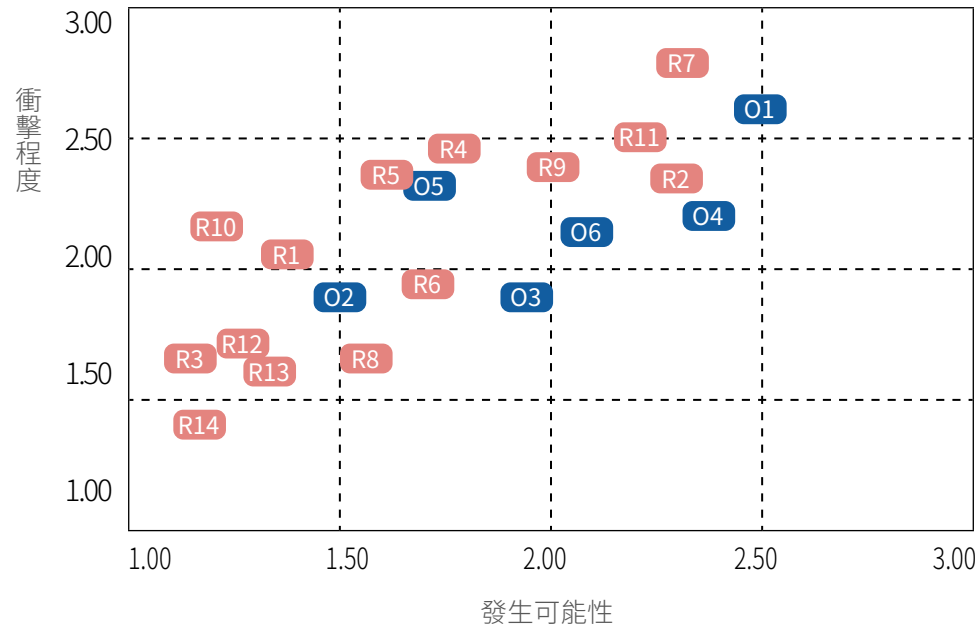


- 建立執行策略及目標設定



- 每年透過永續發展辦公室會議滾動檢討執行策略及目標之成效

Ⓑ 2023 年度氣候風險與機會分布圖



編號	議題	編號	議題
R1	提高溫室氣體排放定價	O1	資源效率 (朝向更有效率的建築)
R2	燃料 / 能源稅相關法規	O2	使用更高效率的生產流程
R3	面臨訴訟風險	O3	減少用水量和耗水量
R4	以低碳商品替代現有產品和服務	O4	使用低碳能源
R5	對新技術的投資失敗	O5	使用新技術
R6	低碳技術轉型的成本	O6	參與碳交易市場
R7	客戶行為變化		
R8	市場訊息不確定		
R9	原物料成本上漲		
R10	利害關係人的關注與負面回饋日益增加		
R11	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高		
R12	降雨 (水) 模式變化和氣候模式的極端變化		
R13	平均氣溫上升		
R14	海平面上升		

ⓑ 2023 年度氣候風險與機會表

編號	氣候變遷風險議題	風險等級	時間範疇	編號	氣候變遷機會議題	機會等級	時間範疇
R1	提高溫室氣體排放定價	低	-	O1	資源效率 (朝向更有效率的建築)	高	短期、中期
R2	燃料 / 能源稅相關法規	高	短期、中期	O2	使用更高效率的生產流程	低	中期
R3	面臨訴訟風險	低	長期	O3	減少用水量和耗水量	中	中期
R4	以低碳商品替代現有產品和服務	中	-	O4	使用低碳能源	高	短期、中期
R5	對新技術的投資失敗	中	-	O5	使用新技術	低	中期
R6	低碳技術轉型的成本	中	-	O6	參與碳交易市場	中	中期
R7	客戶行為變化	高	短期、中期	註 1：短期為 1-3 年、中期為 3-5 年，長期為 5 年以上			
R8	市場訊息不確定	低	長期				
R9	原物料成本上漲	中	-				
R10	利害關係人的關注與負面回饋日益增加	低	-				
R11	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	高	短期				
R12	降雨 (水) 模式變化和氣候模式 的極端變化	低	-				
R13	平均氣溫上升	低	-				
R14	海平面上升	低	-				

◎氣候相關衝擊及因應

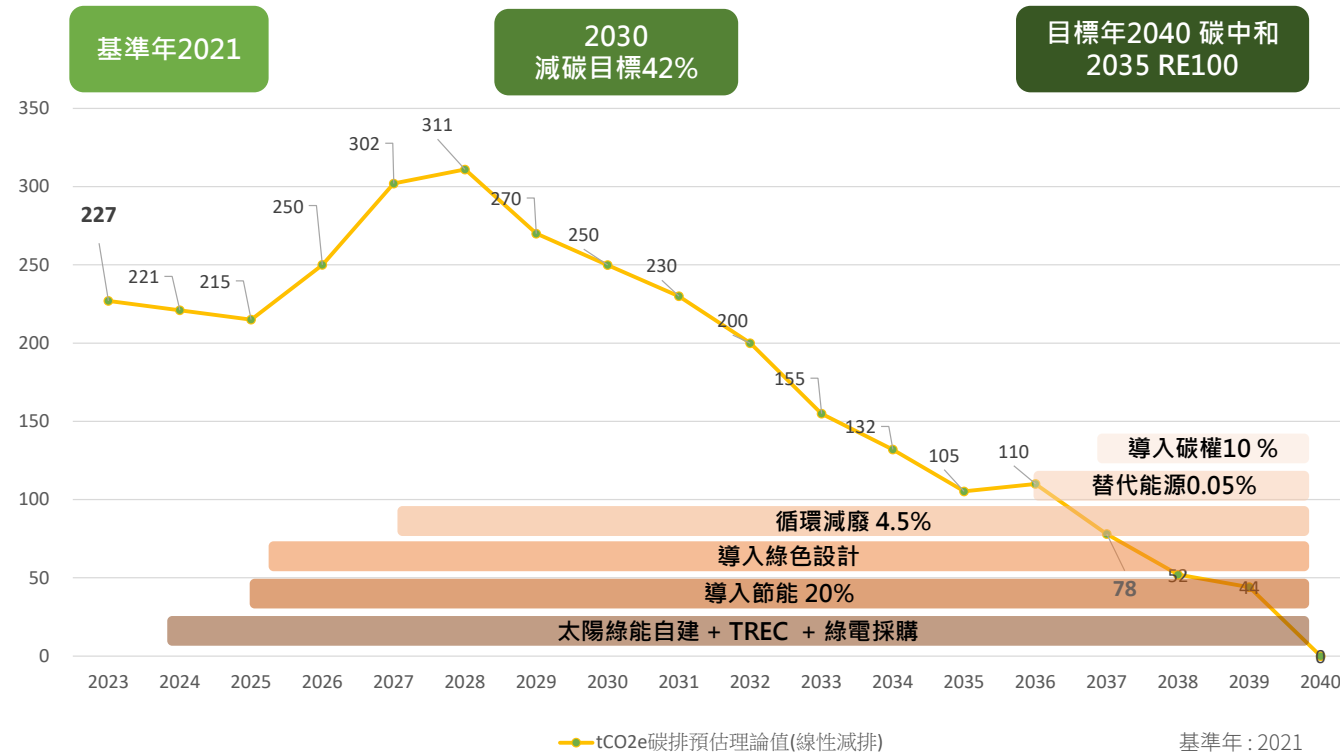
風險與機會項目	對公司的影響與衝擊	因應機制
R2 燃料 / 能源稅相關法規	<ul style="list-style-type: none"> 因應氣候變遷制訂的政策與法規，企業可能面臨碳稅徵收的風險，導致營運的碳成本上升。 投入的減碳措施 (如購置減碳設備及維持運作)，造成營運成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定「能源管制政策」，電源管制、無紙化、零碳排及員工通勤相關政策規範以響應碳揭露專案 Carbon Disclosure Project, CDP 及綠色和平 RE10X10 倡議。 導入 ISO14064 溫室氣體盤查，每年進行碳排放量檢視，以利關切碳費及碳稅議題。 2023 年使用綠電 21,176 度，相同減少 10.48 噸碳排放量，同時取得 T-REC 再生能源憑證 20 張。 2023 年共購買 40 張再生能源憑證 (四萬度再生能源)，佔台灣廠區年度用電量約 14%，減碳 19.80 噸碳排放量。
R7 客戶行為變化	<ul style="list-style-type: none"> 為提升品牌形象及符合環保政策，客戶可能要求產品能源效率逐步提高，或是要求低碳原料及環保包裝材料，造成營運成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 目前使用包材均符合歐盟包材禁限物質要求。 強化綠色供應鏈、提高綠色產品及再生材料的使用比例和循環回收機制。
R11 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣事件嚴重程度提高，除影響員工出勤，也可能造成供水供電、物流交通中斷或供應鏈斷鏈等，進而造成停產或減產及資源損失，增加公司營運成本 	<ul style="list-style-type: none"> 規劃於 2025 年企業總部規劃，設立完整備用緊急發電機約 200 萬元。 為評估極端氣候事件可能對公司營運造成的實體風險影響，參考國家災害防救科技中心提供的 3D 災害潛勢地圖及分析報告。報告顯示，公司營運據點未直接位於 24 小時累積雨量可能超過 650 毫米的高潛勢範圍，也未處於土石流高風險的淺勢溪流地帶。
O1 資源效率 (朝向更有效率的建築)	<ul style="list-style-type: none"> 新建廠房採用綠建築設計，並規劃能源管理系統，有效管控用電及用水效率，除降低營運成本外，亦增加資產價值。 	<ul style="list-style-type: none"> 企業新總部 2025 年建置完成，2026 年規劃取得 LEED 美國綠建築認證及 EEWB 綠建築標章。 企業新總部規劃能源管理系統相關設備用水用電數據蒐集、優化、異常預警，朝向 ISO50001 精神配置，預計投入約 1000 萬。 企業新總部規劃電梯回生系統，電力回生節能約 10-30% 電力。 企業新總部規劃設置屋頂集雨供綠化澆灌，減少用水量。
O4 使用低碳能源	<ul style="list-style-type: none"> 設立碳管理目標及建置良好的碳管理制度，可減少耀登對環境的衝擊，達到外界相關方期望並提升企業形象 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年發電量約 21,176 度；同時取得 T-REC 再生能源憑證約 20 張。 買 40 張再生能源憑證 (四萬度再生能源)，減碳 19.80 噸碳排放量。 購置節能標章公共設備。

3.2 綠色措施

耀登透過連續 3 年的盤查與查證，確實掌握主要碳排放源來自電力，2022 年啟動再生能源建置計劃，2023 年來自太陽能的發電共 21,176 度，約佔總體用電 7%。

2023 年更積極規劃各項節能減碳計劃，並依照「減碳路徑圖」透過各項減碳機制，達成 2040 碳中和目標。

減碳路徑圖



依照過去碳排放營運增幅做計算，由於 2025 年底耀登有擴廠計劃，預計人員及用電量增幅一倍，因此碳排上升，待數據確認後再評估是否變更基準年。

整體以 2035 年達成 RE100、2040 年達成碳中和為目標，因類別二占耀登約 60%，故減碳解法以綠電為大宗，以成本考量粗估分配 20% 自發自用、外購憑證 20%，綠電採購 20%，類別一和三的解法則是逐年導入循環設計、包材、節能設備逐步減碳，至 2040 年考慮使用替代能源及碳權。

2023 年達成減碳 6 公噸目標，導入減碳解法：憑證採購 40 張、自發自用 21,176 度，共減碳 30.28 公噸，詳細請參考減碳行動。

節能減碳

短期目標 (1~3 年) :

- 2024 年減碳目標降低 6 公噸 CO2e / 年。

中期目標 (3~5 年) :

- 2025 年之前，達成 10% 綠電目標。
- 2026 年取得 LEED 及綠建築標章。

長期目標 (5 年以上) :

- 2050 年達成 100% 綠電目標，並期望提前於 2035 年之前達成。

環境面相	目標	2022 年	2023 年	2023 年成效	2024 年策略和規劃
溫室氣體	年減碳目標降低 6 公噸 CO2e	237.312 CO2e	227.171 CO2e	碳排減少 10.14 噸，減少 4.5%。	增加再生能源使用比例，購買小額綠電達成減碳績效。
	2025 年之前達成 10% 綠電目標	發電量 4,621 度，綠電占比 1.83%	發電量 21,176 度，綠電占比 7.6%	增加發電量 16,555 度，10% 綠電達成率 76%。	持續增加綠電使用率
	2035 年達成 100% 綠電目標	發電量 4,621 度，綠電占比 1.83%	發電量 21,176 度，綠電占比 7.6%	增加發電量 16,555 度，100% 綠電達成率 7.6%。	持續增加綠電使用率
能源管理	當年度與前一年度人均用電量 ±10%	總用電量 252,703 度，人均用電量 2,178 度	總用電量 279,967 度，人均用電量 2,276 度	用電量增加 27,264 度，增加 10,79% 人均用電量增加 98 度，增加 4.5% 2023 年底汰換 10 年以上老舊設備約 12 萬。 ※ 增加原因為人數、營運績效上升。	1. 空調設備溫度設定為 25-26 度，設定下班後自動關機時間。 2. 宣導同仁節約用電 3. 新廠導入能源管理系統 4. 投入約 500 萬元，進行太陽能發電設備建置，降低碳排放量，提高再生能源比例。
	當年度與前一年度人均用水量 ±5%	總用水量，3,817 度，人均用水量 33 度。	總用水量 1,907 度，人均用水量 16 度。	減少用水量 1,910 度，減少 50%。 人均用水量減少 17 度，減少 48% ※2022 年因管線老舊破損漏水，整體用水量增加，後續採取定期監測水表，以免漏水事件再次發生。	1. 宣導同仁節約用水 2. 減少馬桶沖水量 3. 定期檢視用水異常及查漏
廢棄物管理	當年度與前一年度人均廢棄物量 -5%	總廢棄物量 6,231KG，人均廢棄物量 55KG。	總廢棄物量 6,309KG，人均廢棄物量 51KG。	增加廢棄物量 78KG，增加 1.2% 人均廢棄物量減少 4KG，減少 7.8% ※ 增加原因為人數、營運績效上升。	1. 廢棄物循環再利用 2. 取消免洗筷提供，減少一次性餐具。 3. 落實垃圾分類、資源回收。 4. 提供員工使用可水解的衛生紙如廁。

重大主題：節能減碳	
報導要求	永續管理方針
本主題的重大原因	<ul style="list-style-type: none"> 耀登擁有 ISO 14001 認證，對於從原物料到客戶的過程，已經有必要的預防措施控制這些因素，且最大限度地減少對環境的危害 自主加入環境組織 Greenpeace 發起台灣的企業綠點倡議計畫「RE10X10」
本主題管理目的	<ul style="list-style-type: none"> 防範環境規範對經營績效的風險，包含客戶需求，市場關注，風險預警，永續企業，績效表現議題的需求
SDGs 對應	<ul style="list-style-type: none"> 目標 12：確保永續消費及生產模式
政策	<ul style="list-style-type: none"> 耀登積極投入企業永續發展，於永續發展辦公室下設環境小組專職進行環境議題之管理，關注氣候變遷及全球暖化
承諾	<ul style="list-style-type: none"> 透過再生能源規劃及節能減碳的實際行動與教育，規劃每年的減碳目標，設定短中長期碳排減量目標，依循 Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD 揭露氣候變遷資訊及其所帶來的風險與機會，以響應碳揭露專案 Carbon Disclosure Project, CDP 及綠色和平 RE10X10 倡議。
責任	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展辦公室：依「能源管制政策」進行能源管制措施的管理及控制，包含太陽能建置時程，逐年提升綠電比例。 管理部：依「能源管制政策」進行能源管制措施的執行，包含廠區設備及空間的安排與使用及相關法令程序申請。 智慧綠能：提出執行綠電目標工作達成的方式並進行綠電相關倡議之申請
資源	<ul style="list-style-type: none"> 每年固定投入減碳預算，進行節能設備及綠電目標相關的計劃。 各功能部門推動節能工作及相關教育訓練，全年工時約 300 小時。
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 由永續發展辦公室下屬環境小組，每季固定召開會議，依照年度工作目標及執行並檢視相關作為
特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> 透過太陽能板建置，進行綠電設置。 依據「能源管制政策」，執行節能減碳措施的執行及推動。 每年進行溫室氣體盤查報告，檢視減碳的績效。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 依據「能源管制政策」執行節能減碳措施的執行及推動，每年透過溫室氣體盤查報告，檢視減碳的績效
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 依短中長期目標，展開當年度工作目標並於每季會議做進度檢討，掌握進度並調整補強相關措施。 2023 年總電量 301,143 度，灰電 279,967 度、自發自用綠電 21,176 度，購買 40 張再生能源憑證，達成再生能源 7%，較去年 2022 年相比減碳 10.14 噸

減碳行動

推動節能減碳行動，基於企業社會責任及綠色生產永續經營之目標。本公司之節能減碳的具體措施為：

措施一	建立再生能源，增設太陽能源設備 19.8KW。
具體作為	已進行實施，定期追蹤發電量。
估算節約量	2023 年使用綠電 21,176 度，相同減少 10.48 噸碳排量，同時取得 T-REC 再生能源憑證 20 張。
措施二	購買再生能源憑證，達成減碳目標，請參閱以下 [再生能源憑證]。
具體作為	購買 40 張再生能源憑證
估算節約量	2023 年共購買 40 張再生能源憑證（四萬度再生能源），佔台灣廠區年度用電量約 14%，減碳 19.80 噸碳排量。
措施三	定期追蹤與管理用水數據。
具體作為	已進行實施。
估算節約量	與 2022 年相較，2023 年用水人均量為：16 度 / 人，較前一年人均用水量減少 17 度 / 人，將於每季關注用水量。
措施四	空調設備溫度設定為 25-26 度，設定下班後自動關機時間。
具體作為	已進行實施。
估算節約量	與 2022 年相較，2023 年人均用電量為：2,276 度 / 人，較前一年用電人均量增加 98 度 / 人，主要因為人數、營運績效上升，2023 年底汰換 10 年以上老舊設備，將於每季關注用電量。
措施五	汰換十年以上老舊設備
具體作為	2023 年 12 月進行更換十年以上分離式空調設備，投入金額約 12 萬。
估算節約量	汰換老舊設備改為變頻冷空調，節能效益年平均約 15%~35%，節省電力約 910 度。

註：
再生能源推動的減碳績效總計 30.28 噸，唯營運成長抵銷減碳績效，減碳成果於碳盤查呈現為 10.14 噸。

循環再利用

台灣營運據點無實質生產、製造，主要是從中國進口成品後交付客戶。本公司導入 ISO 14001 管理系統，制定標準作業程序，減少原料及能源的耗用，進而減少對環境的影響，2023 年將可回收的包裝紙箱 100% 再利用，增加紙箱的使用頻率，達到資源循環效果。

廢棄物管理

耀登位於台灣的營運地點均為辦公室場所，每日僅產生一般生活廢棄物、無有害廢棄物。恪遵政府法令規定、維護生活環境及民眾健康，本公司對於辦公所產生之生活廢棄物，會先進行回收分類；一般生活垃圾則每周管理部安排巡視並記錄，定期定量安排合格廠商委託清運及處理，因已解除列管並無聯單追蹤紀錄；電腦設備則交由資訊部拆解硬體後進行有價回收，故未對環境造成重大之影響。

非有害廢棄物					
廢棄物組成成分			離場		
年度	項目	廢棄物的產生 (噸)	廢棄物人均量 (KG)	處理方式	
2021	D-1801 生活垃圾	5.50	55	物理處理	
2022	D-1801 生活垃圾	6.23	54	焚化處理	
2023	D-1801 生活垃圾	6.31	51	焚化處理	

推動員工行為改變，減少生活垃圾：

1. 結合「咖啡相對捐」活動，透過行為改變，減少員工外購咖啡使用一次性杯具，改為在公司使用自己的杯具飲用咖啡，詳細內容請參考 4.5 社會關懷。
2. 取消免洗筷提供，減少一次性餐具。
3. 落實垃圾分類、資源回收。
4. 提供員工使用可水解的衛生紙如廁。

水資源管理

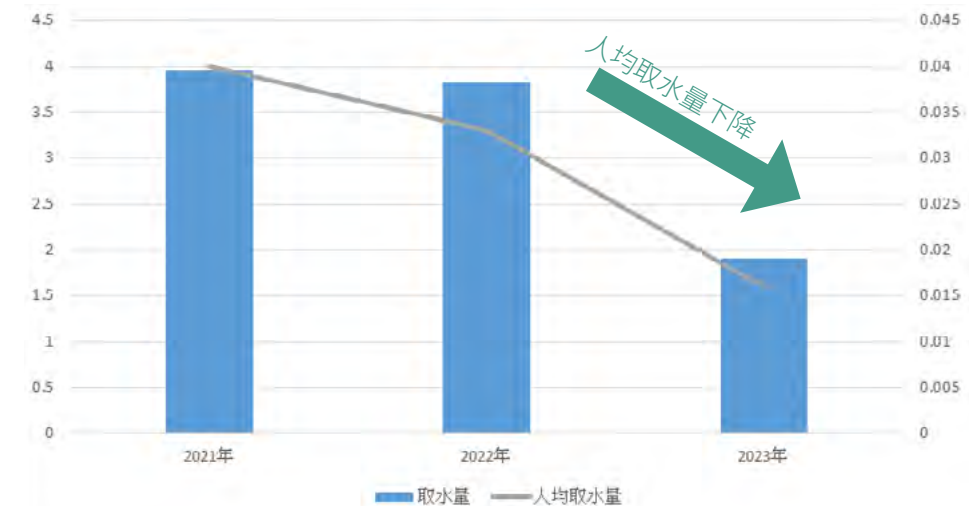
耀登科技總部，無設置生產設備，無大量用水需求，本公司屬「Low-Medium(1-2)」，故對水源消耗無顯著影響，主要是使用自來水，供應一般辦公室員工生活用水或部分空調設備，如洗手間、冷卻水塔等，且取水來源均為台灣自來水公司。搭配 ISO 14001 環境管理系統做為基礎，以達成無排污洩漏、零環保投訴及處罰的目標，報導期間本公司無任何因廢污水而產生的裁罰事件發生。

耗水量統計僅總部辦公地點，統計數據如下，2022 年因管線老舊破損漏水，整體用水量增加，後續採取定期監測水表，以免漏水事件再次發生，故 2023 年用水量明顯下降，人均取水量為 0.016 萬公升。

年度	2021 年	2022 年	2023 年
取水量 (百萬公升)	3.963	3.817	1.907
全職員工數	100	116	123
人均取水量 (百萬公升)	0.040	0.033	0.016

註：

1. 取水量 = 排水量，耗水量即為 0。
2. 取水量調整以當年度 1/1~12/31 計算
3. 全職員工數統計八德總部人數



永續品質

為提供品質穩定的保證，本公司已取得 ISO 9001 與 ISO 14001 認證。

由於公司產品的特殊性，目前是由原材料廠商及客戶成品執行產品安規認證，本公司並無做此項檢驗，故無取得安規認證，在本報告書報導期間，無違反產品與服務的健康和安全相關法規之裁罰事件發生



ISO 9001 & ISO 14001

WEEE & ROHS 2.0

耀登極力配合客戶各項 Green Product (GP) 系統資料揭露與聲明確認所有產品使用的每一個零件及包裝材料，都必須符合顧客有害物質的規定及國際環保法規的要求 WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment)，歐盟廢棄電子電機設備指令，主要是因應廢棄電子產品的處置方式，是制訂廢電子電機設備之收集、回收、再生的環保指令，降低有害物質對環境的污染。法規雖無強制要求，耀登仍配合客戶要求執行。

產品安全管理與規範原物料不含任何有害物質，以保障消費者健康安全，耀登皆要求材料需符合 Restriction of Hazardous Substances_2.0 (RoHS2.0) 規範 (AD-EP-010) 綠色產品管制程序及要求供應商提供檢測報告 (如附圖) 及 Material Safety Data Sheet (MSDS)。每月依程序規範 RoHS 檢測儀進行材料抽測，2023 年抽測 212 筆，合格率 100%。



能源管理

本公司報導期間之能源使用量如下表，能源使用量相較去年有所差異，主因是電力使用量 2023 與 2022 年差異為員工人數大幅增長及營收績效上升，2023 年底汰換 10 年以上老舊設備約 12 萬，公司仍將持續執行各項節能措施，以達成能源永續使用之目標。

定量指標	單位	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
電力使用量	度／年	215,886	249,761	252,703	279,967
能源消耗量	GJ／年	777.19	899.14	909.73	1,007.88
組織特定度量值	全職員工數	81	100	116	123
密集度	能源消耗量 / 員工人數	9.59	8.99	7.84	8.19

註：

1. 電力熱值換算為 1 度 (kWh)=0.0036GJ。
2. 無外部能源消耗量 (公務車使用)
3. 全職員工數統計八德總部人數
4. 電力使用量調整以當年度 1/1~12/31 計算



能源管制政策



電源管制

- 空調溫度管制。
- 公共設備開關管制 (電燈、影印機、飲水機)。



無紙化

- 影印機控管，依部門別人員別進行帳號數量檢視管理。
- 線上簽核申請，減少紙本簽核。
- 推動財務及人事系統數位化，減少紙本存檔需求。



零碳排

- 響應環保，宣導減少使用一次性餐具。
- 2024 年減量目標降低 6 公噸 CO2e/ 年。
- 推動每月 1 日蔬食日，減少肉類，降低甲烷排放。
- 進行溫室氣體盤查作業 115 年完成總公司盤查、116 年完成子公司盤查、117 年完成總公司查證、118 年完成子公司查證。
- 參與 RE10X10 倡議，並著手加入 RE100 倡議。
- 我司產品為無線通訊關鍵零組件，間接促使客戶產品有減碳效果。



員工通勤

- 優先任用在地青年，就近工作，減少交通時間，降低總體排碳量。
- 鼓勵員工利用公共交通工具，降低總體排碳量。
- 鼓勵員工更換電氣化運輸工具，降低總體排碳量。
- 鼓勵員工共乘，降低總體排碳量。
- 組織每月一次低碳交通日以大眾交通工具、步行、腳踏車方式上下班，以降低總體排碳量。

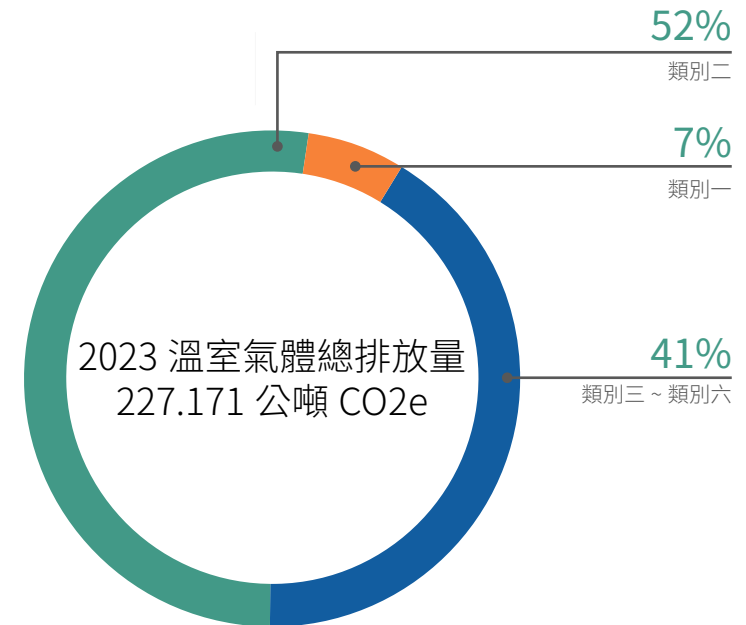
3.3 綠色績效

耀登科技為確保公司在永續政策能夠與國際接軌，提升公司的永續競爭力，於 2022 年導入 ISO 14064 溫室氣體盤查，盤查數據之作業係以符合「ISO 14064-1:2018」之相關性、完整性、一致性、準確性及透明度等原則，然將盤查結果進行統計分析，用以提供日後規劃及實施改善計畫的參考；本公司亦將持續推動節能、環保、愛地球之永續方針善盡身為地球公民的責任。2023 年溫室氣體盤查之結果：

項目	2021 年	2022 年	2023 年
類別一：直接溫室氣體排放 (公噸 CO2e)	16.0559	14.6581	14.9659
類別二：間接溫室氣體排放 (公噸 CO2e)	126.0691	128.6258	118.7835
類別三 ~ 六：其他間接排放源 (公噸 CO2e)	77.6959	94.0279	93.4213
總排放量 = 類別一 + 類別二 + 類別三 ~ 六 (公噸 CO2e)	219.821	237.312	227.171
組織特定度量 (全體員工數)	100	116	123
溫室氣體排放強度 (公噸 CO2e / 人)	2.198	2.046	1.847
溫室氣體排放密集度 (公噸 CO2/ 百萬元)	0.15	0.13	0.12

註：

1. 排放源型式為固定式燃燒排放、移動式燃燒排放、製程排放、逸散排放與能源輸入等類型。
2. 類別一：直接溫室氣體排放，針對直接來自於組織所擁有或控制之排放源。
3. 類別二：能源間接排放源，係指來自於輸入電力而造成間接之溫室氣體排放。
4. 類別三 ~ 六：其他間接排放源，為員工通勤、原物料使用、廢棄物最終處置之溫室氣體排放。
5. 溫室氣體排放係數參考環保署公佈之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版，其中電力係數以 0.495kgCO2e / kWh 作為範疇二計算。
6. 本表使用的全球暖化潛勢 (GWP) 出處來源為「IPCC 第六次評估報告 (2021)」版本。
7. 溫室氣體種類包含一氧化二氮 N2O、甲烷 CH4、二氧化碳 CO2、氫氟化物 HFCs、全氟碳化物 PFCs、六氟化硫 SF6、三氟化氮 NF3 等。
8. 2021 年數據經外部查證後更新。
9. 全職員工數統計八德總部人數
10. 2022 年盤查排放源增列及員工增編，造成排放量與原基準年增加，則重新設定基準年為 2022 年。



本公司無設置生產設備，故製程沒有產生對空氣有害物質 (空氣污染物、揮發性有機物及破壞臭氧層物質 ODS)。

溫室氣體查證意見書

本公司連續 **3** 年完成自願性查證，
2023 年查證意見書經全國認證基金會 **TAF** 認可機構執行查證。



ETC 財團法人台灣商品檢測驗證中心
意見書編號：110-GHG-004

溫室氣體查證意見書

2021 年溫室氣體排放資訊

耀登科技股份有限公司
33463 桃園市八德區和平路 772 巷 19 號

經本中心依據 ISO 14064-3:2019 完成查核並符合下列標準要求
ISO 14064-1:2018

耀登科技股份有限公司依證主張的資料與資訊為歷史性質，本中心依據 ISO 14064-3:2019 規範對於 2021 年 01 月 01 日至 2021 年 12 月 31 日之天線設計及製造作業活動溫室氣體排放量進行查證，無尚未解決的發現，符合 ISO 14064-1:2018 規範，據此給予的查證意見如下。

- 合理保證等級：
 - 類別 1：直接溫室氣體排放量 16.0559 公噸二氧化碳當量
 - 類別 2：輸入能源之間接溫室氣體排放量 126.0691 公噸二氧化碳當量
- 有限保證等級：
 - 類別 3：運輸造成之間接溫室氣體排放量 52.1781 公噸二氧化碳當量
 - 類別 4：組織使用產品造成之間接溫室氣體排放量 25.5178 公噸二氧化碳當量

簽署人 執行長 **林育堯**
日期：2022 年 12 月 15 日

財團法人台灣商品檢測驗證中心
桃園市龜山區文明路 29 巷 8 號
(03)3280026 www.etc.org.tw

VB011 本中心為第三者查證機構
本查證意見書不可單頁使用，請 2 頁共同使用，始具效力。
第 2 頁之第 1 頁

K00-CP-068-10-01(ver02)

2021 年



財團法人台灣大電力研究試驗中心
溫室氣體查證意見書
ISO 14064-1

意見書編號：26G0004-20221

茲證明
耀登科技股份有限公司
桃園市八德區和平路 772 巷 19 號

經本中心依據 ISO 14064-3:2019 完成查證並符合下列查證準則
ISO 14064-1:2018/CNS 14064-1:2021

查證範圍：
耀登科技股份有限公司/桃園市八德區和平路 772 巷 19 號

涵蓋期間：
2022 年 01 月 01 日至 2022 年 12 月 31 日

查證數據：
直接溫室氣體排放量 14.6581 公噸二氧化碳當量
間接溫室氣體排放量 222.6537 公噸二氧化碳當量
排放量總計：237.312 公噸二氧化碳當量

查證意見：
依據本中心查證執行的過程，發現溫室氣體聲明未違反實質性差異，溫室氣體報告已依 ISO 14064-1/CNS 14064-1 要求，公正的展現溫室氣體數據及相關資訊，查證結果符合合理保證等級及查證準則。

簽署人 **曾倩子**

本查證意見書僅能依本使用說明書為有效，且僅限與購買一併使用。
若需進一步查詢本查證意見書之任何資訊，本中心聯絡資訊：財團法人台灣大電力研究試驗中心(桃園市龜山區華豐路 6-6 號)，TEL: 03-4839090, (747-10-6101) 頁數：第 1 頁/共 3 頁

2022 年



ETC 商檢中心

溫室氣體查證意見書

2023 年溫室氣體排放資訊
意見書編號：112-GHG-006

耀登科技股份有限公司
334023 桃園市八德區和平路 772 巷 19 號

經本中心依據 ISO 14064-3:2019 完成查核並符合下列標準要求
ISO 14064-1:2018

耀登科技股份有限公司依證主張的資料與資訊為歷史性質，本中心依據 ISO 14064-3:2019 規範對其電子零組件製造活動於 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日溫室氣體排放量進行查證，無尚未解決的發現，符合 ISO 14064-1:2018 規範，據此給予的查證意見如下。

- 合理保證等級：
 - 類別 1：直接溫室氣體排放量 14.9659 公噸二氧化碳當量
 - 類別 2：輸入能源之間接溫室氣體排放量 118.7835 公噸二氧化碳當量
- 有限保證等級：
 - 類別 3：運輸造成之間接溫室氣體排放量 61.9204 公噸二氧化碳當量
 - 類別 4：組織使用產品造成之間接溫室氣體排放量 31.5009 公噸二氧化碳當量

簽署人 執行長 **林育堯**
核日期：2024 年 04 月 17 日
證書日期：2024 年 04 月 17 日
財團法人台灣商品檢測驗證中心
桃園市龜山區文明路 29 巷 8 號
(03)3280026 www.etc.org.tw

K00-CP-068-10-01(ver03)

本中心為第三者查證機構
本查證意見書不可單頁使用，請 2 頁共同使用，始具效力。
第 1 頁，共 2 頁

2023 年



查證意見書

綠電憑證宣告

2023 年太陽能自發自用 21,176 度，相同減少 10.48 噸碳排放量，同時取得 T-REC 再生能源憑證 20 張並同時購得經註冊認證之再生能源憑證 (T-REC) 4,000 度，依循 GHG Protocol Scope 2 Guidance 之原則於 CDP 問卷中揭露，陳述用於溫室氣體盤查範疇二之抵減溫室氣體碳排放量。

2023 年再生能源憑證資訊表：

項次	憑證發放年度	發電案場	憑證編號	碳排放量公噸 (CO2e)
1	2023	耀登科技八德太陽能系統 #1	22SP0048B023000001~ 22SP0048-B023000015	0
2	2023	竹林養護院	20SP0011-U023000001~ 20SP0011-U023000020	9.9
3	2023	光洋科機車棚	23SP0018-B023000042~ 23SP0018-B023000061	9.9

再生能源憑證證書



耀登科技八德太陽能系統 #1

竹林養護院

光洋科機車棚

CDP (Carbon Disclosure Project)

國際機構係有感於氣候變遷所衍生的相關風險將嚴重影響各產業的日常營運活動，進而產生投資上的風險並影響投資績效而創立碳揭露專案。旨在於藉由將氣候變遷相關資訊置入到商業與投資決策中，來加速氣候變遷解決方案的實現。

耀登自 2023 年起主動揭露 CDP 碳揭露相關計畫，有益未來強化氣候變遷評估的面向。



國泰 CDP 最佳碳揭露獎

耀登在國泰世華銀行與全球最大環境揭露組織 CDP (原「碳揭露計畫 Carbon Disclosure Project」) 合作舉辦的「國泰世華銀行 ESG 論壇」中，榮獲「最佳碳揭露獎」。這一殊榮表彰了耀登在環境揭露及碳減排方面的卓越表現，並展示了公司在推動可持續發展方面的堅定承諾，未來公司將持續加強碳盤查，應用先進的減碳技術，以達到更高的環保標準。

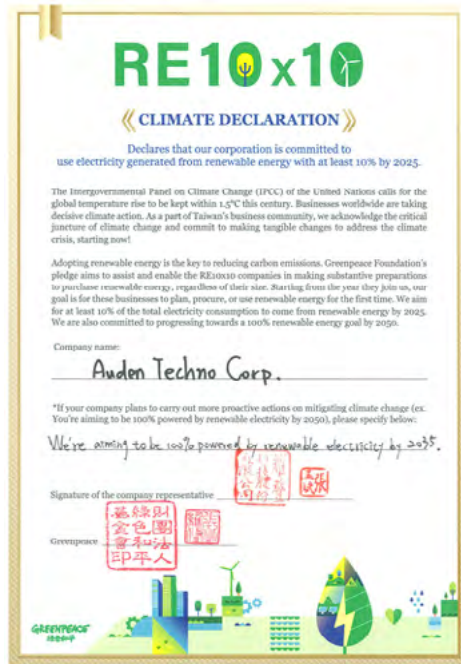
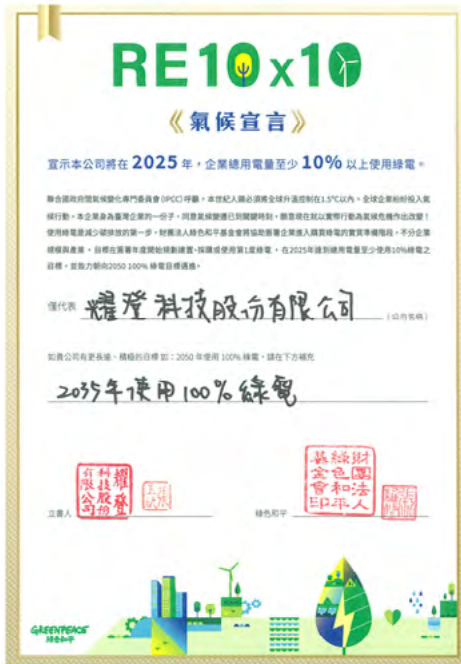
耀登將持續關注並響應全球環境保護的號召，通過技術創新和積極行動，為實現綠色未來而努力。我們相信，在國泰世華銀行與 CDP 的支持下，耀登將不斷邁向更高的環保標準，為產業樹立榜樣。



RE 10x10

耀登響應國際環保趨勢，主動加入環境組織 Greenpeace 發起台灣的企業綠點倡議計畫，即「RE10X10」，承諾於 2025 年前達成將至少 10%。至 2023 年為止，已達成減碳目標 6 公噸 CO2e/ 年。

- 短期目標：2025 年之前，達成 10% 綠電目標。
- 中長期目標：2050 年達成 100% 綠電目標，並期望提前於 2035 年之前達成。



天下雜誌碳中和獎

耀登積極落實各項減碳永續行動，展現永續韌性，並經由《天下》企業減碳溫度計公布減碳承諾符合 1.5°C 目標。目前累計揭露企業家數近千家，符合「巴黎協定」1.5°C 溫控目標之企業僅占 2 成，耀登為其中之一，未來我們會持續努力，朝向淨零排放的目標邁進！



碳中和研討會

耀登於華南銀行國際會議中心舉辦「無線融合·永續無限」研討會，分享通訊產業技術的永續發展。以人均計算研討會碳排放量，並委託子公司耀智創新永續股份有限公司，於聯合國碳抵消平台 (United Nations carbon offset platform) 購買 15 公噸碳權，自願性抵銷研討會當天所排放的二氧化碳，希望能在永續的行動上拋磚引玉，讓社會大眾讓企業了解，不管是個人或企業都能踏出第一步為地球永續盡一份心力。



碳權證書

耀登蔬食日

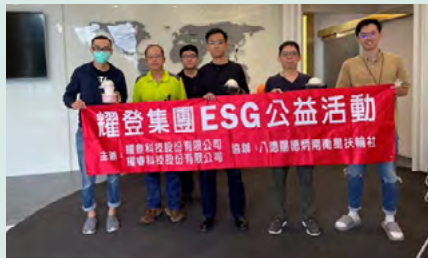
響應飲食環保概念配合「世界無肉日」，特舉辦「耀登蔬立」活動！邀請公司同仁共襄盛舉，每月一日「耀登集團愛地球：一日蔬食日」活動，透過活動宣導節能減碳概念，以「少肉多蔬，兼顧健康又環保」做號召，再依據芝加哥大學地球物理系教授 Gidon Eshel 和 Pamela Martin 的研究：一人一天吃一餐素，可減少 4.1 公斤的二氧化碳，等於 180 棵樹 1 天的吸收量！用行動減輕地球暖化危機。

POINT

每月約 **100** 位員工參與

每月約減少 **411** 公斤二氧化碳

當年度莫約減少 **4932** 公斤二氧化碳。





04 幸福職場

- 人權保障 ● 勞資關係 ● 人才培育
- 薪酬福利 ● 社會關懷

建立一個幸福職場已成為企業實現永續發展的重要目標之一。耀登深信對人權、勞資關係的重視以及打造幸福職場不僅能夠提升員工的工作滿意度和生產力，也是實現企業目標的關鍵。因此，我們致力於建立一個積極、和諧且充滿活力的工作環境，以實現企業和員工的共贏發展。

在實現此一目標的過程中，耀登特別重視以下方面：



0

童工
歧視
性騷擾

人權保障

我們堅守對人權的承諾，確保員工在工作場所享有平等和尊嚴的待遇，禁止任何形式的歧視和不公平對待。
相關細節請參閱

[4.1 人權保障章節](#)



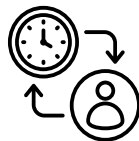
0

勞資爭議

勞資關係

我們致力於建立開放、透明的勞資關係，通過對話和協商解決問題，維護員工的權益和福祉。
相關細節請參閱

[4.2 勞資關係章節](#)



379 班次

2,409 人
3,058 小時
491,493 元
22.6 人均小時

人才培育

我們重視員工的職涯發展，提供豐富的培訓和發展機會，幫助員工不斷成長和進步。
相關細節請參閱

[4.3 人才培育章節](#)



95%

認購員工認股

薪酬福利

我們提供具有競爭力的薪酬福利制度，確保員工的勞動得到合理回報，並提供完善的福利保障。
相關細節請參閱

[4.4 薪酬福利章節](#)



10 年

深耕環境教育連續 10 年 !!

社會關懷

我們積極參與社會貢獻活動，回饋社會，實踐企業公民的責任。

相關細節請參閱

[4.5 社會關懷章節](#)

人力結構

2023 年底，耀登全體員工總人數為 135 人(含派駐海外)，主要聘用不定期契約的正職人員，同時也積極培育未來能量，目前共有 7 位實習生，佔整體員工人數的 5.2%，非公司員工工作者有 5 人。

根據 2023 年度的數據顯示，耀登全體員工的年齡分佈情況如下：

年齡介於 31-50 歲的員工佔比 58.5%，顯示公司主要的勞動生產力集中在青壯年人群。

這些數據反映了公司對於員工結構的合理安排，以及對於未來人才儲備的重視和培育。公司在持續發展的過程中，將繼續關注員工的工作環境和福利，為每一位員工提供成長和發展的機會，共同創造更加美好的工作與生活。

員工工作區域、性別、年齡分布		2021 年	2022 年	2023 年
公司人員分布	性別			
	男性	63	75	79
	女性	53	55	56
年齡	30 歲以下	24	39	47
	31 - 50 歲	81	81	79
	51 歲以上	11	10	9
區域	八德	100	116	123
	台北	11	12	9
	派駐海外	1	2	3
員工總人數		116	130	135

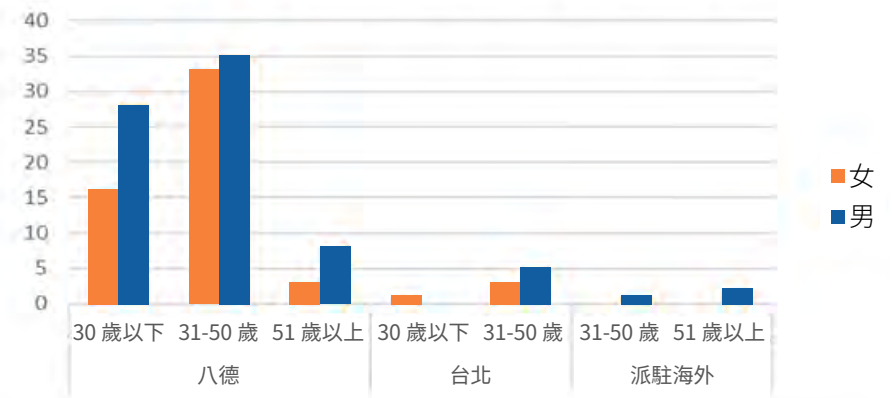
新進與離職員工

耀登遵守政府勞動法令，包含「中華民國勞動基準法」與「性別工作平等法」等，制定符合法規規定為基礎原則設立所有制度，以保障全體員工的權益。在報導期間，台灣經歷了新冠疫情的挑戰，使得員工對就業環境的期望與以往不同，耀登不斷調整，期盼能打造讓員工安心就業的職場環境。

近三年新進與離職人員的性別及年齡分佈情形如下表：

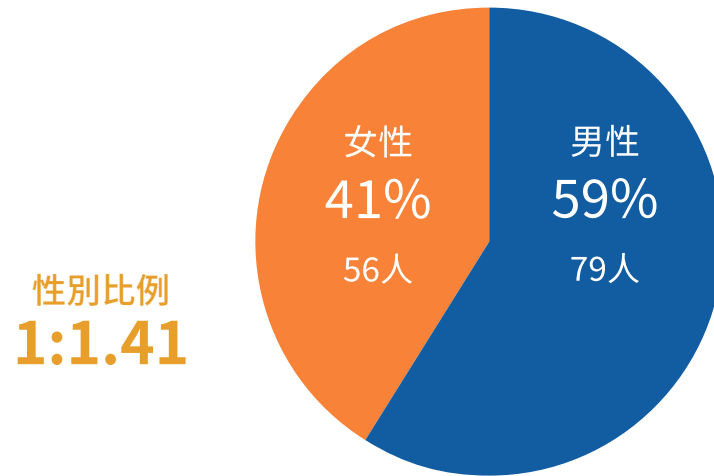
- 耀登全體員工性別比例結構均衡，男性佔 59%、女性佔 41%。
- 管理階層男性佔比為 63.6%、女性佔比為 36.4%。
- 在年齡分佈上：以 31-50 歲者最多佔 59%，30 歲以下次之佔 35%，51 歲以上者佔 7%，顯示公司主要的勞動生產力集中在青壯年人群。
- 全公司員工碩博士佔 40%，其中擁有碩士和博士學位的人員佔總研發人員數量的比例為 62.9%，顯示公司的研發團隊在專業知識和技能方面具有較高水平的專業素養。

2023 年 員工工作區域、性別、年齡分布

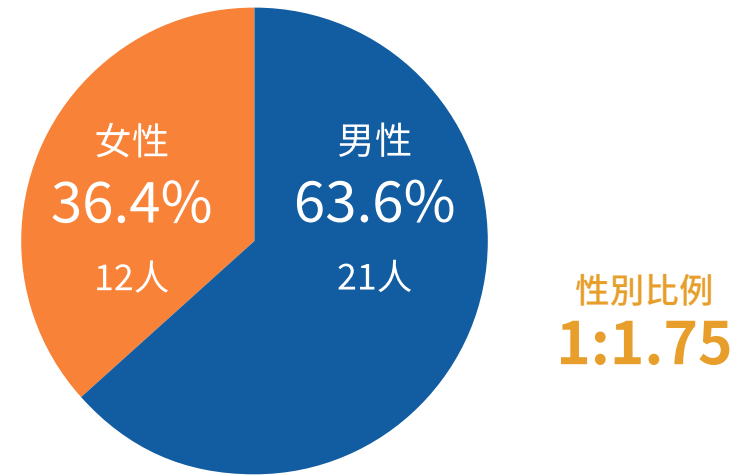


本公司也重視當地居民的福利，且能夠加強和當地社區的和諧並增加員工工作之穩定性。在增聘人員時，多以台灣居民為主，僱用台灣居民擔任協理級以上主管級以上管理階層總比率達 100%。

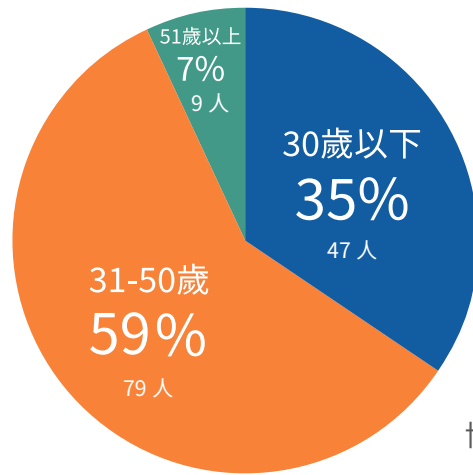
員工性別分布



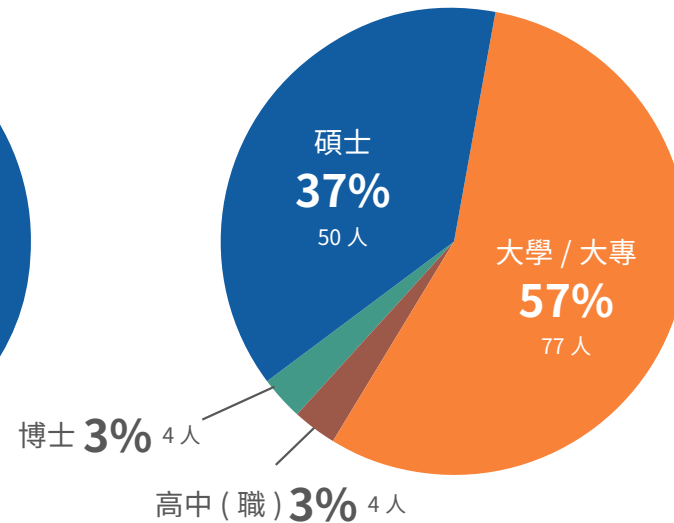
主管性別分布



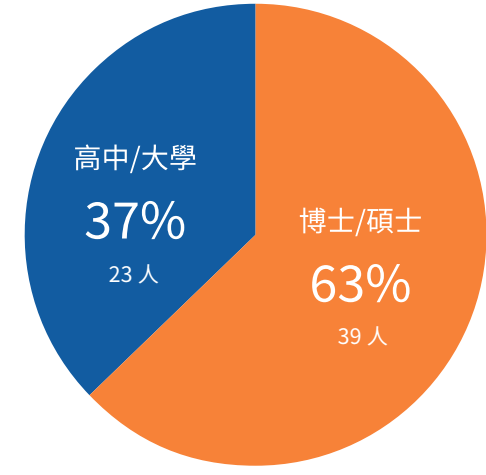
員工年齡分布



員工學歷分佈



研發人員學歷分佈



新進人員

年度	2021 年		2022 年		2023 年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
年齡 \ 性別						
30 歲以下	9	9	12	7	14	11
31-50 歲	24	15	16	14	11	9
51 歲以上	5	0	1	1	1	1
新進人數 合計	62		51		47	
員工總人數	116		130		135	
月均新進人數	5.17		4.25		4.27	
月均新進率 (%)	5.14%		3.64%		3.22%	

註：

1. 平均新進率 = 月平均新進人數 / 年均人數 (年均人數 = (當年度年末人數 + 前一年度年末人數) / 2)。
2. 新進員工人數不扣除中途離職人員。
3. 邊界範圍：耀登科技股份有限公司。

離職人員

年度	2021 年		2022 年		2023 年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
年齡 \ 性別						
30 歲以下	5	2	3	5	10	7
31-50 歲	10	13	10	16	12	11
51 歲以上	0	1	1	0	1	2
離職人數 合計	31		35		43	
員工總人數	116		130		135	
月均離職人數	2.6		2.9		3.6	
平均離職率 (%)	2.55%		2.37%		2.7%	

註：

1. 平均離職率 = 月平均離職人數 / 年均人數 (年均人數 = (當年度年末人數 + 前一年度年末人數) / 2)。
2. 界定公司離職的員工的類別：(如：辭職、定期契約期滿、免職、退職、退休或因公殉職等)。
3. 本數據包含當年度實習人員，因為定期契約，造成 2023 年度平均離職率較高。
4. 邊界範圍：耀登科技股份有限公司。

一年以下新進人員離職率如下表：

分類	性別	2021 年	2022 年	2023 年
一年內全職人員	男性	10	2	2
	女性	5	7	4
員工總人數		116	130	135
月均全職人員離職人數		1.25	0.75	0.5
新進全職人員月均離職率		1.24%	0.61%	0.38%

註：

1. 平均離職率 = 月平均離職人數 / 年均人數 (年均人數 = (當年度年末人數 + 前一年度年末人數) / 2)。
2. 界定新進全職人員為當年度入職且離職人員，。
3. 邊界範圍：耀登科技股份有限公司。

由於公司採取了一系列措施來改善工作環境和提高員工滿意度。措施包括提供更完善的培訓計劃，加強員工支援和輔導，改善管理方式以及提供更具挑戰性和激勵性的工作任務。透過這些措施，公司能夠吸引和留住更多的優秀人才，同時提高員工的工作表現和生產力。

自 2021 年至 2023 年，耀登公司的一年內新進離職率持續呈現下降趨勢。根據統計數據，新進全職人員月均離職率從 2021 年的 1.24% 下降至 2022 年的 0.61%，再降至 2023 年的 0.38%。這一持續的降低趨勢反映出新進人員在耀登的工作環境中逐漸適應，其不適應程度明顯降低。

近三年度新進與離職員工的性別分佈情形

分類	性別	2021 年	2022 年	2023 年
新進員工	女性	27	22	21
	男性	38	29	26
離職員工	女性	5	6	8
	男性	7	10	12

上表呈現耀登近三年(2021-2023 年)新進與離職員工的性別分佈情形，公司在近三年中新進員工中女性比例逐年上升，新進人員與離職員工性別均衡。

4.1 人權保障

耀登科技重視員工權益，堅守對人權的尊重，致力於提供一個充滿開放、安全、健康和平等的工作環境。我們承諾遵守勞工相關法規，本公司自願遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權標準、勞動法規及相關人事規範，通過「勞工人權規範」尊重人權公約所訂定之保障，並公佈於本公司網站。且公司在全球範圍內的各個營運據點都符合人權要求。

短期目標 (1~3 年) :

- 童工進用率 0%
- 員工歧視申訴案 0 件
- 提供安心的工作環境，致力於零災害事故發生。
- 性騷擾申訴案 0 件。
- 穩定勞資關係，致力於 0 勞資爭議發生。

中長期目標 (3~5 年以上) :

- 多元就業人數達 5%。
- 完成人權盡職調查與風險管理。
- 加強其對人權保障的意識和理解，辦理員工培訓和教育，人均人權訓練時數達 8H。
- 營造幸福共融的職場環境，創造穩定的人才留任率 85%。

重大主題：人權保障

報導要求	永續管理方針
本主題的重大原因	<ul style="list-style-type: none"> · 為善盡企業社會責任，保障員工基本人權與相關權益。
本主題管理目的	<ul style="list-style-type: none"> · 尊重員工和供應商的權利，並確保他們的活動不會導致人權侵犯。
SDGs 對應	<ul style="list-style-type: none"> · SDG 5 性別平權 · SDG 10 減少不平等 · SDG 16 和平、正義及健全制度 · SDG 17 多元夥伴關係
i. 政策	<ul style="list-style-type: none"> · 耀登科技重視員工、尊重人權，提供員工沒有歧視、開放、安全、健康及平等的工作環境，並遵守相關勞動法規及國際人權公約，承諾創造優良的職場環境。
ii. 承諾	<ul style="list-style-type: none"> · 尊重並保障人權是企業永續經營的重要根基。 · 在營運的各個環節上將人權議題列入考量。 · 提供利害關係人暢通的溝通管道。

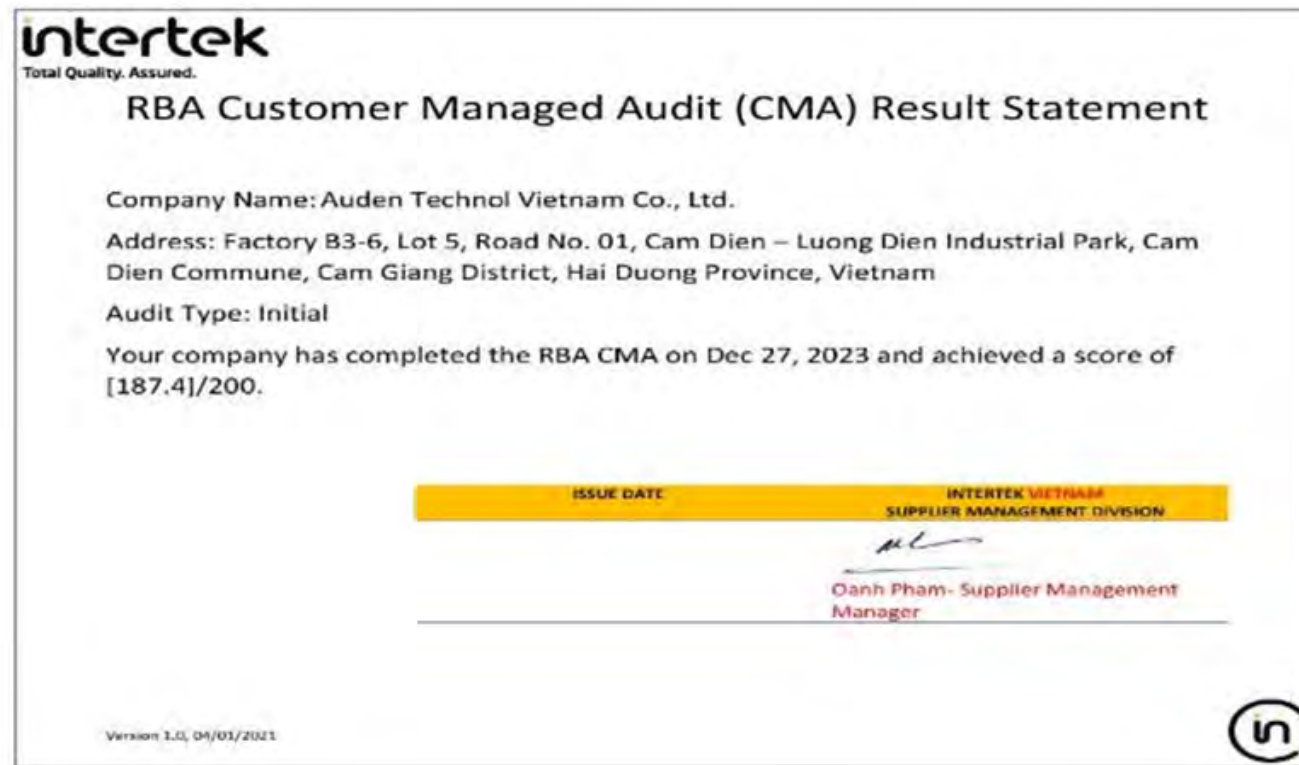
重大主題：人權保障	
報導要求	永續管理方針
iii. 目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 杜絕所有不法歧視，並確保工作機會均等政策 禁止各種形式的強迫勞動政策 保障身心障礙任用名額政策
iv. 責任	<ul style="list-style-type: none"> 參照「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權標準、「勞動相關法規」及相關人事規範，制定公司勞工人權政策，以使全公司人員在相關勞工人權之社會責任和勞動條件之作為原則有所遵循。
v. 資源	<ul style="list-style-type: none"> 訂定勞工人權政策，發送 email 給全公司同仁，並公告於公司電子佈告欄及耀登官網。
vi. 申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 設置多元化的意見反映管道，包含設置申訴專線、申訴意見箱、申訴電子信箱、及性騷擾申訴信箱。員工意見信箱 HR@auden.com.tw。
vii. 特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> 本公司恪遵勞動基準法及內部工作規則，不聘僱未滿十五歲童工。 遵守就業服務法、性別工作平等法等規範，杜絕雇用與就業歧視，對所有員工一視同仁、用人唯才。 本公司提供工作環境基本安全衛生條件、預防職災或受傷所需設施以及供應乾淨飲用水。 提供合理薪酬與工作條件，建構兩性平等、保障言論與集會結社自由的工作環境。 禁止工作職場任何有形或無形的性騷擾、霸凌、歧視行為，並杜絕童工及其他形式之強迫性勞動。 為員工提供培訓和教育，以加強其對人權保障的意識和理解。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 童工進用率、員工歧視申訴案件、職災損失工時小於 100 小時、性騷擾申訴案件。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年度童工進用率：0% 2023 年度員工歧視申訴案件：0 件。 2023 年度職災損失工時：0 小時。 2023 年度性騷擾申訴案件：0 件。 2023 年度涉及侵害原住民權利的事件：0 件。 2023 多元就業人數：原住民同仁：1 名、身心障礙同仁：3 名。 2023 年度越南廠通過 RBA「Responsible Business Alliance（負責任商業聯盟）」稽核，並取得證書。

人權政策


耀登科技重視員工權益，堅守對人權的尊重，致力於提供一個充滿開放、安全、健康和平等的工作環境。我們承諾遵守勞工相關法規，本公司自願遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權標準、勞動法規及相關人事規範，通過「勞工人權規範」尊重人權公約所訂定之保障，並公佈於本公司網站。且公司在全球範圍內的各個營運據點都符合人權要求。


耀登全球各個營運據點中，逐步推動負責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 稽核認證，越南廠於 2023 年成立，同時也順利通過 RBA 認證，這表明我們對於遵守人權標準的承諾。我們將持續努力，確保公司全球各個營運據點都遵守人權標準，並努力避免任何重大違反人權的情況發生。

落實 RBA 核心精神 —— 耀登越南廠獲得 RBA 證書



人權措施與行動

利害關係人種類	議題	法規依循	實際作法
 員工	工作時間	《聯合國世界人權宣言》第 23 條 《聯合國全球盟約》第 19 條 《勞動基準法》第四章	1. 每日發送出勤時間確認是否有異常情況發生。 2. 有異常情況時，同仁主動與 HR 確認，HR 立即協助員工解決問題。
	工資和福利	《聯合國企業與人權指導原則》 指導原則 16 《聯合國全球盟約》第 19 條 《勞動基準法》第三章	1. 薪資計算人員結薪後由人資主管覆核發薪金額與考勤各項扣款、加項是否正確，若有異常則要求更正。 2. 每月結薪作業結束後，如有員工反映薪資問題，立即著手解決以避免再發。 3. 員工可透過勞資會議、申訴專線、申訴意見箱、申訴電子信箱等管道反映及解決工資及福利相關問題。
	工傷和職業病	《聯合國企業與人權指導原則》 指導原則 16 《聯合國全球盟約》第 19 條 《勞動基準法》第七章 《職業安全衛生法》	1. 落實員工健康檢查計畫。 2. 定期辦理作業環境檢測。 3. 各樓層設置醫護箱並安排醫師定期駐點，提供身心諮詢服務。 4. 安排健康講座，邀請醫生、專家演講、解答同仁健康保健相關問題。 5. 各部門設置勞工安全委員會，有任何緊急、不符規定或虛驚等工安事件時，員工可以隨時報告、解決。
	未成年工	《勞動基準法》第五章 《聯合國世界人權宣言》第 23 條 《聯合國全球盟約》第 6 條 《聯合國全球盟約》第 19 條	1. 落實應徵者身分資格確認作業。 2. 每次新人報到作業，要求繳交身分證影本，確認員工身分。 3. 員工可透過勞資會議、申訴專線、申訴意見箱、申訴電子信箱等管道反映及解決相關權益問題。 4. 設置勞工安全委員會，有任何緊急、不符規定或虛驚等工安事件時，員工可以隨時報告、解決及追蹤相關案件之處理結果。

利害關係人種類	議題	法規依循	實際作法
 員工	性騷擾	《聯合國企業與人權指導原則》 《聯合國全球盟約》第 19 條 《性別平等工作法》 《性騷擾防治法》	1. 制定性騷擾防治管理辦法、定期對所有營運據點全體同仁宣導性騷擾防治措施，及相關之申訴、懲戒及檢舉人保護辦法。 2. 員工可透過申訴專線、申訴意見箱、申訴電子信箱及性騷擾申訴信箱等管道反映及解決相關問題。 3. 設置醫護室或安排醫師定期駐點，提供心理諮商相關服務。 4. 安排講座邀請專家演講，宣導、解答同仁自我保護及權益維護相關問題。 5. 依責任歸屬、情節輕重按公司相關規定處份事件責任人或部門。

人權具體方案及實施情形

耀登集團所有活動完全遵守其經營所在國家 / 地區之法律規定，並且參照「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權標準、「勞動相關法規」及相關人事規範，訂定適當之管理辦法，保障員工權益。請點擊連結閱覽耀登「勞工人權政策」，政策摘要及具體措施請參照公司官網。



耀登官網友善職場

人權訓練

訂定勞工人權政策，所有營運據點之新進同仁，不論直接或間接員工，自入職第一天起，均按各廠既定之新人報到程序並實施人權相關主題之教育訓練，考量員工之工作場域及活動時間等因素，彈性安排以實體或線上之方式進行，並公告於公司電子佈告欄及耀登官網，讓員工可以隨時閱讀及觀看，以提高同仁們的人權管理意識。同時也提供有關工作場所性騷擾和不法侵害、公民權益，文化多樣性以及企業社會責任的教育，努力預防人權問題和促進對員工人權的保護。

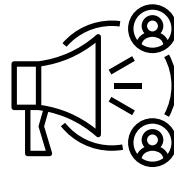
每兩年執行員工定期健康檢查，結合健檢報告結果，建立職業促發腦血管與心臟疾病預防管理追蹤名單。安排同仁進行廠醫門診，提供個別化諮商並安排相關課程講座說明，協助同仁打造健康生活。

人權與健康安全訓練



誠信經營

28 場
151 人次



人權課程

45 場
214 人次



健康與安全

28 場
54 人次

教育訓練結案報告

課程名稱	112 年度【內部分享會】第 15 站： 職場人權宣導	訓練日期	112/10/31
訓練人數	59	訓練時間	14:00-15:00
訓練費用	0	訓練地點	Zoom Online
訓練成績	完訓率：100 % 出席率：100 % 合格 N/A 人，不合格 N/A 人。		
滿意度	講師教學部分： <u>93 %</u> 課程規劃部分： <u>95 %</u> 個人提昇部分： <u>94 %</u>	教材教具部分： <u>95 %</u> 總體評價部分： <u>94 %</u> 滿意度得分合計： <u>94 %</u>	
學員心得、建議及回饋	<ol style="list-style-type: none"> Good 實用 揪甘心 一些不經易可能會造成他人受傷 對於職場人權有進一步的了解，更加反省與持續尊重同事！ 內容豐富 簡明扼要 了解公司對於職場人權做了哪些 了解職場人權，不要有性別歧視等 有一定概念了解 本次課程讓我對於職場的人權有更多的了解，不論是對於歧視、性騷擾、強迫加班這類的都有更深的了解 講師講解清楚明白！謝謝-辛苦了！ 用約一小時的時間精華了許多公司面文弱勢的條文，透過講解、案例、影音檔等穿插講述非常流暢並易懂-tks 感謝辛苦安排-tks 		
異常事項檢討			
整體評估改善與建議 (含訓練目標、方法、行政作業)	課程錄影及簡報檔已放置共用播→T:\【集團事業群 內訓&內部分享會】(僅供內部觀看)\2023 年\20231031【集團內部分享會】第 15 站：職場人權宣導		
核准		審核	

A221-069-07A



員工健康

耀登依據職業安全衛生法第 20 條及勞工健康保護規則第 10、11、12 條規定，對在職員工實施「一般健康檢查」，若在發現健康檢查檢測值異常之員工，請部門職主管關心與追蹤，除此之外，我們對於 45 歲以下員工，給予每兩年一次健康檢查，本公司無特殊健康檢查項目，臨場職醫護依據健康檢查結果，進行後續健康管理規劃。其他實際作為如下表所示：

依據勞工健康保護規則，本公司特約職醫護人員進行工作場所母性健康保護、人因性危害預防、執行職務遭受不法侵害預防、異常工作負荷促發疾病預防、勞工健康保護計畫，定期進行臨場人員評估及訪視，提供員工健康諮詢。在所有廠區配置足量急救箱等應變器具供員工緊急搶救使用，且有專人管理定期更新補充急救箱內物品。

特約職醫護人員辦理健康管理統計			
項目	2021 年	2022 年	2023 年
特約醫師臨場次數	1	4	4
特約護理人員臨場次數	12	48	48



促進健康, 凝聚團隊: 耀登首屆團體競賽

提案動機

- 耀登一直以來重視員工的健康促進。為了讓員工在工作之餘能夠釋放壓力, 提升身體活力, 同時促進團隊合作與凝聚力, 公司在 2023 年 9 月舉辦了首屆團體競賽。這次活動旨在讓長時間坐在辦公桌前的同仁們有機會伸展筋骨, 享受身心愉快的時光。

專案做法

- 活動安排: 舉辦各種團體競賽, 包括英雄爭霸戰的企鵝敲擊比賽、巨大排球賽、俄羅斯方塊挑戰。
- 強調要素: 每個項目均強調團隊合作、競技樂趣及身體活動的重要性。

指標訂定

- 參與率: 目標是至少 70% 的員工參與。
- 健康提升: 活動後員工反饋壓力釋放和身體活力提升, 讓參與者感到身心狀態改善。

執行成果

- 實際參與率達到 **78%** (106 位員工及眷屬)。

企業影響力

- 健康促進: 透過活動, 員工能夠伸展筋骨, 釋放工作壓力, 提升身體活力, 增強工作效率和幸福感。
- 團隊凝聚力: 競賽需要員工攜手合作, 制定策略, 互相支援, 增進同事間的了解和互信, 提升團隊凝聚力。
- 員工滿意度: 活動中帶來的歡笑和汗水, 為員工創造了難以忘懷的回憶, 提升員工對公司的認同感和歸屬感。

社會影響力

- 社區參與: 透過員工及眷屬的參與, 增進公司內部的和諧, 並促進家庭成員之間的互動和聯繫。
- 健康生活推廣: 強調身體活動的重要性, 鼓勵更多人關注並參與健康促進活動, 對社會整體健康水平的提升有積極影響。
- 透過這次團體競賽促進員工身心健康, 且增強團隊的凝聚力, 為企業創造更和諧的內部氛圍及家庭對同仁工作的支持。



職業安全衛生管理

2023 年遵循「職業安全衛生管理辦法」成立職業安全衛生委員會，首次於 2023/11/8 召開，後續於每季召開職業安全衛生委員會會議，會同勞工代表審視職安衛業務年度職業安全衛生工作計畫表執行成果，其中勞工代表共 5 位，占職業安全衛生委員會人數比例三分之一，為同仁及公司間溝通安全衛生的橋樑，以持續維護及改善安全衛生管理。

年度職業安全衛生工作計畫表如下：

- 1 工作環境或作業危害之辨識、評估及控制
- 2 機械、設備或器具的管理
- 3 危害性之化學品分類、標示、通識及管理
- 4 有害作業環境之採樣策略規劃與監測
- 5 採購管理、承攬管理與變更管理
- 6 安全衛生作業標準
- 7 定期檢查、重點檢查、作業檢點及現場巡視
- 8 安全衛生作業教育訓練
- 9 個人防護具之管理
- 10 健康檢查、健康管理及健康促進

意外事故的發生大多與人為疏失有相關，因此訓練員工如何不發生人為疏失的工作行為，是安衛教育與訓練的重點。本公司所屬員工應接受職業安全衛生相關教育訓練，在本報告書的報導期間訓練統計如下：

職業安全衛生訓練的項目統計	
訓練項目名稱	受訓人數
消防組訓 - 員工自衛消防編組 (4h / 0.5 年)	100
職業安全衛生講習 (3h / 3 年)	100



勞資溝通

短期目標 (1~3 年) :

- 多元化溝通管道：員工意見信箱、勞資會議、管理部會議、新進員工座談會，會議場次達 20 場/年。
- 穩定勞資關係，致力於 0 勞資爭議發生。

中長期目標 (3~5 年) :

- 到職一年內新進正職員工離職率維持在 5% 以內。
- 努力營造幸福共融的職場環境，創造穩定的人才留任率 85%。

重大主題：勞資關係 & 人才培育 & 薪酬福利

報導要求	永續管理方針
本主題的重大原因	<ul style="list-style-type: none"> • 提供合理的薪酬福利條件、穩定的就業保障、公平、平等的職場管理、多元溝通與回應機制及身心靈的照顧與關懷，讓平等順暢的勞資關係及合理的勞資雇用條件能避免勞資的衝突，創造公平誠信的工作環境，提高員工生產力及對公司的向心力。
本主題管理目的	<ul style="list-style-type: none"> • 促進良好勞資關係，避免衝突，共同達成公司目標。 • 創造公平誠信的工作環境，讓員工與公司共同穩定成長。 • 培養幸福企業文化，平衡工作與生活，提倡友善職場。
SDGs 對應	<ul style="list-style-type: none"> • SDG 8 合適的工作及經濟成長 • SDG 16 和平、正義及健全制度 • SDG 17 多元夥伴關係
政策	<ul style="list-style-type: none"> • 以人為本理念，從工作面、生活面照顧員工，平衡工作與生活，提供安心的工作環境。 • 完善人才發展與訓練，提供適才適用的職能發展。 • 持續優化職場環境薪資福利制度。
承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 本公司勞雇關係遵循勞動基準法令，並實踐幸福企業的願景目標，並依照人才發展品質管理系統 (TTQS) 辦理員工教育訓練。

重大主題：勞資關係 & 人才培育 & 薪酬福利	
報導要求	永續管理方針
責任	<ul style="list-style-type: none"> 總經理、人資單位主管、所有部門主管。
資源	<ul style="list-style-type: none"> 公司投入教育訓練、尾牙活動、健康趣味競賽、聖誕活動…等，經費投入超過百萬。
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 設置多元化的意見反映管道，包含設置申訴專線、申訴意見箱、申訴電子信箱、及性騷擾申訴信箱。員工意見信箱 HR@auden.com.tw。
特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> 勞資關係：建立多元化溝通管道如：員工意見信箱、勞資會議、管理部會議、新進員工座談會、職工福利委員會…等。 人才培育：除了舉辦內訓課程，也鼓勵員工參與外訓，並提供參訓費用，讓員工可不斷吸收新知提升專業技能。 每年舉辦員工志工日活動，除了讓同仁皆有回饋社會的機會外，也藉由團體活動增進同仁間的互動關係。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開勞資會議，針對勞工動態、公司營運資訊、勞工活動、福利等事項進行充分溝通，無勞資爭議之情事發生。 年度訓練執行成果、多元就業人數、員工申訴案件追蹤。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年度訓練計畫執行率：80% 2023 獲得勞動部勞動力發展署企業人力資源提昇計畫之補助。 2023 獲得勞動部勞動力發展署在職中高齡者及高齡者穩定就業訓練補助實施計畫之補助。 2023 獲得勞動部職業安全衛生署中小企業臨場健康服務補助計畫。 2023 多元就業人數：原住民身分：1 名、身心障礙同仁：3 名。 2023 穩定勞資關係：勞資爭議案件：0 件。

4.2 勞資關係

良好和諧的勞資關係，讓公司上下一心，共同努力達成公司目標，避免勞資的衝突，創造公平誠信的工作環境，讓員工與公司一同穩定成長，善盡企業社會責任。

溝通管道	溝通頻率	2023 年度實際作為
勞資會議	每季一次	<p>共計召開 4 次會議。</p> <p>優化職場環境：在 2023 年度販賣機升級加大，增加多元品項，讓員工在工作之餘能夠享受更多美味多樣的選擇，提升工作品質與生活品質。</p> <p>優化制度流程：辦法修訂更新</p>
福委會	每季一次 + 不定期	<p>共計召開 10 次會議。</p> <p>福利金運用與活動：透過問卷調查提高同仁活動參與率 2023 年舉辦成立以來第一次運動大會 活動參與率達 78.5 % 提升員工職場幸福感。</p>
新進員工座談會	每季一次 + 不定期	<p>共計召開 5 次會議。</p> <p>透過新進員工座談會關懷新進員工到職後的職場適應度，正職員工新進人員離職率為 0.38 %</p>
員工意見信箱	隨時	<p>員工申訴案件：0 件。</p>
集團專刊	每季一次	<p>每季一次。 內容包含：集團財務改況及分析、產業新視界、New Blood 報到、ESG 規畫與實踐等相關議題</p>
主管溝通會議	每月一次 + 不定期	<p>共計召開 13 次會議。</p> <p>討論議案內容包含：各事業單位經營成果報告、專案及預算執行進度及成果報告、人才吸引與留任、培育與發展...等方案討論、企業永續方針討論。</p>
績效與發展面談	依各事業處績效循環作業辦理	<p>年度績效考核作業，主管與員工績效溝通會談執行率達 100%。</p>

多元就業

在本報告期間，耀登聘僱了一名原住民員工，佔總員工人數的 0.74%。

耀登重視對身心障礙者的晉升和聘用，積極遵守「身心障礙者權益保障法」的規定，進用具有就業能力的身心障礙者，以確保其權益。根據法規要求，民營事業機構員工總人數 67 人以上，進用身心障礙者就業人數不得低於員工總人數的百分之一。

截至 2023 年年底，本公司員工總人數 **135** 人，聘用身心障礙員工共計 3 人，包含男性 2 人、女性 1 人，佔總員工人數的 2.2%，優於法規要求增額聘用 1 人。

公司承諾將持續積極進用身心障礙員工，並推動相關創新友善的職場措施，如協助職務再設計等措施，以提供更多工作機會和支持。

對於多元文化的尊重和包容性政策亦將持續推動，致力於建立一個包容、多元且友善的工作環境，讓每位員工都能得到平等的機會和尊重，共同促進企業與社會的發展。

耀登也注重在職中高齡者及高齡者穩定就業及培育，透過桃竹苗分署資源申請在職中高齡者訓練補助等多項計畫，讓公司中高齡員工發揮職場的經驗優勢，並鼓勵員工參與職業訓練課程持續精進專業技術能力。2023 年公司已有 **8** 名 45 歲以上員工參訓取得企業永續管理師證書、ISO 27001 資安認證等專業證書，其中，最年長的受訓員工為 71 歲，有效續留及運用中高齡人力，促使同仁生涯發展與公司整體工作績效同步提升，共創雙贏。

詳情請參考桃竹苗企業人力資源服務網。

對於多元文化的尊重和包容性政策亦將持續推動，致力於建立一個包容、多元且友善的工作環境，讓每位員工都能得到平等的機會和尊重，共同促進企業與社會的發展。



桃竹苗企業人力資源服務網

育嬰留停

耀登致力提供能讓員工身心均衡及樂活的工作環境且為了讓員工可以安心生育，公司遵循「勞動基準法」、「性別工作平等法」之規定實施員工育嬰留職停薪制度，讓員工能在工作與家庭生活中取得平衡；對於有照顧家庭 3 歲以下年幼子女之需要的員工，協助申請育嬰留職停薪，並於員工留職停薪期滿後，針對選擇不復職員工進行面談，經了解完原因，協助單位增補人力。報導期間公司育嬰假資訊，如下表所示：

年度	2021			2022			2023			
	性別／合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數		0	4	4	0	3	3	3	9	12
當年度實際申請育嬰留停人數		0	3	3	0	3	3	0	4	4
當年度育嬰留停應復職人數		0	3	3	0	3	3	0	3	3
當年度育嬰留停實際復職人數		0	0	0	0	3	3	0	2	2
前一年度育嬰留停實際復職人數		0	2	2	0	2	2	0	2	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數		0	2	2	0	0	0	0	2	2
當年度育嬰留停復職率 %		-	-	-	0	100	100	0	66.67%	66.67%
當年度育嬰留停留任率 %		-	100	100	0	66.67%	66.67%	0	100%	100%

計算方式：

1. 應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
2. 復職率 = 當年度育嬰留停實際復職人數 / 當年度育嬰留停應復職人數。
3. 留任率 = 前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 / 前一年度育嬰留停實際復職人數。

4.3 人才培育

多元招募計畫

「誠信、創新」是本公司創立以來堅持的經營理念，著眼於打造一個適才適用、人才盡用的工作環境，不僅持續照顧員工的需求，更強調將人才視為企業發展的關鍵。為吸引各界優秀專業人才，我們訂定了多元化的招募計畫，透過多種途徑廣納潛力人才：



求職平台

在各大求職平台上主動招募，提供豐富的工作資訊和職涯發展機會。



社群媒體

利用社群媒體平台宣傳公司文化和價值觀，吸引具有相關專業技能的候選人。



產學合作與實習

與各大院校建立合作關係，提供實習機會並挖掘潛在人才。



獵才顧問及政府相關計畫求職平台

聘用獵才顧問尋找高階人才，並參與政府相關計畫以獲取更多人才資源。



校園徵才

積極參與校園徵才活動，與優秀畢業生建立聯繫並提供職涯輔導與實習機會。



配合政府計畫

參與經濟部產業發展署「5G+ 產業生態鏈推動計畫」專案：天線通訊大賽、太空產業供應鏈發展推動計畫、5G Jump 產業新星揚帆啟航計畫、研發替代役等特殊計畫，吸引具有天線通訊相關技能和創新思維的人才加入。



多元文化聘僱

除了本地台灣籍員工外，也聘用來自不同國籍的人才，包括越南籍、馬來西亞籍、中國籍等，以建立多元共融的職場環境。

青年培力 - 迎戰少子化挑戰：產學合作開啟青年職場之路

耀登致力於青年培力，透過專案、獎學金及實習計劃，為大學在學生提供實踐機會，深入職場體驗，了解實際工作需求，同時提升專業技能與人際網絡。這些計劃不僅讓學生學以致用，更為他們未來的就業做好準備，培育出更多優秀人才。耀登也將持續推動這些培力計劃，致力於為年輕人的職業發展提供更多支持和機會，助力他們實現自我價值，同時為公司的發展注入新鮮活力。

提案動機

- 因應少子化的衝擊，市場人才稀缺，企業面臨人力資源短缺的挑戰。為了確保未來的人才供應，並縮短新進員工的適應期，我們提出「迎戰少子化挑戰：產學合作開啟青年職場之路」專案。透過產學合作，提早讓校園青年進入職場，為企業注入新鮮血液，同時讓學生在學習階段就能獲得實際的工作經驗，提升其就業競爭力。

專案做法

- 透過專案方式與學校及學生合作，讓學生實習提早了解職場狀況。
 - a. 產學合作開發專案：與中央大學、中正大學、台北科技大學、亞東科技大學、樹德科技大學、銘傳大學等學校進行產學合作開發專案及實習。
 - b. 參加資策會的 5G+ 產業新興領航計畫及太空計畫。
- 透過獎學金方案，鼓勵學生投入專案。
- 連續兩年參與國立臺灣大學電信工程學研究所「電信卓越菁英培育專案 - 產學研發博士班」，2023 年度獎助博士生共 1 名，此位博士生亦於 2022 年參與公司實習近半年時間。

指標訂定

- 參與學生數量：年度內參與專案的學生總數大於 20 位。
- 實習留任率：參加專案學生中，轉為正式員工的比例大於 15%。
- 專案完成率：所提案的專案完成度及質量評估。

執行成果

- 2023 年度，共有 **25** 位學生參與合作與在公司實習，其中 **4** 位學生在畢業後轉為正式員工，實習留任率：16%。

企業影響力

- 人才供應：透過專案吸引並培養優秀人才，解決人力資源短缺問題。
- 員工適應：提早適應企業文化和工作流程，提升工作效率。
- 創新能力：參與 5G+ 及太空計畫，促進企業技術創新。

社會影響力

- 教育與就業連結：縮短教育與就業之間的落差，提升學生的實務能力和就業率。
- 經濟效益：培養出具備專業技能的年輕人才，提升整體勞動市場質量，促進經濟發展。

企業不僅能有效應對少子化導致的人才稀缺問題，還能提升自身競爭力，同時對社會產生積極的影響。



培訓與考核

為提升員工自我知識能量，並配合公司營運政策及發展目標，自員工入職開始，即提供新進員工訓練計畫，依個人職能發展，安排員工訓練進修計畫，以提升專業知識及技能。根據不同職級和類別，我們設計了以下訓練計畫：

訓練項目	內容	執行成果
新人訓練	透過企業導師制度和任務分派的歷練，以及加強人員關懷機制，成功完成了新進人員在公司的全面訓練，讓新進人員熟悉公司的流程和文化，團隊合作能力以及解決問題的能力。	全年共計 27 班次 / 47 人次參與
主管訓練	針對公司未來發展計畫，我們加強了課級以上主管的管理職能，以提升他們的管理能力。為此，我們每週進行兩次線上微學習課程，以潛移默化方式持續成長與進步，這些課程涵蓋了領導力培養、策略規劃、人才管理、績效考核等方面的內容，有助於提升主管的決策能力、團隊建立能力和創新管理能力，從而更好地引領團隊應對各種挑戰和機遇。	全年共計 55 班次 / 362 人次參與
職涯發展	考量員工每月定期舉辦內部教育訓練課程或外派訓練，提升員工的知識和技能，並培養溝通及問題解決能力、GPT 電腦運用技巧和創新思維，以提升個人及團隊的競爭力。	全年共計 65 班次 / 297 人次參與
好書共讀	特別安排每周二天晨間導入好書共讀專案計畫，全年共計 93 班次，內容包含：追求卓越、問題分析與解決能力、商業策略、組織管理、財務思維、創新改進、工作效率、人際溝通表達、品牌與數位行銷、業務銷售、科技趨勢等主題，提升員工各通識面向思維。	全年共計 92 班次 / 869 人次參與
永續精進	涵蓋公司治理、資訊安全、環境淨零、誠信經營、人權保障、健康促進、安全衛生與性別平等領域，全面助企業提升永續發展能力，強化社會責任，並創造長遠價值與競爭優勢。	全年共計 140 班次 / 834 人次參與

全年總受訓班次
共計 **379** 班

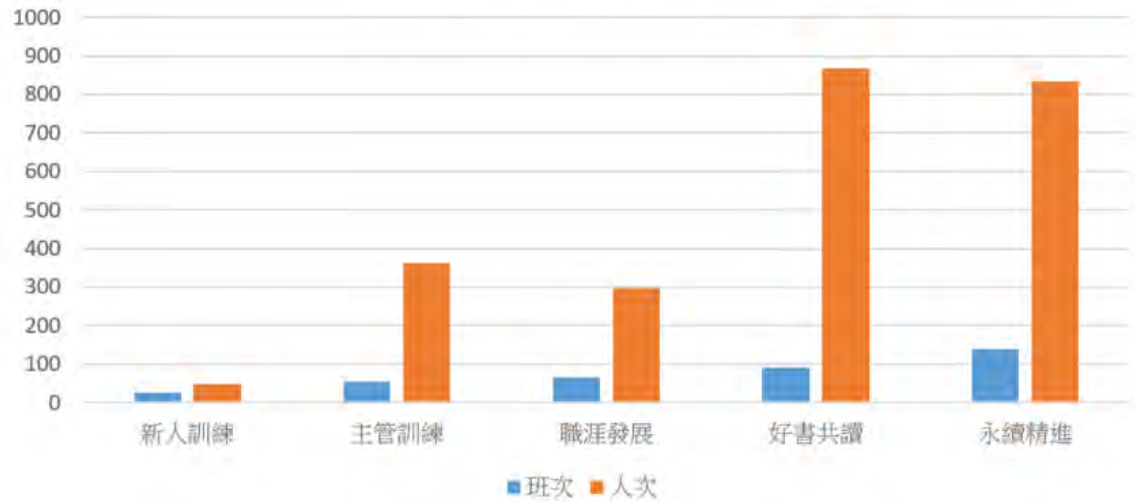
訓練總人次
共計 **2,409** 人

員工受訓總時數
共計 **3,058** 小時

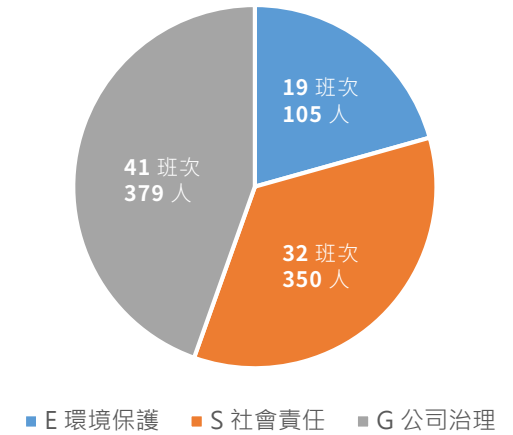
員工平均受訓時數
共計 **22.6** 小時 / 人

訓練總費用
共計 **491,493** 元

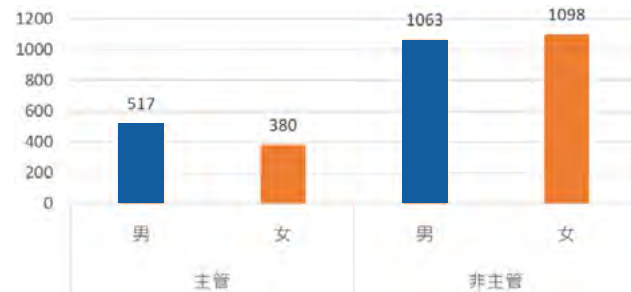
2023年 訓練開辦班次及參與人次



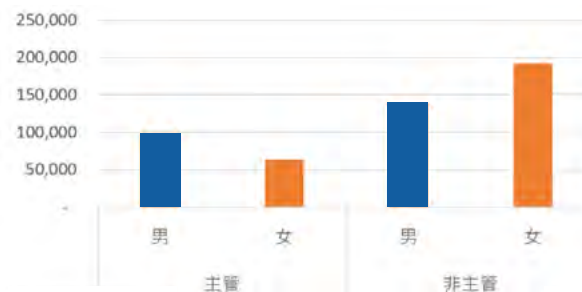
永續精進開辦班次



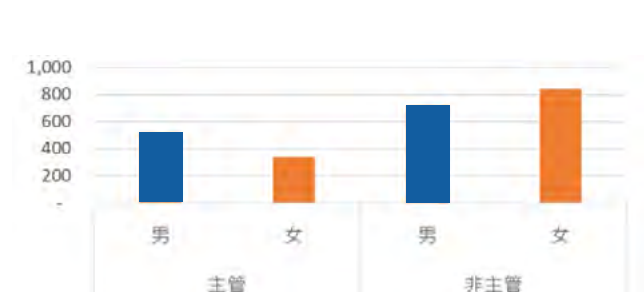
平均受訓時數



訓練總費用



訓練總人次



4.4 薪酬福利

薪資依據其學經歷、專業知識及技術來決定，不因性別、種族、宗教、婚姻狀況等而有落差。員工薪資皆符合當地所適用的相關工資法律，包括最低工資與法定的福利規定。本公司結合績效考核制度，做為每年員工薪資調整的依據，也依營運狀況及個人績效表現，發放年終獎金與績效獎金，作為吸引、留任及激勵優秀員工。相關招募資訊及薪資福利請參考官網資料。

薪資平均數與中位數表

項目	2021 年	2022 年	2023
非擔任主管職務之全時員工人數	81	101	110
非擔任主管職務之全時員工薪資總額	99,468	156,605	142,266
平均數	1,228	1,551	1,293
中位數	946	1,255	1,033

「註」：2023 年度員工平均薪資較低乃因 2023 年度稅後盈餘較 2022 年度低，致使員工可分配獎金降低，本薪及福利不變。

預計改善措施：

1. 定期進行市場薪資調查，分析行業薪資水平和內部數據，並針對不同職位和級別制定具有競爭力的薪資方案。
2. 完善績效獎勵機制，根據員工表現發放獎金，確保獎勵與貢獻掛鉤。
3. 推行員工持股信託專案，增加員工對公司的認同感和歸屬感。
4. 優化招聘策略，提高新員工起薪水平，吸引優秀人才，促進公司長期發展。

2023 年度基層人員薪資與當地最低薪資之間比例

類別	最低工資	標準起薪	比例
男	26,400	30,000	1.14
女	26,400	30,000	1.14

1. 計算依三職等以下之員工，其標準起薪。
2. 2023 年度基本工資為 26,400 元，本公司基層員工不分男女之薪資皆高於 26,400 元。
3. 重要營運據點：台灣省桃園市八德區。

女性員工與男性員工整體薪酬比率

年度	2021		2022		2023		
	單位	女	男	女	男	女	男
行政人員	1	0.89	1	0.78	1	0.89	
研發人員	1	1.47	1	1.11	1	1.16	
業務行銷人員	1	1.18	1	1.14	1	1.39	
經理級以上主管	1	1.12	1	1.28	1	1.19	
總計	1	1.18	1	1.20	1	1.16	

1. 資料來源：非主管全時員工總薪資(年化)。
2. 耀登薪酬額定以員工之學經歷背景及承擔責任考量內外不公平，不因男女性別而有歧視。



福利與退休制度

耀登注重與員工的關係，除了提供免費午餐、節慶禮金、旅遊補助、生育、結婚、喪葬、團體保險等個人福利補助，還舉辦中秋慶團圓活動、捐血等活動，以增進員工間的交流。本公司已成立職工福利委員會，福委會定期開會討論會務及監督經費之收支，除福委會相關福利外，本公司基於照顧員工及注重勞資關係之立場，另有多項福利措施，例如：

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| 1 員工享勞、健保、團體意外保險及差旅意外險。 | 6 員工在職訓練及外部專業訓練。 |
| 2 員工年度調薪、年節獎金、績效獎金。 | 7 員工年度國內旅遊補助。 |
| 3 實施限制型員工權利新股政策。 | 8 員工各項婚喪喜慶禮金及節慶生禮金等。 |
| 4 員工定期健康檢查。 | 9 混合式工作模式。 |
| 5 提供免費伙食／伙食補貼。 | 10 員工認股計畫。 |

退休制度則依照勞動基準法第 55 條列規定計算由雇主提撥、核發勞工退休金，且退休金提撥佔薪資比為新制 6%、舊制 2%。為讓員工退休更無後顧之憂，耀登於民國 2000 年設立員工退休金監督委員會，並依法令規定每月提撥固定比例金額存置於規定之金融機構，並依據勞動基準法之規定，訂有勞工退休相關辦法，提列退休準備金。員工服務年限屆法令規定，依法令及公司有關規定辦理退休支付退休金。另於 2005 年 7 月 1 日起依據勞工退休條例按月提撥退休金對至員工個人帳戶。

員工認股計畫

耀登深信唯有員工對公司積極性和投入度提高，才能使企業更加創新和進步，同時也有助於提升企業的財務結構和股東價值，因此耀登規劃實施員工認股計畫，包含限制型員工權利新股、增資員工認股及員工持股信託等計畫，期待員工通過上述計畫，讓員工成為公司的股東，能更積極地參與公司的經營活動，更關心公司的發展和成長，有動力投入到工作中，創造員工與公司的雙贏和進步。員工持有公司股票代表了對企業的信心和忠誠，這對於外部投資者來說也是一個積極的信號。股東通過看到員工持股，會更有信心公司的長期發展和價值，從而提高股價和股東回報。

2023 年度實行計畫如下：



實施限制型員工權利新股計畫，參與計畫的人員 100% 達成當年度公司給予的關鍵績效指標任務，取得當年度績效既得的股數。



進行現金增資並依法提撥 10% 員工認股，其中具有認股資格的員工共計有 94.51% 的員工參與了現金增資認股。



規劃員工持股信託專案，並預計於 2024 年度正式實施。

總體來說，耀登深信通過實施認股計畫的實施，企業不僅能夠激勵員工、提高工作投入和忠誠度，同時也有助於改善企業的財務結構和提升股東價值，是企業實現長期可持續發展的重要策略之一。

4.5 社會關懷

耀登積極參與社會公益，並回饋當地社區，高度重視與各利害關係人的溝通與合作，全年專案總投入經費達 **NT\$406,300**。我們積極邀請員工參與社會公益活動，促進社區的和諧發展。特別關注弱勢群體和學童環境教育的需求，希望透過參與和努力，喚起更多人對這些需求的關注，協助他們茁壯成長，讓善的力量在社會中持續流動。

此外，耀登將環境保護視為企業社會責任的重要一環。不僅在內部組織各類活動，也積極參與外部社會公益活動。每年都舉辦環境保護活動，旨在喚起員工、學童和社區居民對於環境保護的關注。特別是透過野望自然傳播學社的野望生態影片在桃園地區的中小學進行播放，希望讓中小學童及社會觀眾深入了解生態環境的珍貴價值，引起共鳴，讓參與活動的每位成員都意識到自己身為地球公民的責任。我們持續鼓勵員工參與這些活動，共同努力保護我們的地球家園。

耀登把愛傳出去，致力於創造共好的社會環境

耀登炳南教育基金會

耀登集團以通訊天線設計及研發起家，除了著重產品及技術創新外，肩負企業善盡社會責任，具體實踐企業永續經營及環境生態守護的使命。

一直以來，耀登科技積極推動各項社會公益及關懷服務工作。秉持推展文化、教育及藝術服務宗旨，致力於婦幼教育、照顧弱勢團體，環保減碳及素食愛地球等多項社會公益，創造和諧共融的社會，深受桃園在地各界的肯定及好評。

有鑑於科技人才的需求及企業環保的重要，2023年3月14日，董事會通過捐助成立『耀登炳南教育基金會』，由耀登集團張玉斌董事長擔任第一屆董事長；同年7月18日，教育部核准基金會成立。

網羅優秀人才，促進產業蓬勃發展。

藉由教育宣導，建立愛護環境的理念。

推動企業環保及綠色企業，為地球永續貢獻心力。



耀登炳南教育基金會

名稱	影響力
 野望巡迴影展	<ul style="list-style-type: none"> 向下扎根環境教育，回饋桃園在地國中小學學童。 2023 年度共計公播 142 場次，32,220 人次參與。
 熱血挽袖讓愛延續	<ul style="list-style-type: none"> 通過參與捐血活動，耀登的員工和鄰里居民展現了對社會的責任感和愛心。他們願意奉獻自己的一點血液，以換取他人的健康和生命。這種無私的奉獻精神激勵了更多人參與其中，形成了一種良性的社會互動。 共募集 54 袋血。
 虎頭山淨山行動	<ul style="list-style-type: none"> 耀登鼓勵員工以實際行動回饋環境。虎頭山淨山活動讓員工參與山區清潔行動，清理垃圾並保護自然環境的整潔。無人車自駕 + 自然創意 DIY 活動則提供了一個探索大自然的機會，同時啟發員工對環境的創意保護方法。 共計 102 位員工及眷屬參與。
 慢飛天使健康戶外探索	<ul style="list-style-type: none"> 攜手真善美社福基金會夥伴一同前往亞洲最大智慧農場，探索獨步全球的農業科技 iFarming 智慧農法。 帶領真善美社福基金會夥伴一同參與野望光影公播活動 - 與雪共生，里山新瀾映後座談會，一同認識環境的變遷，並期待可以讓夥伴們位地球多一分認識。 真善美基金會憨兒 26 人 + 耀登志工 17 人
 歡樂聖誕，與真善美同歡	<ul style="list-style-type: none"> 與真善美的憨兒們共度歡樂時光，擁抱聖誕的溫馨，帶領真善美社福基金會夥伴們製作專屬的薑餅屋，用心愛、用行動關懷，感受純真笑容的力量，創造一個充滿愛的聖誕回憶。 結合同仁力量，捐贈 2 組 Dell 電腦螢幕組，讓真善美的老師們可以透過更高效能的電腦設備，讓工作更加順暢。 29% 同仁參與捐款活動。6 位志工前往服務，共計服務 45 位慢飛天使。
 咖啡相對捐	<ul style="list-style-type: none"> 改變員工行為，減少了生活垃圾的產生，並對環境保護做出了積極貢獻。 耀登員工以實際行動展現了對社會弱勢群體的關心與支持，咖啡相對捐的持續舉辦已經成為一項深受員工參與的活動，不僅讓在地弱勢學童得到溫飽，也彰顯了耀登作為企業的社會責任與使命 2023 年共計可捐出 173,760 元，約可補助 271 位清寒家庭學童，也對於環境保護與社會公益事業做出了有意義的貢獻。
 嘉興國小合唱團	<ul style="list-style-type: none"> 透過捐款偏鄉小學的合唱團，協助渡過困難時期，實現企業社會責任。 短期目標讓學生藉由合唱增加音樂涵養與更高品質的休閒生活，而長期目標則是「讓世界聽見泰雅；讓泰雅看見世界」。



專案一
野望巡迴影展

深耕環境教育連續 10 年!!

執行方式

提案動機

- 野望影展透過引進國際生態環境影片，喚起對生態環境保育的重視！2014 年發現這麼好的生態教育影片只能在特定的地點，例如：科博館、自然科學博物館才能看到，為使生態環境保育能向下紮根。

提案說明

- 透過與野望影展合作取得公共播放權，並向桃園市教育局發文讓各國中小學申請導讀播放。



執行成果

- 發函至桃園區各國中小學，由學校申請生態影片公播導讀活動。
- 透過公司內部的導讀講師志工訓練，編寫互動問答题材，讓志工同仁每場 2-3 位進入校園導讀公播。
- 依不同年齡層及可播放的時間，由講師進行播放及互動問答，並準備國中、小的文具小禮品，激勵孩子們的答題意願。
- 影片觀看結束後，透過任務小尖兵活動讓孩子們反思可以怎麼做讓地球變更好。

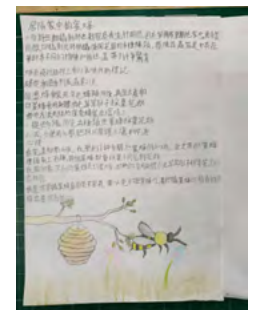
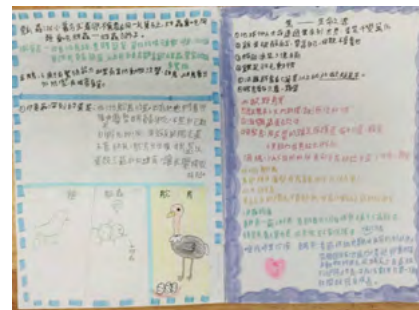
台灣野望 - 桃園中小學公播活動(推廣環境保育教育):

- 2021 年度共計 64 場次 21830 人次參與。
- 2022 年度共計 73 場次, 24,709 人次參與。
- 2023 年度共計 142 場次, 32,220 人次參與。
- 累計 **10** 年, 累計超過 **13 萬** 人次參與!



野望學習單

為了培養國中小學童對於地球生態的關懷與環保意識，深入思考影片中的內容，耀登設計學習單並於映後請同學填寫，學習單的問題將引導他們反思自身行為對地球環境的影響，並激勵他們採取積極的行動，為地球盡一份心力。





專案二 熱血挽袖讓愛延續捐血活動

提案動機

- 為響應醫療用血庫存全面紅色警戒，全台大缺血，耀登科技舉行公益捐血活動，共同號召民眾愛心響應，踴躍挽袖捐熱血，一來促進自身血液新陳代謝，拉高血液庫存水位，協助儲備醫療能量，拯救更多寶貴生命。

提案說明

- 通過參與捐血活動，耀登的員工和鄰里居民展現了對社會的責任感和愛心。他們願意奉獻自己的一點血液，以換取他人的健康和生命。這種無私的奉獻精神激勵了更多人參與其中，形成了一種良性的社會互動。

執行方式

- 耀登科技員工與財團法人和泰環境永續基金會、歐陸電子通訊檢測股份有限公司、新竹捐血中心、八德陽德炳南衛星扶輪社、八德區大發里辦公處、八德區大安里辦公處、明台實業股份有限公司等單位的力量，共同舉辦熱血挽袖讓愛延續捐血活動。

執行成果

共計捐血 **54 袋**，耀登員工佔 64%，鄰里居民及社會大眾佔 36%。

董事長及多位高階主管皆有響應參加



專案三 虎頭山淨山行動

提案動機

- 為耀登鼓勵員工及眷屬能以實際行動回饋在地環境，並達到健身健康之目的特舉辦虎頭山淨山活動。

提案說明

- 虎頭山淨山活動讓員工與眷屬參與山區清潔行動，清理垃圾並保護自然環境的整潔。
- 另安排員工體驗無人車自駕 + 自然創意 DIY 活動，提供了員工能探索大自然的機會，同時啟發員工對環境的創意保護方法。

執行方式

- 組織員工和眷屬前往桃園虎頭山，清理山區垃圾和小花蔓澤蘭，維護山區環境的整潔和美觀。
- 環境教育：在活動中邀請環境保護志工，向員工介紹虎頭山的生態環境、野生動物植物保護等知識，提高員工的環保意識和責任感，促進他們對自然環境的尊重和保護。
- 無人車自駕體驗活動：利用無人車技術，進行自動駕駛搭乘體驗。員工可以通過參與自動駕駛車輛的試乘活動，體驗最新的科技成果，並瞭解無人車技術的應用和發展。
- 自然創意 DIY 活動：在山區自然環境中撿拾不同顏色、形狀的落葉及枯枝開展創意，DIY 拼貼自然主題畫作，激發員工及眷屬的創造力和環保意識。
- 團隊建設：通過以上活動，加強團隊成員之間的合作和溝通，培養團隊凝聚力和向心力，增強員工對公司的歸屬感和責任感。
- 通過這些活動，可以實現員工參與環保和科技創新的目的，同時促進團隊建康和員工福利。

執行成果

共計 **102 位** 員工及眷屬參與。





專案四 慢飛天使健康戶外探索

提案動機

- 透過帶領慢飛天使參觀和體驗不同的場所和活動，給予他們更多的關愛和關注，讓他們感受到社會的溫暖和包容。

提案說明

- 攜手真善美社福基金會夥伴一同前往亞洲最大智慧農場，探索獨步全球的農業科技 iFarming 智慧農法。
- 帶領真善美社福基金會夥伴一同參與野望光影公播活動 - 與雪共生，里山新瀾映後座談會，一同認識環境的變遷，並期待可以讓夥伴們位地球多一分認識。

執行方式

- 安排慢飛天使及相關工作人員前往源鮮農場進行參觀。在參觀過程中，專業的導遊會為他們講解智慧農場的運作原理、現代農業技術以及農產品的生產過程。
- 觀賞公播：安排慢飛天使和相關工作人員觀賞野望光影公播 - 與雪共生里山新瀾影片。

執行成果

耀登志工 **17** 人帶領真善美基金會慢飛天使 **26** 人，通過參觀、觀賞、互動和創意活動，為慢飛天使和參與者提供一個豐富多彩、充滿教育性和娛樂性的活動體驗，同時實現回饋社會的目的。



專案五 歡樂聖誕，與真善美同歡

提案動機

- 為回饋在地，對社區的關愛和支持。透過聖誕節日，向在地社福機構傳遞希望傳遞愛。

提案說明

- 耀登每年都會透過聖誕佳節，回饋在地社福機構，今年度我們了解到真善美社福機構需要更換電腦，特別號召耀登員工及我們的客戶，共同籌資為真善美社福機構更新升級電腦設備。

執行方式

- 向員工募捐購買兩組電腦螢幕組合，將捐贈給真善美社福機構。通過內部通訊渠道（如郵件、通告等）宣傳活動目的和捐贈方式，鼓勵員工積極參與。
- 耀登員工將捐贈的電腦螢幕組合送到真善美社福機構。
- 與慢飛天使們一同進行薑餅屋 DIY 活動，員工與憨兒們共同製作薑餅屋，促進互動和交流。
- 讓慢飛天使們進行打擊樂器表演，展現他們的才藝和表演能力，並為耀登的志工們帶來驚喜和歡樂。
- 在活動結束時，將完成的薑餅屋陳列出來，讓參與活動的人們一同欣賞和品嚐。

執行成果

- 捐贈 2 組耀登客戶 Dell 所製造的電腦螢幕組。
- 29%** 同仁參與捐款活動。**6** 位志工前往服務，共計服務 **45** 位慢飛天使。
- 在公司內部及社區媒體上宣傳活動成果，分享活動照片和故事，感謝員工的參與和支持。





專案六 咖啡相對捐

- 提案動機**
- 推動員工行為改變，減少生活垃圾：員工對咖啡的依賴度高，許多同仁在上班途中會購買咖啡並使用一次性杯具，為使員工能減少一次性杯具同時也能與公司一同做公益，便在公司設立咖啡專區，提供品質更佳的咖啡。
- 提案說明**
- 幫助弱勢學童補助。
 - 致力於社會弱勢團體上協助，將資源落在需要社會的角落。
- 執行方式**
- 員工使用專屬咖啡機，每杯咖啡收費 20 元，公司相對提撥 20 元，一起做公益。

執行成果

2023 年共計 **4,344** 杯咖啡，平均每月約 362 杯，至 2023 年公司累計捐出 **173,760** 元，這些款項約可補助 **271** 位以上清寒家庭的學童，也減少了生活垃圾的產生，並對環境保護與社會公益事業做出了積極的貢獻。



專案七 嘉興國小合唱團

- 提案動機**
- 偏鄉原住民小學「拿互依 & 馬胎合唱團」由新竹縣尖石鄉嘉興國小及義興分校的泰雅族孩子所組成，因孩子家庭經濟狀況普遍較艱困，加上疫情爆發衝擊民眾小額捐款及表演邀約機會減少，因此希望透過公司捐款來支持偏鄉小學的合唱團，幫助他們克服疫情帶來的困難，持續發展和推廣台灣原民文化，同時也提供孩子們更多音樂教育的機會，讓他們有更多的成長和學習空間。
- 提案說明**
- 透過捐款，幫助偏鄉小學的合唱團度過困難時期，實現企業社會責任。
 - 短期目標讓學生藉由合唱增加音樂涵養與更高品質的休閒生活，而長期目標則是「讓世界聽見泰雅；讓泰雅看見世界」。
- 執行方式**
- 公司捐款 3 萬元

執行成果

嘉興合唱團奪世界大賽「**金質獎**」，為台灣爭光



相關報導





附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

附錄二：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」(第四條第四項)

附錄三：永續會計準則 SASB 對照表

附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

耀登科技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間的内容。

GRI 準則類別 ／主題	編號	GRI 準則 揭露內容	對應 章節	頁碼	省略/ 備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2：一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	公司介紹 2.1 經營概況	5 16	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	4	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	4	
	2-4	資訊重編	-	-	不適用 / 本報告書無資訊重編。
	2-5	外部保證 / 確信	-	-	不適用 / 本報告書未查證，未來查證後會將結果於此揭露。
2. 活動與工作者					
GRI 2：一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 經營概況	16	
	2-7	員工	4 幸福職場 / 人力結構	72	
	2-8	非員工的工作者	4 幸福職場 / 人力結構	72	

GRI 準則類別 ／主題	編號	GRI 準則 揭露內容	對應 章節	頁碼	省略／ 備註
3. 治理					
GRI 2：一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	2.2 誠信與風險管理 / 董事會多元化	24	
	2-10	最高治理單位的提名及遴選	2.2 誠信與風險管理 / 董事會多元化	24	
	2-11	最高治理單位的主席	2.2 誠信與風險管理 / 董事會多元化	24	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2 誠信與風險管理	24	
	2-13	衝擊管理的負責人	2.2 誠信與風險管理	24	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.1 經營概況 / 永續發展委員會	19	
	2-15	利益衝突	2.2 誠信與風險管理 / 利益迴避	26	
	2-16	溝通關鍵重大事件	2.2 誠信與風險管理 / 稽核制度	28	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.2 誠信與風險管理 / 進修精進	26	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.2 誠信與風險管理 / 董事會績效評估	27	
	2-19	薪酬政策	2.2 誠信與風險管理 / 薪資報酬委員會	27	
2-20	薪酬決定流程	2.2 誠信與風險管理 / 薪資報酬委員會	27		
2-21	年度總薪酬比率	-	-		保密規定 / 此資訊為本公司保密項目，故不揭露。
4. 策略、政策與實務					
GRI 2：一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	領導者的企盼	3	
	2-23	政策承諾	2.1 經營概況 / 經濟績效 2.2 誠信與風險管理 / 誠信經營	20 23	

GRI 準則類別 ／主題	編號	GRI 準則 揭露內容	對應 章節	頁碼	省略／ 備註
GRI 2：一般揭露 2021	2-23	政策承諾	2.3 創新研發	32	
			2.4 資訊安全	39	
			2.5 客戶服務	43	
			2.6 永續供應鏈	48	
			3.2 綠色措施 / 節能減碳	57	
			3.3 綠色績效	65	
	2-24	納入政策承諾	4.1 人權保障	76	
			4.2 勞資關係	87	
			4.3 人才培育	87	
			4.4 薪酬福利	87	
			2.1 經營概況 / 經濟績效	16	
			2.2 誠信與風險管理 / 誠信經營	23	
2-25	補救負面衝擊的程序	2.3 創新研發	32		
		2.4 資訊安全	39		
		2.5 客戶服務	43		
		2.6 永續供應鏈	48		
		3.2 綠色措施 / 節能減碳	57		
		3.3 綠色績效	65		
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	4.1 人權保障	76		
		4.2 勞資關係	87		
		4.3 人才培育	87		
		4.4 薪酬福利	87		
		2.2 誠信與風險管理 / 風險管理	23		
		2.1 經營概況 / 經濟績效	20		
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 誠信與風險管理 / 誠信經營	23		
		2.3 創新研發	32		
		2.4 資訊安全	39		
		2.5 客戶服務	43		
		2.6 永續供應鏈	48		
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.2 綠色措施 / 節能減碳	57		

GRI 準則類別 ／主題	編號	GRI 準則 揭露內容	對應 章節	頁碼	省略／ 備註
GRI 2：一般揭露 2021	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.3 綠色績效	65	
			4.1 人權保障	76	
			4.2 勞資關係	87	
			4.3 人才培育	87	
	2-27	法規遵循	2.2 誠信與風險管理 / 法規遵循	29	
	2-28	公協會的會員資格	2.1 經營概況 / 公協的參與	22	
5. 利害關係人議合					
GRI 2：一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人議合	12	
	2-30	團體協約	-		不適用 / 本年度無相關 資訊。
GRI 3：重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.1 鑑別永續主題／重大主題鑑別	10	
	3-2	重大主題列表	1.2 重大主題價值鏈邊界	11	
特定主題準則：200 系列（經濟的主題）					
經濟績效					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.1 經營概況 / 經濟績效	20	
GRI 201 經濟績效主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1 經營概況 / 經濟績效	20	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.1 TCFD	53	
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	4.4 薪酬福利 / 福利與退休制度	96	
	201-4	取自政府之財務補助	2.1 經營概況 / 政府補助計畫	22	
市場地位					
GRI 202	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.4 薪酬福利	95	
市場地位主題揭露 2016	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4 幸福職場 / 新進與離職員工	74	

GRI 準則類別 ／主題	編號	GRI 準則 揭露內容	對應 章節	頁碼	省略／ 備註
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	4.5 社會關懷	98	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	4.5 社會關懷	98	
採購實務					
GRI 204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.6 永續供應鏈 / 供應鏈管理	50	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2 誠信與風險管理 / 反貪腐制度	28	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 誠信與風險管理 / 反貪腐制度	28	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 誠信與風險管理 / 反貪腐制度	28	
反競爭行為					
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.2 誠信與風險管理 / 稽核制度	28	
特定主題準則：300 系列 (環境的主題)					
能源					
GRI 302	302-1	組織內部的能源消耗量	3.2 綠色措施 / 能源管理	63	
	302-2	組織外部的能源消耗量	3.2 綠色措施 / 能源管理	63	無外部能源消耗量 (公務車使用)
	302-3	能源密集度	3.2 綠色措施 / 能源管理	63	
	302-4	減少能源消耗	3.2 綠色措施 / 能源管理	63	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	-	-	不適用 / 目前尚未統計 相關資訊於此揭露

GRI 準則類別 ／主題	編號	GRI 準則 揭露內容	對應 章節	頁碼	省略／ 備註
水與放流水					
GRI 303 水與放流水管理方針 2018	303-1	共享水資源之相互影響	3.2 綠色措施 / 水資源管理	61	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	3.2 綠色措施 / 水資源管理	61	
GRI 303 水與放流水主題揭露 2018	303-3	取水量	3.2 綠色措施 / 水資源管理	61	
	303-4	排水量	3.2 綠色措施 / 水資源管理	61	
	303-5	耗水量	3.2 綠色措施 / 水資源管理	61	
排放					
GRI 305 排放主題揭露 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.3 綠色績效	65	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.3 綠色績效	65	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.3 綠色績效	65	
	305-4	溫室氣體排放密集度	3.3 綠色績效	65	
	305-5	溫室氣體排放減量	3.3 綠色績效	65	
	305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	-	-	不適用 / 本司無生產行為，故無此數據揭露。
	305-7	305-7 氮氧化物（Nox）、硫氧化物（Sox），及其它顯著的氣體排放	-	-	不適用 / 本司無生產行為，故無此數據揭露。
廢棄物					
GRI 306 廢棄物主題揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.2 綠色措施 / 廢棄物管理	61	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.2 綠色措施 / 廢棄物管理	61	
	306-3	廢棄物的產生	3.2 綠色措施 / 廢棄物管理	61	

GRI 準則類別 ／主題	編號	GRI 準則 揭露內容	對應 章節	頁碼	省略／ 備註
GRI 306 廢棄物主題揭露 2020	306-4	廢棄物的處置移轉	3.2 綠色措施 / 廢棄物管理	61	
	306-5	廢棄物的直接處置	3.2 綠色措施 / 廢棄物管理	61	
供應商環境評估					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.6 永續供應鏈	48	
GRI 308 供應商環境評估主題揭 露 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.6 永續供應鏈	48	
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	2.6 永續供應鏈	48	
特定主題準則：400 系列 (社會的主題)					
勞雇關係					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	勞資溝通 / 勞資關係 & 人才培育 & 薪 酬福利	86	
GRI 401 勞雇關係主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	4 幸福職場 / 新進與離職員工	74	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	4.4 薪酬福利	95	
	401-3	育嬰假	4.2 勞資關係 / 育嬰留停	90	
勞資關係					
GRI 402 勞／資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.2 勞資關係	88	
職業安全衛生					
GRI 403 職業安全衛生管理方針 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4.1 人權保障 / 職業安全衛生管理	84	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.1 人權保障 / 事故調查處理流程	85	
	403-3	職業健康服務	4.1 人權保障 / 員工健康	82	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.1 人權保障 / 人權訓練	80	

GRI 準則類別 ／主題	編號	GRI 準則 揭露內容	對應 章節	頁碼	省略／ 備註
GRI 403 職業安全衛生管理方針 2018	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.1 人權保障 / 職業安全衛生管理	84	
	403-6	工作者健康促進	4.1 人權保障 / 人權訓練	80	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.1 人權保障 / 職業安全衛生管理	84	
GRI 403 職業安全衛生主題揭露 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.1 人權保障 / 職業安全衛生管理	84	
	403-9	職業傷害	4.1 人權保障 / 職業傷害防制	85	
	403-10	職業病	4.1 人權保障 / 職業傷害防制	85	
訓練與教育					
GRI 404 訓練與教育主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3 人才培育 / 培訓與考核	94	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.2 勞資關係 / 多元就業 4.3 人才培育 / 培訓與考核	89 93	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2 勞資關係	88	
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	4.2 勞資關係 / 多元就業	89	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.4 薪酬福利	95	
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	2.2 誠信與風險管理 / 誠信制度的遵循	28	
			4.1 人權保障	76	
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.1 人權保障	76	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭 露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.1 人權保障	76	

GRI 準則類別 ／主題	編號	GRI 準則 揭露內容	對應 章節	頁碼	省略／ 備註
保全實務					
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	4.1 人權保障 / 保全訓練	85	
原住民權利					
GRI 411 原住民權利主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	4.1 人權保障	76	無相關情事發生
當地社區					
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	4.5 社會關懷	98	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	4.5 社會關懷	98	
顧客健康與安全					
GRI 416 顧客健康與安全主題揭 露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 綠色措施 / 永續品質、WEEE & ROHS 2.0	62	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.2 綠色措施 / 永續品質	62	無相關情事發生
自訂主題					
資訊安全					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.4 資訊安全	39	
誠信經營					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.2 誠信與風險管理 / 誠信經營	23	
客戶服務					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.5 客戶服務	43	
創新研發及產品					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2.3 創新研發 / 創新產品與技術	32	

附錄二：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」(第四條第四項)

編號	指標內容	對應章節	頁碼
(一)	企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異。	4.4 薪酬福利	95
(二)	企業對氣候相關風險與機會之治理情況、實際及潛在與氣候相關之衝擊、如何鑑別、評估與管理氣候相關風險及用於評估與管理氣候相關議題之指標與目標。	3.1 TCFD	53

附錄三：永續會計準則 SASB 對照表

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	報告內容章節對照
產品安全	TC-HW-230A.1	識別和解決產品中數據安全風險的方法的描述	質化	不適用
員工 多樣性 & 包容	TC-HW-330A.1	(1) 管理，(2) 技術人員，(3) 所有其他員工 2 的性別和種族 / 族裔群體代表百分比	量化	4.2 勞資關係
產品 生命週期 管理	TC-HW-410A.1	含有 IEC 62474 申報物質的收入的产品百分比 3	量化	不適用
	TC-HW-410A.2	符合條件產品的百分比，收入，滿足 EPEET 登記或同期的要求 4	量化	不適用
	TC-HW-410A.3	符合條件的產品的百分比，收入，滿足 EnergyStar® 標準	量化	不適用
	TC-HW-410A.4	終身產品的重量和恢復的電子廢物，百分比再循環	量化	3.2 綠色措施
供應鏈 管理	TC-HW-430A.1	在 RBA 驗證的審計流程 (VAP) 或同等學所審核的第 1 層供應商的百分比 (a) 所有設施和 (b) 高風險設施	量化	不適用
	TC-HW-430A.2	第 1 層供應商 (1) 不合格率與 RBA 驗證的審計過程 (VAP) 或等效物，以及 (2) 相關的糾正措施 (a) 優先級不合格和 (b) 其他不符合	量化	不適用
材料採購	TC-HW-440A.1	與使用關鍵材料相關的風險管理說明	質化	不適用